

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 15 – 19 เม.ย. 2562

DITP Overseas Report

แนวโน้มตลาดอาหารเข้าออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.ชิตินีย์

ในปี 2561 ตลาดค้าปลีกสินค้าอาหารเข้าของออสเตรเลียมีมูลค่า 1,286.7 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 1.3 โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1.) อาหารเข้าพร้อมรับประทาน มีมูลค่า 1,118.1 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 1.4 และ 2.) อาหารเข้าประเภท Hot Cereals (ต้องเติมน้ำหรือนมเพื่อรับประทาน) มีมูลค่า 168.6 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 0.7

โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่เน้นให้ความสำคัญต่อสุขภาพ คุณค่าทางโภชนาการ ง่ายและสะดวก รวมถึงถึงราคาไม่แพงและมีรสชาติดีเป็นหลัก อีกทั้ง ชาวออสเตรเลียมีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ เน้นการดำเนินชีวิตแบบ Health Living และ eat on the go เป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้อาหารเข้าประเภท Liquid Breakfast และ Functional Food ตลอดจนอาหารเข้าที่มีผลของ Plant sterols ซึ่งมีส่วนช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลได้รับความนิยมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตปรับปรุงและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าว และเจาะตลาดกลุ่มย่อยโดยเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

Euromonitor International คาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดอาหารเข้าออสเตรเลียในปี 2562 จะขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 มีมูลค่า 1,287.9 ล้านเหรียญออสเตรเลีย และคาดว่าระหว่างปี 2561-2566 ตลาดอาหารเข้าออสเตรเลียจะมีมูลค่า 1,323.9 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.6 ต่อปี

ทั้งนี้ แม้ว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเข้ามายังออสเตรเลียจะไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาต แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าที่จะนำเข้าต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของสินค้าอาหารภายใต้กฎหมาย Imported Food Control Act 1992 และมาตรฐานสินค้าอาหาร Australia-New Zealand Food Standards Code และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของจากโรคพืชและสัตว์ตามเงื่อนไขของ Australian Biosecurity Import Conditions (BICON)