

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจ รายเดือนเมษายน 2562  
สถานการณ์รังนกและผลิตภัณฑ์รังนกในตลาดจีน  
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน



#### 1.ภาพรวม

รังนก (Edible bird's nest : EBN หรือ swiftlet's nest) หมายถึง รังของนกอีแอ่นหรือนกแอ่นกินรังที่สามารถนำมาบริโภคได้จากสารคัดหลั่งจากต่อมน้ำลาย ของนกอีแอ่นหรือนกแอ่นกินรัง

ชาวจีนมีความเชื่อตามศาสตร์แพทย์แผนจีนที่สืบทอดมายาวนานหลายพันปีที่ว่ารังนกเป็นอาหารอายุวัฒนะจากธรรมชาติที่มีคุณค่าชั้นยอด รังนกจะช่วยบำรุงหยินที่ปอด ช่วยให้อุดชุ่มชื้น เสริมธาตุน้ำที่หล่อเลี้ยงและหล่อลื่น บรรเทาอาการอักเสบของผิวหนังและแผ่นหลัง ทำให้ชุ่มคอ และสดชื่น เพิ่มความแข็งแรงให้กับไต ม้าม ลดพลัง หยาง ช่วยให้มีพรรณดี ชะลอความชราและทำให้อายุยืน มีรายงานว่า แพทย์แผนจีนใช้รังนกรักษาโรคปอด โรคกระเพาะ และโรคไต

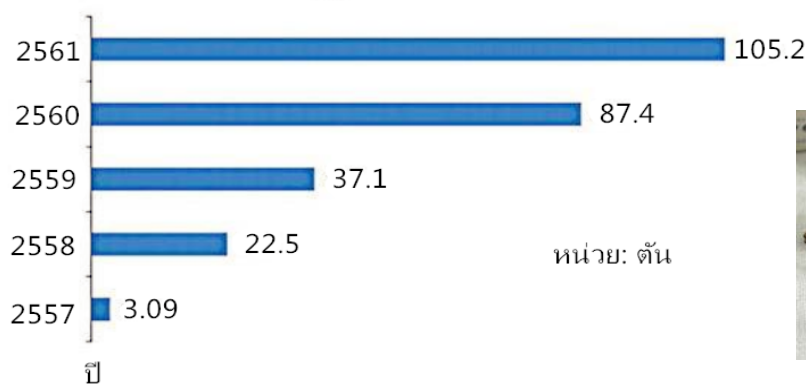
รังนกจึงเป็นสินค้าพรีเมียมในตลาดจีน โดยผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยสามารถดื่มได้ จนได้สมญานามว่า “ไข่มุกแห่งเอเชีย” นอกจากนี้ พบว่า ชาวจีนนิยมให้รังนกสำหรับผู้ป่วยหรือเป็นของขวัญให้กับผู้ใหญ่ อีกด้วย

ชาวจีนส่วนใหญ่นิยมนำรังนกมาทำเป็นซุปรังนกหรือตุ๋นกับ ยาจีน, มะละกอ, เมล็ดบัว, พุทรา, โสม เป็นต้น ทั้งนี้ มณฑล/เทียบท่ามณฑลที่นิยมบริโภครังนกส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออก เช่น กวางตุ้ง ฝูเจี้ยน เจียงซู เจ้อเจียง เซี่ยงไฮ้ ส่วนมณฑล/เทียบท่ามณฑลในภาคเหนือที่นิยมบริโภครังนก เช่น ซานตง เหอหนาน เหอเป่ย์ กรุงปักกิ่ง ซึ่งผู้บริโภคในมณฑล/เทียบท่ามณฑลเหล่านี้มีกำลังซื้อสูง

