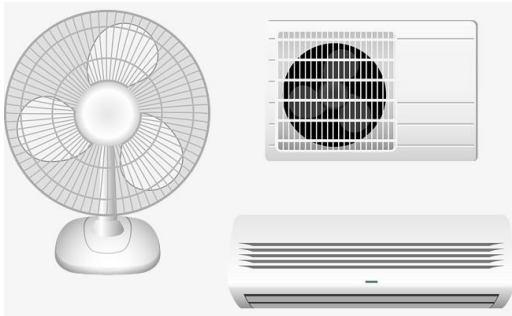
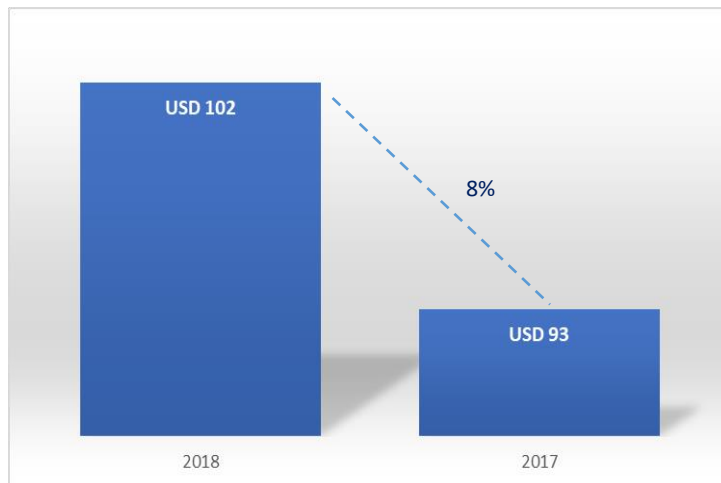


## ตลาดพัดลมและเครื่องปรับอากาศในประเทศชิลีชะลอตัว



จากรายงานของสภาหอการค้า ณ กรุงซันติอาโก ระบุว่า ยอดจำหน่ายพัดลมและเครื่องปรับอากาศของห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกในชิลีประจำปี 2018 ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้ฤดูร้อนสั้นกว่าปกติ

ตัวเลขการลดลงดังกล่าว สอดคล้องกับข้อมูลจากกรมศุลกากรชิลี ที่ระบุว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าพัดลมและเครื่องปรับอากาศประจำปี 2018 อยู่ที่ 93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ปี 2017 อยู่ที่ 102 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งถือว่าลดลงประมาณร้อยละ 8



ในรายงานฯ ได้กล่าวถึงบทสัมภาษณ์ของผู้บริหารของห้าง Easy ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง ของตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ของชิลี โดยระบุว่า “พัดลมและเครื่องปรับอากาศ” ถือเป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในปี 2018 โดยช่วงที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดคือเดือนมกราคม -กุมภาพันธ์ ซึ่งถือเป็นช่วงหน้าร้อน โดยมีสัดส่วนการขายที่ร้อยละ 35 ของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านทั้งหมด แม้วยอดขายจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเล็กน้อย แต่ถือว่าอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากทางห้างฯ ได้มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าในกลุ่มนี้



- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

จากการสำรวจข้อมูล พบว่าตลาดพัฒนาและเครื่องปรับอากาศของชิลีมีการชะลอตัวลงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน อย่างไรก็ตาม ภายใต้อุปสงค์ที่ลดลง คาดว่าตลาดของสินค้ากลุ่มนี้จะกลับมาเจริญเติบโตอีกครั้งเพราะได้รับปัจจัยบวกมาจากตลาดที่อยู่อาศัยที่โตขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ที่ซื้อบ้านใหม่เกิดความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มนี้มากขึ้นตามไปด้วย

#### **บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)**

ชิลีมีการนำเข้าสินค้าพัฒนาและเครื่องปรับอากาศจากประเทศจีนมากที่สุด รองลงมาคือ สหรัฐ อิตาลี และเกาหลีใต้ โดย “ไทย” อยู่ในอันดับที่ 8 ในปี 2018 (เลื่อนขึ้นจากลำดับที่ 9 ในปี 2017 และลำดับที่ 10 ในปี 2016) ดังนั้นการที่ตลาดสินค้ากลุ่มนี้ของชิลีจะโตเพิ่มขึ้น ย่อมเป็นปัจจัยบวกให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น

จาก El Mercurio News

สศต. ณ กรุงซันติอาโก

เมษายน 2562