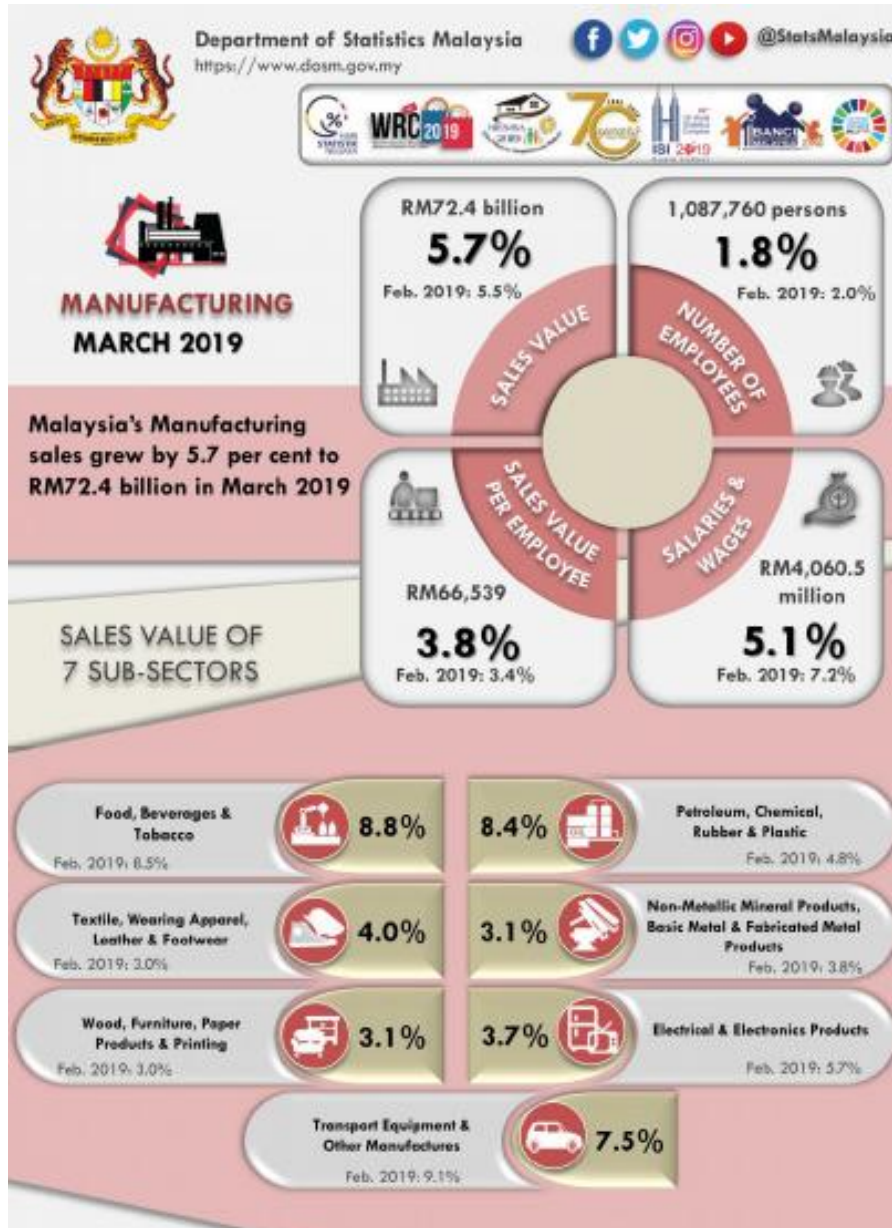


สถิติสำคัญในภาคการผลิตของมาเลเซียประจำเดือนมีนาคม 2562



ยอดขายภาคการผลิตในเดือนมีนาคม 2562 ของมาเลเซียมีมูลค่า 72,400 ล้านริงกิต เติบโตร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 68,500 ล้านริงกิต โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (ขยายตัวร้อยละ 8.8) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ ยางและพลาสติก (ขยายตัวร้อยละ 8.4) และอุปกรณ์การขนส่งและอื่นๆ (ขยายตัวร้อยละ 7.5)

ลูกจ้างในภาคการผลิตรวมอยู่ที่ 1,087,760 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 หรือ 19,644 คน เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2561 เงินเดือนและค่าจ้างที่จ่ายอยู่ที่ 4,060.5 ล้านริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

ยอดขายต่อลูกจ้าง (sales value per employee) อยู่ที่ 66,539 ริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2561 ขณะที่เงินเดือนและค่าจ้างของลูกจ้างเฉลี่ยอยู่ที่ 3,733 ริงกิต

ยอดขายภาคการผลิตในไตรมาสแรกของปี 2562 มีมูลค่า 210,600 ล้านริงกิต ขยายตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 จำนวนลูกจ้างในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 มาอยู่ที่ 1,087,760 คน ขณะที่เงินเดือนและค่าจ้างที่จ่ายอยู่ที่ 12,200 ล้านริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 มาอยู่ สำหรับยอดขายต่อลูกจ้างในช่วงดังกล่าวอยู่ที่ 193,615 ริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1

ที่มา: สำนักงานสถิติมาเลเซีย, 10 พฤษภาคม 2562

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