## 2.สถานการณ์รังนกในตลาดจีน

2.1 Chinese Academy of Inspection and Quarantine หรือ CAIQ (จัดตั้งขึ้นโดยรัฐบาลจีน) ภารกิจหลักคือการดำเนินการวิจัยการตรวจสอบและกักกัน การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ขั้นสูง) ตลาดจีนบริโภครังนกที่ใหญ่ที่สุดในโลก ปริมาณการนำเข้ารังนกแห้งที่ทำความสะอาดแล้วของจีนในปี 2561 สูงถึง 105.2 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เนื่องจากมีความเชื่อว่ารังนกบำรุงสุขภาพ ดังนั้นตลาดรังนกในจีนจึงเติบโตอย่างรวดเร็ว ประกอบกับผู้บริโภคชาวจีนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้ความต้องการบริโภครังนกเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การนำเข้ารังนกแห้งของจีนระหว่างปี 2557-2561



ที่มา : Chinese Academy of Inspection and Quarantine, CAIQ

สำหรับปี 2561 แหล่งนำเข้ารังนกแห้งที่ทำความสะอาดแล้ว 3 อันดับแรกของจีน ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซียและไทย โดยมีปริมาณนำเข้า 70.6 ตัน(เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 YoY), 33.3 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.4 YoY) และ 1.3 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 120 YoY) ตามลำดับ

อนึ่ง เมื่อปี 2554 จีน ประกาศห้ามนำเข้ารังนกจากทุกประเทศ เนื่องจากตรวจพบสารไนโตรทีเกินมาตรฐานในรังนกแดงที่นำเข้าจากมาเลเซีย ต่อมาทางการจีนได้อนุญาตให้นำเข้ารังนกจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทยอีกครั้ง โดยจีนได้อนุญาตให้นำเข้ารังนกจากไทยอีกครั้งเมื่อเดือนสิงหาคม 2560

นอกจากนี้ รายงานของ the Edible Bird's Nest Market Committee of China Agricultural Wholesale Markets Association ระบุว่า เมื่อปี 2560 ยอดขายรังนกผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบา มีมูลค่าทั้งสิ้น 1.48 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นกว่าปี 2558 มากกว่า 30 เท่า สำหรับกลุ่มผู้บริโภคจีน ได้เปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือในอดีตกลุ่มผู้บริโภครังนกคือกลุ่มผู้หญิง แต่ปัจจุบันผู้บริโภครังนกคือประชาชนทุกช่วงอายุ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงนกที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ในตลาดจีนแล้ว พบว่ามีรังนก 2 แบบ คือ รังนกแห้งที่ทำความสะอาดแล้ว(ต้องนำมาปรุง จึงจะรับประทานได้) และรังนกสำเร็จรูป (พร้อมรับประทาน)

2.2 เมื่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจีนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวจีนหันมาให้ความสำคัญในการรักษาสุขภาพมากขึ้น รังนกจึงเป็นอาหารเสริมแบบดั้งเดิมที่มีคุณค่าสูง จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม พบว่ามีรังนกปลอมและรังนกไม่ได้มาตรฐานวางจำหน่ายในจีนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายรังนก มีทั้งแบบถูกกฎหมาย การค้าทั่วไป) B2B และการค้าแบบ cross border e-commerce B2C) และผิดกฎหมาย(ไม่ผ่านพิธีการศุลกากร)

ดังนั้น เพื่อปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภคจีน ทางกรีนจึงพัฒนาระบบการติดตามและตรวจสอบแหล่งกำเนิดสินค้ารังนกให้สมบูรณ์แบบมากขึ้น เมื่อปี 2556 CAIQ จึงได้



กำหนดให้สินค้ารังนกเข้าสู่ระบบติดตามและตรวจสอบแหล่งกำเนิด (<http://ebn.caiq.org.cn/web/index.do>) พร้อมดำเนินการจดทะเบียนรับรองและติดฉลากแหล่งกำเนิดแก่บริษัทรังนกแปรรูปในต่างประเทศด้วยเพื่อรับรองว่าเป็นรังนกที่นำเข้า

อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยเหตุนี้ ในปี 2561 บริษัทที่มีการจดทะเบียนและรังนกที่ได้ติดฉลากแหล่งกำเนิดมีจำนวนมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทแปรรูปรังนกในต่างประเทศที่ได้ขึ้นทะเบียนในจีน (ตั้งแต่ ปี 2561 ทางกรีนได้ปรับโครงสร้างงานใหม่ การขอขึ้นทะเบียนรังนก ต้องติดต่อ Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China : CNCA ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ State Market Regulatory Administration : SMRA) รวมทั้งสิ้น 56 บริษัท ประกอบด้วย บริษัทแปรรูปรังนกของมาเลเซีย 33 บริษัท ของอินโดนีเซีย 21 บริษัท และของไทย 2 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไทยที่ได้ขึ้นทะเบียนรังนก (ไม่รวมรังนกพร้อมรับประทาน) ในจีน มี บริษัท 2 ได้แก่บริษัทสยามรังนกทะเลใต้ จำกัด (Siam South Sea Bird's Nest Co, Ltd ) เลขทะเบียน 283 และบริษัท สยามอินเตอร์เนชั่นแนลรังนก จำกัด (Siam International Bird Nest Co, Ltd) เลขทะเบียน 301

### 2.3 จีนอนุมัตินำเข้ารังนกดิบที่ยังไม่ทำความสะอาด

นอกจาก จีนอนุญาตให้นำเข้ารังนกแห้งที่ทำความสะอาดแล้ว จีนยังได้อนุมัติให้นำเข้ารังนกที่ยังไม่ทำความสะอาดอีกด้วย โดยรังนกดิบดังกล่าวจะถูกทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคในจีน ก่อนแปรรูปเป็นอาหารต่อไป

โดยเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2561 สุลกากรจีนได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการจีนที่ได้รับอนุมัติให้แปรรูปรังนกดิบนำเข้าชุดแรก 2 ราย ได้แก่ บริษัท Guangxi Zhongma Qinzhou Industrial Park Jingu Investment จำกัด จากสวนอุตสาหกรรมชินโจว มณฑลกว่างซี กำลังการผลิตปีละ 15 ตันต่อปี และบริษัท Xiamen Free Trade Zone Xiamen Yan'anju Industrial จำกัด จากเขตทดลองการค้าเสรีเมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน กำลังการผลิต 250 ตันต่อปี



รังนกที่ยังไม่ทำความสะอาด

### 2.4. สวนอุตสาหกรรมรังนกตะวันออกเฉียงใต้ ณ เมือง เซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน

เพื่อรองรับความต้องการบริโภครังนก และเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของรังนก บริษัท Southeast Edible Bird Nest Capital จำกัด จึงพัฒนาสวนอุตสาหกรรมรังนกตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองเซี่ยเหมิน โดยสวนอุตสาหกรรมฯ เป็นหนึ่งในโครงการก่อสร้างที่สำคัญของเมือง เซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน มีพื้นที่ก่อสร้างประมาณ 70,000 ตารางเมตร คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2562 ทั้งนี้ สวนอุตสาหกรรมดังกล่าวจะเป็นจุดที่สำคัญที่ได้รวมห่วงโซ่อุปทานของ



ภาพจำลองสวนอุตสาหกรรมรังนกฯ ในเมืองเซี่ยเหมิน

อุตสาหกรรมรังนกครบวงจร เช่น การผลิต การเงิน การค้า การวิจัยและพัฒนา ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมรังนกและเป็นศูนย์กลางกระจายรังนกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ การส่งเสริมการค้ารังนกให้เป็นมาตรฐาน และมีบูรณาการของอุตสาหกรรมการค้ารังนกจะเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมรังนกระหว่างจีนและประเทศส่งออกรังนก

หากโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จผู้ประกอบการรังนกไทย สามารถเข้าเยี่ยมชมโครงการได้เพื่อสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการรังนกในตลาดจีน ซึ่งอาจเป็นอีกช่องทางในการเข้าสู่ตลาดจีน

อนึ่ง เมื่อเดือนมีนาคม 2562 บริษัท Southeast Edible Bird Nest Capital จำกัด ได้ลงนามกับกลุ่มบริษัทรังนกและการพัฒนาตลาดกรุปเวียดนาม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดรังนก โดยฝ่ายเวียดนามข้อตกลงจะส่งรังนกที่ยังไม่ทำความสะอาดจากเวียดนามไปยังท่าเรือเซี่ยเหมิน จากนั้นบริษัท สวนอุตสาหกรรมฯ จะดำเนินการทำความสะอาดรังนกคิบดังก้าวและแปรรูปต่อไป

