



## เทรนด์การตกแต่งห้องสำหรับเด็ก



ปัจจุบัน พ่อแม่ชาวเยอรมันซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กต่อครัวเรือนมากกว่า 400 ยูโรต่อปี โดยมี ยอดขายสูงกว่าสินค้าอื่น ๆ ในกลุ่มสินค้าอุปกรณ์สำหรับเด็กและทารก สร้างมูลค่าทางการค้าโดยรวมมากกว่า 4,000 ยูโรต่อไป จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์แห่งเยอรมนี (Verband der Deutschen Industriemöbel) พบว่าในทุกการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศ 8 ชิ้น จะมีสินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กและทารก 1 ชิ้น

เมื่อต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กและทารก พ่อแม่ส่วนใหญ่มัก มองหาสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความละเอียดในการออกแบบ แต่เรียบง่าย และเข้ากับเฟอร์นิเจอร์ในบ้านที่มีอยู่แล้ว ซึ่งโทนสีเฟอร์นิเจอร์และการแต่ง ห้องสีขาว สีเทา และสีไม้ ตามแบบสแกนดิเนเวียยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับของเล่นเด็ก ของใช้ และผ้าที่มักมีสีสันสดใสต่าง ๆ



การตกแต่งห้องสไตล์วินเทจหรือบรรยากาศเหมือนอยู่ในเทพนิยายเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นกัน รวมถึงเทรนด์การแต่งห้องด้วยการนำภาพป่าไม้และสัตว์



ต่าง ๆ มาประดับในห้องเพื่อสร้างบรรยากาศใกล้ชิดกับธรรมชาติและให้ความรู้สึกผจญภัยเป็นที่นิยมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เทรนด์การแต่งห้องสำหรับเด็กที่โดดเด่นในปีนี้ได้แก่ การใช้โทนสีธรรมชาติ อย่างสีฝุ่น สีงาช้าง และสีเบจ ให้ความรู้สึกย้อนยุคและทันสมัยมากขึ้นด้วยการเพิ่มโทนสีเหลืองเพื่อให้ห้องดูสดใส



ทั้งนี้ สิ่งที่ผู้ประกอบการชาวเยอรมันให้ความสำคัญเมื่อเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็ก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการผลิตและคุณภาพสินค้า เพื่อให้แน่ใจว่าวัสดุนั้นผ่านการรับรองว่าปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการออกแบบต้องปลอดภัยสำหรับเด็ก เช่น โต๊ะหรือเตียงที่มีขอบโค้งมน สามารถดูแลรักษาทำความสะอาดได้ง่าย นอกจากนี้ ควรมีอายุการใช้งานในระยะยาว สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานเมื่อเด็กโตขึ้นได้ เช่น การออกแบบเปลสำหรับทารกที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นโต๊ะทำงานสำหรับเด็กเล็ก เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กที่เรียบง่ายและใช้งานได้นาน จึงยังคงเป็นที่ต้องการสำหรับพ่อแม่ในปัจจุบัน

ที่มา : [www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de), [www.lunajournal.biz/de](http://www.lunajournal.biz/de)

นิตยสาร Möbelmarkt ฉบับ 04/2019