

ยอดจำหน่าย Nude Veggies นิวซีแลนด์พุ่ง

รายงานยอดจำหน่ายผัก ผลไม้สดโดยซูเปอร์มาร์เก็ต New World ในนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 300 หลังจากที่ซูเปอร์มาร์เก็ตตัดสินใจยกเลิกการจำหน่ายผักและผลไม้ที่บรรจุในพลาสติก



Source: www.stuff.co.nz

แนวคิดการจำหน่าย “Food in the nude” ริเริ่มโดยซูเปอร์มาร์เก็ต New World ในเขตพื้นที่ Bishopdale เมือง Christchurch ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการต่อต้านการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Single-use plastic ของซูเปอร์มาร์เก็ตและได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคสูงเกินคาด เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักว่าการยกเลิกการใช้พลาสติกแบบ Single-use plastic ของซูเปอร์มาร์เก็ตจะไม่เกิดประโยชน์หากบรรจุภัณฑ์สินค้ายังคงเป็นพลาสติกอยู่

นาย Nigel Bond เจ้าของซูเปอร์มาร์เก็ต New World เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ซูเปอร์มาร์เก็ตประกาศแนวคิด “Food in the nude” สำหรับสินค้าประเภท Fresh Produce ขึ้น มีผลให้ยอดจำหน่ายผักสด อาทิ Spring Onions, Silver beet และ Radishes เพิ่มขึ้นจากยอดขายปีที่ผ่านมาอย่างเห็นได้ชัด โดยนาย Bond ได้นำแนวคิดการยกเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมาจากซูเปอร์มาร์เก็ต Whole foods ของสหรัฐอเมริกาและได้หารือร่วมกับผู้ปลูกและแหล่งกระจายสินค้าให้จัดส่งสินค้าโดยปราศจากบรรจุภัณฑ์พลาสติก และได้ติดตั้งชั้นวางที่ทำความสะอาดด้วยระบบไอน้ำเพื่อรักษาความชุ่มชื้น ความสดและสีของผักและผลไม้ให้ยาวนาน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

อย่างไรก็ตาม ผลไม้บางอย่าง อาทิ ผลไม้ประเภท Berries องุ่น และมะเขือเทศบางชนิดยังคงจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์พลาสติกซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลาสติกกรีซเคิล นอกจากนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ตยังได้สนับสนุนให้ผู้บริโภคนำภาชนะสำหรับการซื้ออาหารประเภทเนื้อและอาหารทะเลมาใส่เองด้วยแต่ยังเป็นแนวคิดนำร่องที่กำลังทดสอบในซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 6 สาขา

รายงานแนวโน้มอาหารนิวซีแลนด์ โดย United Fresh ระบุว่า แนวโน้มการซื้อสินค้าของผู้บริโภคนิวซีแลนด์จะลดปริมาณการซื้อสินค้าลงในแต่ละครั้งและจะเพิ่มความบ่อยครั้งในการซื้อสินค้ามากขึ้นเพื่อให้ได้ความสดใหม่ ซึ่งรวมไปกับการซื้ออาหารพร้อมรับประทานที่ปรุงสำเร็จในแต่ละวันด้วย คาดว่า ร้านค้าปลีกและผู้ผลิตอาหารสดอื่นๆจะหันมาใช้แนวคิด Plastic-Free เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ผลิตสินค้า Fresh produce ยังมีแนวคิดในการร่วมมือกับผู้จำหน่ายสินค้าท้องถิ่น อาทิ ผู้จำหน่ายผักผลไม้สดและเจ้าของสวนในการจัดส่งสินค้าโดยตรงให้กับผู้บริโภคผ่านการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพื่อเจาะตลาด Delivery Market ด้วย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสิ่งแวดล้อมนิวซีแลนด์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันปริมาณขยะที่ต้องฝังกลบในแต่ละปีมีจำนวน 2.5 ล้านตันและเป็นขยะพลาสติกจำนวน 252,000 ตัน และรัฐบาลได้ผ่านกฎหมายยกเลิกการใช้พลาสติกในร้านค้าทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 อีกทั้ง Foodstuffs ซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในนิวซีแลนด์ได้ลงนามในสัญญา NZ Plastic Packaging Declaration เพื่อปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกในร้านจำหน่ายทุกสาขาและสินค้าแบรนด์ Private label ทั้งหมดให้เป็นพลาสติก Reusable, Recyclable หรือ Compostable ภายในปี 2568 รวมไปถึงการหันมาใช้ Cardboard Trays ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถลดปริมาณขยะพลาสติก Trays สูงถึง 80 ล้าน Trays ต่อปี

Source: Inside FMCG / www.stuff.co.nz

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au