

จับตลาด Activewear ในออสเตรเลียพุ่งตามกระแสรักสุขภาพ



ที่มา: www.pe-nation.com/www.nagnata.com

ผลการสำรวจโดยศาสตราจารย์ Clare Hanlon ผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬา มหาวิทยาลัย Victoria ระบุว่า ปัจจุบันเสื้อผ้าสไตล์ Activewear ได้กลายเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่ในชีวิตประจำวันของชาวออสเตรเลีย เนื่องจากความสนใจในการทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น อาทิ การเดินออกกำลังกาย ปั่นจักรยาน กิจกรรมกีฬาเบาๆเพื่อการผ่อนคลายได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้มีการสวมใส่เสื้อผ้า Activewear และ Gymwear ในแต่ละวันเพิ่มขึ้นด้วย

ปัจจุบันนอกเหนือจากแบรนด์ Activewear อาทิ Adidas, Puma, Nike, Lululemon และ Lorna Jane ที่ครองตลาดออสเตรเลียอยู่แล้วยังมีแบรนด์สไตล์สปอร์ต P.E. Nation ที่เน้นการออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบ Crossover ที่ผสมผสานระหว่างความต้องการออกกำลังกายกับแฟชั่นเข้าด้วยกัน ซึ่งได้รับการยอมรับในตลาดเป็นอย่างดี โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา มีผลประกอบการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 400 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และสินค้ามีวางจำหน่ายในร้านค้าต่างๆรวมกว่า 255 สาขาทั่วโลก

นอกจากนี้บริษัท Woolmark Company ผู้ผลิตเสื้อผ้าขนแกะได้ร่วมมือกับ Nagnata ในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าจากขนแกะ Merino wool ซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติมีคุณสมบัติในการควบคุมความชื้นและอุณหภูมิที่เป็นเอกลักษณ์และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่นุ่ม โปร่งสบายและยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อการเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมออกกำลังกายประเภท Hot yoga, Pilates, Cycling, Dance และ Cardio exercise ที่กำลังเติบโตอยู่ในขณะนี้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ทั้งนี้ IBISWorld ระบุว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของตลาดฟิตเนสและยิมในออสเตรเลียขยายตัวร้อยละ 5.3 โดย Fitness First, Goodlife Health Clubs และ Jetts Fitness มีสัดส่วนตลาดถึงร้อยละ 27.5 และในอีก 5 ปีข้างหน้าธุรกิจฟิตเนสและยิมในออสเตรเลียมักมีแนวโน้มจะขยายตัวร้อยละ 2.3 จะมีมูลค่า 2.5 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย

อีกทั้งมูลค่าตลาดเสื้อผ้าและรองเท้ากีฬาในตลาดโลกมีแนวโน้มจะเพิ่มเป็น 567 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2567 โดยคาดว่า ตลาดเสื้อผ้าและรองเท้ากีฬาออสเตรเลียในปี 2562 จะมีมูลค่า 2.3 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ตลาดเสื้อผ้าออกกำลังออสเตรเลียปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่ที่ผู้ออกกำลังกายเพียงอย่างเดียวแต่ยังเป็นที่ยอดนิยมในการสวมใส่ในชีวิตประจำวันและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

Source: www.theaustralian.com.au/ www.ragtrader.com.au/ www.franchisebusiness.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au