

"WORK WEAR SUIT" - ชุดช่างนวัตกรรมผสมผสานดีไซส์-

ข้อเท็จจริง

Oasis Lifestyle Group (โตเกียว-มินาโตะ) ได้ทำการต่ออายุเสื้อผ้าทำงานของ บริษัทประปาในร่ม โดยมีการออกแบบที่คล้ายชุดสูท ได้จัดตั้งบริษัทเมื่อเดือนธันวาคม 2017 และจัดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมีนาคม 2018 และมียอดขายกว่า 100 ล้านบาทในระยะเวลาหนึ่งปี

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ด้วยแนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นบริษัท SMEs ที่ริเริ่มนวัตกรรมจนประสบ

ความสำเร็จ

ที่ผ่านมาเมื่อพูดถึงชุดทำงานทั่วไปจะมี blousons และเป็นชุดเอี๊ยมที่รวมฟังก์ชันต่าง ๆ เช่น "ป้องกันตนเอง", "เคลื่อนไหวร่างกายง่าย" และ "ซักง่าย" แต่ก็มีภาพลักษณ์เชิงลบเช่น "เชย", "สกปรก" และ "ไม่เทห์"

จึงได้ออกแบบ "WORK WEAR SUIT" เพื่อเปลี่ยนภาพของชุดทำงานดังกล่าว นอกเหนือจากความโดดเด่นของดีไซน์ที่คล้ายชุดสูทแล้วยังมีฟังก์ชันต่าง ๆ เช่น กันน้ำ แห้งเร็ว มีความยืดหยุ่น และสามารถใช้งานได้แม้ล้างทุกวัน นอกจากนี้ยังมีกระเป๋าหลายใบสำหรับเก็บเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการทำงาน

เปิดตัว Oasis Style Wear บริษัทการขายบนไซต์ EC ส่งผลให้ยอดขายเป้าหมายในเดือนเดียวอยู่ที่ 5 เท่าและมียอดขายกว่า 100 ล้านบาท โดยมีวางจำหน่ายในร้าน Isetan Urawa และ Sendai Mitsukoshi และยังมียูนิฟอร์มเพื่อใช้ในองค์กรจัดวางจำหน่ายอีกด้วย

บริษัท แม่ของกลุ่มโอเอซิสไลฟ์สไตล์กรุ๊ป เป็นบริษัทประปาที่ก่อตั้งในโตเกียวเมื่อปี 2006 หลังจากนั้นขยายกลุ่มธุรกิจนอกเหนือจากงานประปา ในปี 2013 ปีได้เริ่มขยายธุรกิจร้านชานมไข่มุกได้หวั่น "Shunsuido" ในญี่ปุ่น ปัจจุบัน Oasis Lifestyle Group มี 4 บริษัท เช่น Oasis Solution และ Oasis Style Wear ยอดขายของสำหรับปีงบการเงินที่สิ้นสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2017 อยู่ที่ 2.39 พันล้านบาท



วางจำหน่ายที่ร้าน Isetan Urawa, Sendai Mitsukoshi ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

"WORK WEAR SUIT" มีสีน้ำเงินเข้มและสีเทาอ่อน ได้รับการพัฒนาเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ภาพด้านซ้าย คือ "แจ็คเก็ตสำหรับผู้ชาย" ราคา 18,000 เยน (ไม่รวมภาษี) ภาพด้านขวา คือ "แจ็คเก็ตสำหรับผู้หญิง" ราคา 21,000 เยน (ไม่รวมภาษี) และกางเกงผ้าโพลีเอสเตอร์ แยกจำหน่าย



จุดประสงค์ของ "WORK WEAR SUIT" คือ การเปลี่ยนภาพลักษณ์ของชุดทำงานโดยสามารถออกเดท ได้หลังเลิกงาน เครื่องแบบหรือ workwear ทั่วไปจะเป็น blouson และกางเกงคาร์โก้ ฟังก์ชันและง่ายต่อการรักษา อย่างไรก็ตามบางครั้งพนักงานรู้สึกอึดอัดในขณะเดินทาง นอกจากนี้พนักงานบางคนกล่าวว่าเป็นเรื่องยากที่จะเข้าไปในร้านอาหารใกล้กับสถานที่ก่อสร้างหากอยู่ในชุดทำงาน หรือ ยากที่จะดื่มในชุดทำงานแม้หลังเลิกงานแล้วก็ตาม

สิ่งที่ท้าทายคือทำอย่างไรจึงจะเปลี่ยนภาพลักษณ์ด้านลบของชุดทำงาน โดยมี 3 สิ่งที่เน้น คือ "ชุดเครื่องแบบมีสไตล์ที่เปลี่ยนภาพลักษณ์ของช่างประปา" "ชุดเครื่องแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่าชุดทำงานแบบดั้งเดิม" "ชุดเครื่องแบบที่ให้ความรู้สึกสะอาดจากสายตาของผู้หญิง"



ที่มาข่าวและรูปภาพ : NIKKEI X TREND วันที่ 11 มีนาคม 2562
<https://trend.nikkeibp.co.jp/atcl/contents/18/00110/00007/?P=1>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา
 วันที่ 22 เมษายน 2562

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