## 2.5 ช่องทางการจำหน่ายรังนก

(1) ช่องทางออฟไลน์ เช่น ร้านค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม และร้านขายยา



ภาพหน้าร้านรังนก Yan'anju

ทั้งนี้ แแบรนด์ Yan'anju เป็นแบรนด์ของบริษัท Xiamen Yan'anju Group จำกัด โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รังนกครบวงจรในจีน เช่น นำเข้ารังนกคิบ แปรรูปรังนกเป็นอาหาร วิจัย ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กระจายสินค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ พบว่ายังมีร้านค้าที่จำหน่ายรังนกโดยเฉพาะ เช่น ร้าน Yan'anju ซึ่งจำหน่ายรังนกและผลิตภัณฑ์รังนก (ทั้งรังนกแห้งและ รังนกสำเร็จรูป) มีสาขาทั่ว 400 สาขา ใน 27 มณฑล/เทียบเท่ามณฑล โดยในมณฑลฝูเจี้ยนมีร้านดังกล่าว 57 สาขา



รังนกสำเร็จรูป ราคา 2,748 หยวน ต่อกล่อง (10 ถ้วย)

(2) ร้านค้าออนไลน์ ทั้งนี้ ร้านค้าออนไลน์ที่ได้รับความนิยม คือ ร้านค้าออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น Tmall.com, JD.com, Suning.com เป็นต้น

## 3. ภาพรวมตลาดรังนกบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของจีน

### 3.1 ราคาจำหน่ายปลีกรังนกและผลิตภัณฑ์รังนกบนแพลตฟอร์มออนไลน์

ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวจีนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่เลือกซื้อรังนกออนไลน์ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่จำหน่ายสินค้ารังนก อย่างเช่น Tmall, JD, Suning.com และร้านขายยา Tong Ren Tang เป็นต้น เนื่องจากเป็นช่องทางที่น่าเชื่อถือ รังนกในตลาดจีนส่วนมากเป็นรังนกนำเข้า มีทั้งยี่ห้อของตัวเองและยี่ห้อจากต่างประเทศ รังนกที่วางจำหน่ายทางออนไลน์ส่วนมากเป็นรังนกนำเข้าจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย และ ประเทศไทย เป็นหลัก

ตัวอย่างแบรนด์รังนกจีนที่มีชื่อเสียง

แบรนด์	ราคาจำหน่าย	น้ำหนัก	รูปภาพ
Yan Place	1,199 หยวน	30g	
Tong Ren Tang	1,988 หยวน	30g	
Yan An Ju	2,300 หยวน	50g	
Lu Jia Yan	246 หยวน	20g	
Lou shang	1,350 หยวน	75g	

ที่มา : Tmall.com , JD.com , Suning.com

ตัวอย่างแบรนด์รังนกนำเข้าที่มีชื่อเสียงในตลาดจีน

ประเทศที่นำเข้า	แบรนด์	ราคาจำหน่าย	น้ำหนัก	รูปภาพ
มาเลเซีย	Chai foo	1,099 หยวน	30g	
	Eu Yan Sang	1,980 หยวน	40g	
อินโดนีเซีย	Yan Dear	1,445 หยวน	50g	
	Yan Huang Ge	2,480 หยวน	100g	
ไทย	Xi Yan Tang	528 หยวน	20g	

ประเทศที่นำเข้า	แบรนด์	ราคาจำหน่าย	น้ำหนัก	รูปภาพ
ไทย	ฮั่นเซ็ง	2,500 หยวน	100g	

ที่มา : Tmall.com, JD.com, Suning.com


### 3.2 ตลาดรังนกสำเร็จรูปบนแพลตฟอร์ม Tmall.com

Tmall.com ได้เปิดรายงานข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมรังนกสำเร็จรูป ตลาดรังนกสำเร็จรูปบนโลกการค้าอีคอมเมิร์ซของจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า ยอดจำหน่ายรังนกออนไลน์ในปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2557 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 238

