

หัวข้อข่าว เปิดประตูสินค้าไทยไปมาเก๊า: เมืองรองที่รวยที่สุดในเอเชีย

ข่าวประจำสัปดาห์ สดต. ณ เมืองฮ่องกง ระหว่างวันที่ 6 พ.ค 2562 – 10 พ.ค. 2562

ข้อเท็จจริงข่าว มาเก๊าเป็นเมืองที่มี GDP รายได้ต่อหัวประชากรสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย โดยหน่วยงาน ส่งเสริมการค้าและการลงทุนของมาเก๊า Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) ได้เตรียมการจัดงาน The Guangdong and Macao Branded Products Fair 2019 ระหว่างวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2562 โดยในการนี้ IPIM ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ได้ร่วมกันเตรียมการจัดผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานในคูหาประเทศไทย โดยปีนี้ไทยได้รับเกียรติเป็นประเทศรับเชิญเข้าร่วมงาน นอกจากนี้ IPIM และ สดต.ฮ่องกง ยังได้เตรียมความพร้อมให้ความรู้กับผู้ประกอบการมาเก๊าเกี่ยวกับการค้าของไทย โดยจัดสัมมนาเรื่อง Learning Thailand – Branding Innovative Transformation, Digital Marketing, Business Management เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2562 โดยมีสื่อมวลชน และนักธุรกิจผู้ประกอบการชาวมาเก๊าให้ความสนใจคับคั่ง และทาง IPIM จะได้นำคณะผู้ประกอบการมาเก๊าเยือนไทยเพื่อหาโอกาสการค้าการลงทุนร่วมกันในเดือนกันยายน 2562 ต่อไปด้วย

สดต. ณ เมืองฮ่องกง ได้ร่วมกับ IPIM ให้ความรู้กับผู้ประกอบการมาเก๊าในเรื่องของการค้า การลงทุน การทำธุรกิจ การสร้างแบรนด์ ดีไซน์ และ Creative Economy ของไทย โดยนางชณันภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ได้เป็นวิทยากรรับเชิญให้ข้อมูลการค้าและโอกาสการค้าการลงทุนไทย-มาเก๊า อีกทั้งได้เชิญ ผู้ส่งออกของไทยซึ่งเชี่ยวชาญใน 3 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และมีโอกาสในตลาดมาเก๊า ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร คุณ David Chi Wai Lau ประธานบริษัท Do Food อุตสาหกรรมสปาและความงาม คุณธนศ จิระเศวตดิกล ผู้ร่วมก่อตั้ง Divana Spa และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และดีไซน์ คุณจิระชัย ตั้งกิจงามวงศ์ เข้าร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญด้วย ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการมาเก๊าเข้าร่วมกว่า 150 คน อีกทั้งสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรทัศน์ เข้าสัมภาษณ์และลงเนื้อหาข่าวใน Macau Daily ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่ได้รับความนิยมในมาเก๊าด้วย

ในการนี้ สดต.ฮ่องกง กำลังดำเนินการแผนบุกเมืองรอง: มาเก๊า ซึ่งถึงแม้จะเป็นเมืองรองในด้านการค้า และการเมือง แต่เป็นเมืองท่องเที่ยว Super Rich ที่ GDP ต่อหัวของประชากรสูงที่สุดในเอเชีย โดยจะร่วมกับ IPIM นำผู้ประกอบการไทย 50 ราย นำสินค้าไทยเข้าร่วมงาน The Guangdong and Macao Branded Products Fair 2019 ระหว่างวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2562 ณ Venetian ซึ่งปีนี้เป็นการจัดงานครั้งที่ 12 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มี Exhibitors เข้าร่วม 382 ราย ในพื้นที่ 9,000 ตรม. และมีผู้เข้าชมงาน 80,000 คน ซึ่งครั้งนี้นับได้ว่าเป็นการเปิดประตูบานใหม่เพื่อแนะนำสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดมาเก๊า และในช่วงเดือนกันยายน 2562 ก็จะได้มีการนำคณะผู้ประกอบการมาเก๊าเดินทางแสวงหาช่องทางทางการค้าการลงทุนในไทยอีกด้วย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



นางชนันท์สร พิศาลอภิพงศ์ (ผู้อำนวยการ สศต. อ่องกง) Mr. Agostinho Vong Vai Lon หน่วยงาน IPIM และผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมบรรยาย



員及領事 (Ambassador) 駐港泰國商務專員辦公室商務



นางชนันภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ (ผอ. สคต. ฮ่องกง)



คุณจิระชัย ตั้งกิจการวงศ์ จากบ. DEESAWAT



David Chi Wai Lau บ. Doo Food



คุณธนศ จิระเศวกติลก ผู้ร่วมก่อตั้ง Divana

สื่อมวลชนมาเก็บให้สัมภาษณ์ และให้ความสนใจงานสัมมนาโดยผู้ประกอบการจากประเทศไทย

