

รายงานพบผู้นำเข้าและโอกาสขยายตลาดทางการค้า  
พบผู้นำเข้ารายใหญ่พร้อมขยายตลาดสู่จีน บริษัทGolden Long Food Trading  
วันที่ 17 เมษายน 2562



## 1. ข้อมูล

1.1 ที่อยู่สำนักงาน : 23/F of MG Tower, Kwun Tong, AAAA class commercial building, Kowloon, Hong Kong

Tel : (852) 9270 2415

Email: [gilbertho@goldenlongfood.corp.com.hk](mailto:gilbertho@goldenlongfood.corp.com.hk)

1.2 คลังเก็บสินค้าเขต Tsuen Wan พื้นที่ 18,000 ตร.ม. และตู้เก็บความเย็นพื้นที่ 3500 ตารางฟุต

1.3 ผู้เข้าพบ : Mr. Hau Siu Woon ตำแหน่ง ประธานบริษัท

1.4 ประวัติของบริษัท

- บริษัท Golden Long Food Trading Ltd. ก่อตั้งเมื่อ 1988 เป็นผู้นำเข้าสินค้ารายใหญ่ของฮ่องกง มาเก๊าและจีน โดยมีประสบการณ์กลุ่มตลาดขายสินค้าเร็ว เนื่องจากมีราคาที่ต้องจ่ายได้ ทำให้มีลูกค้าทุกระดับชั้น ด้วยความหลากหลายของสินค้าคุณภาพดี อาทิ คุกกี้ อาหารกระป๋อง น้ำผลไม้ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ข้าวเกรียบกุ้งมโนราห์ และกาแฟสำเร็จรูป ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าไทยรายใหญ่รายหนึ่งของฮ่องกง อาทิ ยำยำ น้ำผลไม้ชบา โกโก้ มาชิตะ และขนมขบเคี้ยวห่อเจ้าสัว โดยกระจายสินค้าเข้าสู่ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาเก็ตรายสำคัญๆ ปัจจุบันมีโกดังสินค้าขนาด 180,000 ตารางเมตรและโกดังแช่เย็นพื้นที่ 3,500 ตารางฟุตในฮ่องกง

- การขยายตลาด บริษัทนำเข้าสินค้าแบรนด์อาหารที่มีชื่อจากทั่วโลก และปัจจุบันยังมีศูนย์กระจายสินค้าอาหารในฮ่องกง มาเก๊าและจีนแผ่นดินใหญ่ ในปีที่ผ่านมาได้มีการเปิดสาขาที่เสินเจิ้น ซึ่งคาดว่าจะมีการเปิดสาขาเพิ่มในจีนแผ่นดินใหญ่อีกในอนาคต

- การประชาสัมพันธ์ Golden Long Food Trading ได้รับรางวัลจากภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการทำแผนการตลาดเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ไทยให้คนท้องถิ่นได้รู้จัก ทั้งทางทีวี สิ่งพิมพ์ และสื่อบริเวณรถไฟใต้ดิน

## 2. แนวทางการขยายตลาดสินค้าไทย

- ในปีนี้ได้วางแผนขยายตลาดสินค้าไทยในจีนแผ่นดินใหญ่ และต้องการขยายฐานลูกค้าในฮ่องกงและมาเก๊าเพิ่ม

- บริษัทขอความร่วมมือจาก สคต. ณ เมืองฮ่องกง ซึ่งระหว่างการทำงานฉลองครบรอบเปิดกิจการ 30 ปี ของบริษัท ในวันที่ 17 เมษายน 2562 ซึ่งเป็นโอกาสที่ดี สคต. ฮ่องกง ได้พบปะตัวแทนจำหน่าย และผู้กระจายสินค้าของบริษัทเข้าร่วมงาน ตลอดจนผู้ประกอบการไทยสินค้าอาหารและขนมขบเคี้ยวด้วย

- บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างแบรนด์ โดยการวิจัย การพัฒนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อที่ผู้บริโภครู้จักแบรนด์สินค้าของบริษัท  
- สินค้าไทยของบริษัทจะวางจำหน่ายในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ Wellcom, ParkNShop Aeon, Yata, Circle K, Vanguard และ CityStore ได้แก่ น้ำผลไม้ บะหมี่สำเร็จรูป ถั่ว และสาหร่าย เป็นต้น

## 3. ข้อคิดเห็น/สรุปการเข้าพบ

3.1 บริษัท Golden Long Food Trading Ltd. มีศักยภาพที่ดีมีเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ และสินค้าอาหารและเครื่องดื่มหลายรายการทั้งในฮ่องกง มาเก๊า และจีนแผ่นดินใหญ่ และให้ความสนใจสินค้าแบรนด์ไทยใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

3.2 การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการค้า เพื่อหาช่องทางใหม่ๆ และแนะนำกิจกรรมของสคต. ในการขยายช่องทางการจำหน่ายมากขึ้นในตลาดฮ่องกง จีนและมาเก๊า

3.3 การพบปะหารือในครั้งนี้ สคต. ฮ่องกง ได้เชิญบริษัทฯ ร่วมงานแสดงสินค้า Thaifex 2019 เพื่อเดินทางเจรจาการค้าภายในงาน ซึ่งบริษัทมีความยินดีตอบรับเข้าร่วมงาน

### การเข้าร่วมงานฉลองครบรอบ 30 ปี





นางชนันภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ ผอ.สคต. ฮ่องกง และนาย Hau Siu Woo ประธานบริษัท

金龍食品貿易有限公司 Golden Long Food Trading Ltd



- Sakale Trading (Guangzhou) Limited (SKL) is the sub-company of Golden Long Food Trading Limited in Hong Kong. The establishment of SKL is mainly engaged in the business of distributing of imported food products for China market.
- 三嘉樂貿易(廣州)有限公司, 是香港金龍食品在大陸地區設立的港資公司, 其業務是將金龍食品優質產品推向廣闊的中國內地市場, 將銷售網路覆蓋全國各地大中城市。

銷售管道 Selling Channels

- Macau
- 澳門



สินค้าจำหน่ายในซูเปอร์มาเก็ตระดับ High End ในฮ่องกงสำนักงานในฮ่องกงและเงินแผ่นดินใหญ่

銷售管道 Selling Channels

- High-end Department Stores
- 高端百貨



銷售管道 Selling Channels

- Local Chain Store
- 本地連鎖店



ช่องทางการจำหน่ายในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ระดับกลาง

**Selling Channels**

- TOP Key Account
- 主要客戶

- Print ads
- 印刷廣告

ช่องทางการจำหน่ายตลาดออนไลน์

ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Koh Kae ผ่านออนไลน์

**銷售管道**  
**Selling Channels**

- Cross Border E-commerce
- 跨境電商

- Internet Advertising
- 網際網路

ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยผ่านสื่อ อาทิ ถ้วย Koh Kae และ Yam Yam Noodle

- Print ads
- 印刷廣告