สำหรับรังนกสำเร็จรูป(พร้อมรับประทาน)ที่ครองส่วนแบ่งตลาดในแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นแบรนด์จีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของมูลค่ารังนกสำเร็จรูปทั้งหมด ทั้งนี้ ปี 2561 แบรนด์รังนกสำเร็จรูปที่มียอดจำหน่ายสูง (เกิน 10 ล้านหยวน) เช่น YAN PALACE (เขียนชื่อ 燕之屋), ASIAN BIRD'S NEST (艾尚燕) ส่วนรังนกสำเร็จรูปจากต่างประเทศที่เป็นที่นิยมคือ **รังนกจากประเทศไทย** รองลงมาคือ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ สินค้ารังนกสำเร็จรูป 5 แบรนด์ที่ขยายตัวเร็วที่สุด ได้แก่ Yan Impression, Twin Lotus, Jihuo Bird's Nest, Xiao Xian Dun, PT Swift ตามลำดับ

#### ตัวอย่างรังนกสำเร็จรูป 5 แบรนด์ที่ขยายตัวเร็วที่สุด

แบรนด์	ราคาจำหน่าย	น้ำหนัก	รูปภาพ
Yan Impression	199 หยวน	75g*3 ขวด	



แบรนด์	ราคาจำหน่าย	น้ำหนัก	รูปภาพ
Twin Lotus	339 หยวน	75ml*3 ขวด	
Jihuo Bird's Nest	498 หยวน	75g*3 ขวด	
Xiao Xian Dun	469 หยวน	70g*3 ขวด	
PT Swift	458 หยวน	80g*3 ขวด	

ที่มา : www.tmall.com

เมื่อปี 2561 มีผู้บริโภครังนกสำเร็จรูปบนแพลตฟอร์ม Tmall.com เพิ่มขึ้นร้อยละ 256 เมื่อเทียบกับปี 2559 ในที่นี้เป็นลูกค้าใหม่ถึงร้อยละ 90

นอกจากนี้ พบว่า ผู้บริโภครายใหม่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยผู้บริโภครังนกที่เกิดระหว่างปี ค.ศ.1985-1989 (30- 34 ปี) และปี ค.ศ. 1990-1999 (20 -29 ปี) เป็นกลุ่มหลักที่บริโภครังนกสำเร็จรูป โดยมีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนผู้บริโภครังนกสำเร็จรูปบน Tmall.com ทั้งหมด

นอกจากนี้ พบว่า ปี 2561 ผู้บริโภครังนกต่อคนมากกว่า 1,000 หยวนขึ้นไปขยายตัวเป็น 2 เท่าจากปี 2559 นอกจากนี้ จำนวนผู้บริโภครังนกสำเร็จรูปผ่านแพลตฟอร์ม Tmall.com เกิน 5 ครั้งต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 YoY

สำหรับความนิยมบริโภครังนกสำเร็จรูปที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Tmall.com และแนวโน้มตลาดพบว่า รังนกสำเร็จรูปพร้อมรับประทานจะเป็นที่นิยมมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภครังนกต้องการความสะดวกมากขึ้น

นอกจากนี้ พบว่า รังนกสำเร็จรูปที่ไม่ใส่น้ำตาล ไม่ใส่สารกันบูด มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันผู้บริโภคมีความรู้เรื่องสุขภาพมากขึ้นจึงลดการรับประทานความหวานน้อยลง

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆที่มีส่วนผสมของรังนกก็ได้รับความนิยมมากเช่นกัน เช่น ขนมเปียะไส้รังนก ขนมไหว้พระจันทร์ไส้รังนก โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมามียอดขายเพิ่มขึ้น 2 เท่า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของรังนก



