

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 20-26 เมษายน 2562

CPF เดินหน้าธุรกิจเกษตรในแคนาดาเต็มตัว ทุ่มลงทุนกว่าหมื่นล้าน

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF โดยผ่านบริษัท CPF Canada Holdings Corp. ได้เข้าซื้อหุ้นในกิจการของบริษัท HyLife ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรครบวงจรรายใหญ่ของแคนาดา เป็นจำนวนเงิน 498 ล้านดอลลาร์แคนาดา หรือประมาณ 12,000 ล้านบาท ทำให้กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.1 ของ HyLife ส่วนหุ้นที่เหลือเป็นของบริษัท Itochu Corp. บริษัทญี่ปุ่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPF อยู่แล้ว ทั้งนี้ การซื้อขายหุ้นดังกล่าวคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา เมื่อได้รับความเห็นชอบด้าน agricultural approval จากหน่วยงานแคนาดา รวมทั้งการยื่นแบบ merger control filling และมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับตามที่จะระบุในสัญญาเรียบร้อยแล้ว และนอกจากนี้ CPF จะเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดอีกร้อยละ 30 ในบริษัท Charoen Pokphand Food Canada (CPF Canada) ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออกอาหารจากผู้ถือหุ้นรายอื่นเพื่อให้กลุ่ม CPF มีสัดส่วนหุ้นทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวม 3 แสนเหรียญแคนาดา หรือประมาณ 7 ล้านบาท



HyLife เป็นบริษัทก่อตั้งในปี ค.ศ. 1994 ที่รัฐแมนิโทบา เริ่มต้นจากการทำฟาร์มเลี้ยงสุกรจากนั้นจึงเริ่มขยายไปสู่การผลิตอาหารสัตว์เอง แปรรูปและจำหน่ายเนื้อสุกรทั่วแคนาดาและสหรัฐอเมริกา ก่อนจะขยายตลาดไปยังจีนและอีกกว่า 20 ประเทศทั่วโลก ปัจจุบันมีโรงงานแปรรูปเนื้อสุกรจำนวน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่แคนาดา 1 แห่ง และอีก 2 แห่งที่เม็กซิโก จากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและการมีผู้ร่วมทุนที่แข็งแกร่งจากญี่ปุ่นอย่าง Itochu Corp. ทำให้ HyLife เป็นอันดับหนึ่งในการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสุกรแช่เย็นจากแคนาดาไปยังญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดระดับพรีเมียม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni St.
Vancouver BC V7A5K4 Canada

Phone : +1 604 687 6400
Fax : +1 604 682 7775
Email : tccvan@telus.net

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 20-26 เมษายน 2562

ประโยชน์ที่ CPF ได้รับการลงทุนใน HyLife ในครั้งนี้จะทำให้ CPF สามารถเข้าถึงฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำและมีความมั่นคงทางชีวภาพสูง รวมถึงโอกาสในเข้าสู่ตลาดในทวีปอเมริกาเหนือในอนาคต และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพของ CPF ในการเจาะตลาดพรีเมียมในประเทศที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ของบริษัท นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้เชิงเทคนิคและแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างกันในด้านต่างๆ อาทิ สูตรอาหารสัตว์ การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์ การบริหารจัดการฟาร์ม และการแปรรูปเนื้อสุกร เป็นต้น

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ

การลงทุนในแคนาดาของ CPF ในครั้งนี้ นับได้ว่าเป็นอีกก้าวสำคัญที่น่าสนใจของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของไทยในภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเลือกลงทุนและสร้างฐานการผลิตในแคนาดาแทนที่จะเป็นสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่กว่ามาก อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่อาจไม่ค่อยได้รับทราบกันมากนักก็คือ นอกจากแคนาดาจะเป็นประเทศที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกแล้ว ยังมีภาคการเกษตรที่ถือว่าใหญ่และเข้มแข็งมาก กิจกรรมในภาคการเกษตรของแคนาดาในแต่ละปีคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 6 ของ GDP รวมทั้งหมด มีการส่งออกสินค้าเกษตรมากกว่า 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในแต่ละปี นับเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรอันดับที่ 5 ของโลก สินค้าหลัก ได้แก่ ธัญพืช อาทิ ข้าวสาลี คาโนลา ถั่วเหลือง ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประมง ผลิตภัณฑ์นมและเบเกอรี่ ธัญพืช ผักและผลไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นประเทศที่มีเทคโนโลยีการผลิตระดับสูง และมีการควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรในระดับสากลเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ นอกจากนี้ แคนาดายังเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและเปิดกว้างมากสำหรับชาวต่างชาติ โดยเฉพาะในช่วงหลังนี้ที่มีนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศที่มุ่งจะสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้เพิ่มมากขึ้นจากเดิมที่เคยพึ่งพิงสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ผลักดันให้แคนาดาให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางการค้าที่หลากหลายและแน่นแฟ้นมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากเหตุผลต่างๆ ดังกล่าว แคนาดาจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจในการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะขยายธุรกิจเข้าสู่ภูมิภาคอเมริกาเหนืออย่างยิ่ง ทั้งนี้ นอกจากธุรกิจขนาดใหญ่อย่าง CPF แล้วผู้ประกอบการรายขนาดกลางหรือรองๆ ลงมาก็น่าที่จะลองศึกษาข้อมูลและช่องทางในการประกอบธุรกิจในแคนาดาเพื่อหาโอกาสเพิ่มศักยภาพของตนในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือต่อไปได้ก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ที่มา: <https://www.thechronicleherald.ca/business/thai-cpf-to-acquire-canadian-pork-producer-hylyfe-for-372-million-304018/>