

รายงาน Business Creation and networking:  
งานแสดงสินค้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความงาม  
New York Suppliers Day



**1. ข้อมูลงาน**

งานแสดงสินค้า New York Suppliers' Day 2019 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2019 ณ อาคารแสดงสินค้า Jacob K. Javits Convention Center เมืองนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ผลิตและธุรกิจความงาม โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นทุกปี ปีนี้เป็นปีที่ 40 มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าถึงประมาณ 466 บริษัทจากในประเทศและต่างประเทศ มีผู้เข้าร่วมงาน 9,500 ราย เป็นบริษัทในสหรัฐอเมริกาและต่างชาติ รวม 60 ประเทศ เน้นการจำหน่ายแบบธุรกิจสู่ธุรกิจเพียงเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการผลิตสินค้าและการสร้างแบรนด์ที่น่าสนใจในอนาคต

สินค้า บริการและเทคโนโลยีที่นำมาแสดงในงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจความงามตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำ เทคโนโลยีการผลิต บรรจุภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร



## 2.บริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้า New York Suppliers Day

Society of Cosmetic Chemists

14 Wall Street Suite 1620, New York, NY 10005

T: (212) 668-1500 F: (212) 668-1504

Website: [nyscc.org/suppliersday/](http://nyscc.org/suppliersday/)

E-mail: [scc@scconline.org](mailto:scc@scconline.org)

## 3.บริษัทสัญชาติไทยที่มาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

บริษัท Mit Mongkol Co., Ltd เป็นบริษัทผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าแบบ OEM ในกลุ่มประทินผิว ประทินโฉมและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือนรายใหญ่ มีบริการผลิตสินค้าแบบครบวงจร และรับผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย มีประสบการณ์ส่งออกรายยังตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา โดยผลิตให้กับผู้นำเข้ารายใหญ่ เช่น TJX, Pier1imports และ Cost Plus บริษัทไม่มีสำนักงานตัวแทนในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้บริษัทยังมีแบรนด์ของตนเอง คือ แบรนด์ Prann ซึ่งจำหน่ายในร้านค้าชั้นนำในประเทศไทย

กลยุทธ์ในตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทต้องการที่จะเจาะกลุ่มผู้นำเข้ารายใหญ่ Big Box Retail และแบรนด์เครื่องสำอางค์ที่มีชื่อชั้นนำในสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าคุณภาพและเทคโนโลยีขั้นสูง ตลอดจนประสบการณ์ที่สะสมมานานจะทำให้บริษัทสามารถเป็นผู้ผลิตที่สามารถทดแทนผู้ผลิตจากจีนได้ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นในการเจาะตลาดของขวัญในกลุ่มประทินผิวในช่วงเทศกาล ซึ่งผู้นำเข้าหลายรายให้ความสนใจอย่างมากและมีความต้องการที่จะทดแทนตลาดจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตเดิม

ภาพตัวอย่างคุหาและสินค้าของบริษัท Mit Mongkol Industry Co., Ltd



ข้อเสนอแนะจากทางสคต. นิวยอร์ก

1. ปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมประติณผิวและประติณโคม ทำให้ผู้นำเข้าได้พิจารณาหาแหล่งทดแทนจีน ทำให้ไทยมีโอกาสมากในการเข้าสู่ตลาดดังกล่าวทดแทนจีน
2. การเข้าถึงข้อมูลผู้ผลิตและส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวยังมีน้อยมาก ดังนั้น กรมฯ ควรช่วยในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โรงงานที่มีประสิทธิภาพผ่านเครือข่ายของกรมฯ นอกจากนี้จะช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปได้โดยสะดวกแล้ว ยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ผลิตอีกด้วย
3. กรมฯ ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับสินค้าในกลุ่มความงามให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ อาจจะทำควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการสปา อันจะทำให้สินค้าไทยในกลุ่มดังกล่าวมีศักยภาพและโอกาสในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

8 พฤษภาคม 2562

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

ภาพในงานแสดงสินค้า NY Suppliers Day 2019