ขนมเปียะไส้รังนก

ขนมไหว้พระจันทร์ไส้รังนก

รังนกผสมโสม

ทั้งนี้ เมืองที่มีชาวจีนสั่งซื้อรังนกสำเร็จรูปบ่อยครั้งที่สุดในปีที่ผ่านมา 5 อันดับแรก ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เทียนจิน ฉิงตู และ หานหนิง สำหรับมณฑลที่ชาวจีนสั่งซื้อรังนกสำเร็จรูปมากที่สุดคือ มณฑลกวางตุ้ง โดยช่วงที่มีการสั่งซื้อรังนกสำเร็จรูปมากที่สุด คือ ช่วงเทศกาลคนโสด (วันที่ 11 เดือน 11)

## 5. สรุปขั้นตอนสำคัญก่อนส่งออกรังนกไทยไปตลาดจีน

5.1 รังนกที่ส่งออกจากไทยไปจีนต้องผ่านการขึ้นทะเบียนแหล่งผลิตจากกรมปศุสัตว์ของไทย ผ่านการกำจัดขน ทำความสะอาด และมีระบบควบคุมคุณภาพและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ รวมทั้งต้องมีใบรับรองจากกรมปศุสัตว์ด้วย

ทั้งนี้ ตามมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย (มกษ.6705-2557) หากจำแนกตามสีธรรมชาติของรังนก โดยไม่ผ่านกระบวนการฟอกหรือย้อมสีใดๆ ประกอบด้วย 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

- (1) รังนกสีขาว
- (2) รังนกสีแดง
- (3) รังนกสีเหลือง
- (4) รังนกสีเหลืองทอง

อย่างไรก็ตาม หากจำแนกประเภทตามลักษณะการเก็บรังนก แบ่งได้เป็น รังนกถ้ำ (เป็นรังนกที่อาศัยในถ้ำ รังนกชนิดนี้ได้รับความนิยมมากเพราะเป็นรังนกที่ได้จากนกที่หากินตาม

ธรรมชาติซึ่งอุดมไปด้วยสารอาหารและมีราคาแพงกว่ารังนกบ้าน) และรังนกบ้าน (เป็นรังนกที่  
นกมาสร้างไว้ในอาคารที่มนุษย์สร้าง ทำให้ราคาถูกรังนกถ้ำ)

ทั้งนี้ คุณภาพรังนก ต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

- (1) เป็นรังนกแท้
- (2) มีสีและกลิ่นตามธรรมชาติของรังนกไม่มีสีหรือกลิ่นผิดปกติ
- (3) สะอาด ปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็นได้ด้วยตาเปล่า
- (4) มีปริมาณความชื้นไม่เกิน 15% โดยน้ำหนัก
- (5) วัตถุเจือปนอาหาร
- (6) ห้ามใช้วัตถุเจือปนอาหารและสารปรุงแต่งกลิ่นรส

ส่วนสารพิษตกค้าง ชนิดและปริมาณสารพิษตกค้างในรังนกให้เป็นไปตามข้อกำหนด  
ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มกษ. 9002 มาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง สารพิษตกค้าง:ปริมาณสารพิษ  
ตกค้างสูงสุด และ มกษ. 9003 มาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง สารพิษตกค้าง:ปริมาณสารพิษตกค้าง  
สูงสุดที่ปนเปื้อนจากสาเหตุที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

สำหรับสารปนเปื้อน ชนิดและปริมาณสารปนเปื้อนในรังนกให้เป็นไปตามข้อกำหนด  
ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไนไตรท์ (Nitrite) ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ (คำนวณเป็น โซเดียม  
ไนไตรท์(Sodium nitrite))พบได้ไม่เกิน 30 mg/kg

อนึ่ง รังนกตาม มาตรฐานสินค้าเกษตรไทย (มกษ.6705-2557) ใช้กับรังนก (bird's nest)  
ที่ได้จากสารคัดหลั่งจากต่อมน้ำลาย(salivary glands)ของนกอีแอ่นหรือนกแอ่นกินรังซึ่งมีชื่อ  
วิทยาศาสตร์ว่าAerodramus germani หรือ Collocalia germani หรือ Aerodramus fuciphagus หรือ  
Collocalia fuciphaga อยู่ในสกุล Aerodramus หรือ สกุลCollocalia ที่ผ่านกระบวนการเตรียมขึ้นต้น  
ได้แก่ คัดแยกรังทำความสะอาด ทำให้แห้งโดยอาจมีการขึ้นรูป พร้อมจำหน่ายเพื่อการบริโภค

ทั้งนี้ มาตรฐานสินค้าเกษตรข้างต้นนี้ไม่ใช้กับรังนกดิบที่ยังไม่ผ่านกระบวนการทำความสะอาด  
ระงนกที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์รังนกที่ผ่านกระบวนการแปรรูปที่มีผลต่อ  
การเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะที่สำคัญเช่น การพาสเจอร์ไรส์ หรือ สเตอริไลส์

โดยผลิตภัณฑ์รังนกที่นำเข้ามาจีนจะต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่มีแสดงชื่อ น้ำหนัก หมายเลข  
ทะเบียนรัง(ถ้ำ)นก ชื่อที่อยู่และหมายเลขทะเบียนบริษัทแปรรูป วิธีการเก็บรักษาสินค้าและวันเดือน  
ปีที่ผลิตเป็นภาษาจีนและอังกฤษ ข้อมูลและตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ จะต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบ  
และมาตรฐานของจีน

5.2 จัดทะเบียนกับสำนักงานรับรองและควบคุมคุณภาพจีน หรือ Certification and  
Accreditation Administration of the People's Republic of China : CNCA ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับ  
ดูแลของ State Market Regulatory Administration: SMRA

ปัจจุบัน บริษัทรังนกไทยที่ประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้ารังนก ได้แก่ บริษัทสยามรังนกทะเลใต้ จำกัด (Siam South Sea Bird's Nest Co, Ltd ) และบริษัทสยามอินเตอร์เนชั่นแนลรังนก จำกัด ( Siam International Bird Nest Co,Ltd)

5.3 จดทะเบียนกับ Chinese Academy of Inspection and Quarantine : CAIQ (ไม่ได้บังคับ แต่เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคจีน โดยรังนกที่ไม่ได้นำเข้าจากบริษัทที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายไม่สามารถใช้บริการติดฉลากและตรวจสอบย้อนหลังนี้ได้) เพื่อติดฉลากแหล่งกำเนิดแก่บริษัทรังนกแปรรูปในต่างประเทศ ซึ่งรับรองว่าเป็นรังนกที่นำเข้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ การส่งออกรังนกที่ส่งออกจากไทยไปจีน ได้รับประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน โดยอัตราภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์รังนกไทย ดังนี้

พิกัด (HS Code )	รายการ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีนำเข้าภายใต้ ASEAN-China FTA
04100010	รังนก	13%	25%

ที่มา: ศุลกากรแห่งชาติจีน

## 6. บทสรุป

ตลาดจีนมีความต้องการบริโภครังนกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคจีนให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับรังนกไทยในการเข้าสู่ตลาดจีน

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจีนมีมาตรการเข้มงวดสำหรับการนำเข้ารังนก ดังนั้น ผู้ผลิตรังนกไทยจะต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานอย่างเคร่งครัด

นอกจากผู้ประกอบการรังนกไทยต้องปฏิบัติตามประกาศอนุญาตการนำเข้าอย่างเคร่งครัดแล้ว การสร้างมูลค่าสินค้าให้แก่รังนกเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรังนกจากประเทศอื่นที่ครองตลาดมาก่อน

ที่มา: <https://baike.so.com/doc/5331162-5566399.html> , <http://www.aqsiq.gov.cn>

<http://www.ruidelun.com>, <http://www.yanwo115.com/>

<https://www.cbndata.com/> <https://tech.china.com/article/20190331/kejiyuan0129263929.html>

<http://www.yanwo115.com> , <http://global.chinadaily.com.cn> , [www.acfs.go.th](http://www.acfs.go.th)

สัมภาษณ์ผู้แปรรูปรังนกในเมืองเซียเหมิน, World Trade Atlas  
ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซียเหมิน (thaitcxiamen@ditp.go.th)

เมษายน 2562