



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต.กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

15 - 19 เมษายน 2562



## อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ของอินโดนีเซียเติบโตร้อยละ 9

กระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวว่า อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ของอินโดนีเซียปี 2562 คาดว่าเติบโตร้อยละ 9 เนื่องจากเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขันสูง

Achmad Sigit Dwiwahjono อธิบดีกรมอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ยา และสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวว่า เป้าหมายสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ของอินโดนีเซียปีนี้คือ การเติบโตร้อยละ 9 เนื่องจากความต้องการภายในประเทศที่แข็งแกร่ง รวมถึงการส่งออกที่จะช่วยกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรม

ปี 2560 มีบริษัทเครื่องสำอางค์ในอินโดนีเซียมากกว่า 760 บริษัท ซึ่งร้อยละ 95 เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยบริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่บางบริษัททำการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่างๆ ในอาเซียน แอฟริกา ตะวันออกกลาง และภูมิภาคอื่นๆ

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ของอินโดนีเซียปี 2560 มูลค่า 516.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2559 มูลค่า 470.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กระทรวงมุ่งเน้นไปที่ความพยายามเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผ่านโปรแกรมและนโยบายเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม



THAI TRADE CENTER, JAKARTA

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ.กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Dwiwahjono เน้นถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการผลิตไปจนถึงการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค จะสร้างโอกาสใหม่ๆ อย่างแน่นอนในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อความสนใจและวิถีชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

ที่มา : Antara News ลงวันที่ 11 เมษายน 2562

### เศรษฐกิจของอินโดนีเซียยังคงเติบโตท่ามกลางความหดหู่ของตลาดโลก

Rosdiana Sijabat นักเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย Atma Jaya Catholic แสดงความเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของรัฐบาลอินโดนีเซียในการรักษาความยืดหยุ่นของเศรษฐกิจของประเทศ โดยรักษาอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 5.2 ท่ามกลางกระแสโลก

Sijabat กล่าวว่า รัฐบาลนาย Joko Widodo ได้พยายามบรรลุเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 7 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการชะลอตัวของตลาดโลกมีน้ำหนักมาก แม้แต่เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาซึ่งเติบโตเพียงร้อยละ 2.9

ตามการแถลงข่าวของ Sijabat อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.2 ถือว่าไม่เลวร้ายนักแต่ก็ไม่ได้ดีนัก เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามและกัมพูชา

ปี 2561 เศรษฐกิจของเวียดนามและกัมพูชาเติบโตร้อยละ 6 ขณะที่เศรษฐกิจของสิงคโปร์เติบโตเพียงร้อยละ 3 ซึ่งอินโดนีเซียไม่สามารถควบคุมปัจจัยภายนอกได้ทั้งหมด

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค รวมถึงความต้องการสินค้าและบริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ลดลง เป็นปัจจัยภายนอกที่ทำให้อินโดนีเซียไม่สามารถควบคุมได้

เศรษฐกิจของอินโดนีเซียได้รับอิทธิพลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ด้วยเหตุผลนี้ ผู้ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีจะต้องเผชิญกับความท้าทายที่หนักหน่วงเรื่องการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ

ในความเป็นจริง เศรษฐกิจของอินโดนีเซียต้องเผชิญกับความท้าทายที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน



การได้วาที่ระดับประธานาธิบดีและการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของ Joko Widodo – Ma’ruf Amin กับ Prabowo Subianto – Sandiaga Salahudding Uno เน้นที่ประเด็นเศรษฐกิจ

ผู้สมัครชิงตำแหน่งรองประธานาธิบดี Uno ได้ให้คำมั่นสัญญาที่จะทำให้อินโดนีเซียเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจฮาลาลอันดับห้าของโลก หากเขาและ Subianto ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีที่กำลังจะมาถึง ตลาดฮาลาลโลกมีชาวมุสลิมที่มีศักยภาพทั่วโลก 1,800 ล้านคน โดยต้องการทำให้อินโดนีเซียกลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจฮาลาลโลก Uno เชื่อว่าศักยภาพของเศรษฐกิจฮาลาลโลก อยู่ที่ 3,300 ล้านล้านรูเปียห์ อินโดนีเซียมีประชากรชาวมุสลิมเป็นส่วนใหญ่ จึงมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจฮาลาลโลก

ในอนาคตอันใกล้ อินโดนีเซียสามารถยึดตำแหน่งศูนย์กลางฮาลาลของโลก หากประชากรกลายเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมฮาลาล

ที่มา : Antara News ลงวันที่ 12 เมษายน 2562

## ภาคการผลิต – ภัยแล้งสำคัญเพื่อลดกับดักการเติบโตของอินโดนีเซียเพียงที่ร้อยละ 5

การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ที่ประมาณร้อยละ 5 กลายเป็นเครื่องมือที่นาย Prabowo Subianto ผู้เข้าชิงตำแหน่งประธานาธิบดีใช้โจมตีประธานาธิบดี Joko Widodo ที่เคยให้คำมั่นสัญญาจะสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 7 ในระหว่างการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเมื่อห้าปีก่อน ทั้งนี้ นักวิเคราะห์เห็นว่า การบรรลุเป้าหมายการเติบโตที่ร้อยละ 6-7 ไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากประเทศยังต้องพยายามหลีกเลี่ยงการเติบโตที่ซบเซาของภาคการผลิต

Andry Satrio Nugroho นักเศรษฐศาสตร์สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเงิน (Indef) กล่าวว่า ภาคการผลิตของอินโดนีเซียไม่ได้ชะลอตัวแต่เพียงลำพัง ยังมีอีก 20 ประเทศที่ภาคการผลิตเป็นภาคสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ก็ประสบภาวะการชะลอตัวเช่นกัน



อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียประสบปัญหาการชะลอตัวที่รุนแรง เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ภาคการผลิตมีส่วนร่วมต่อการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงร้อยละ 7 โดยภาคการผลิตมีส่วนร่วมต่อการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในประเทศไทยและมาเลเซียลดลงเช่นกัน แต่ลดลงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4 เท่านั้น

Andry ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของ deindustrialization (การที่ภาคอุตสาหกรรมในประเทศมีสัดส่วนใน GDP ลดลง ขณะที่ภาคการค้าและบริการมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น)

ประการแรกคือ ภาษีรายได้ลดลง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีรายได้จากการผลิตลดลงร้อยละ 11.3 ของรายได้จากภาษีรวม หรือ 36.87 ล้านล้านรูเปียห์ (2,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากภาษีของภาคผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน

ประการที่สองคือ การจ้างงานลดลง ภาคการผลิตของอินโดนีเซียมีการจ้างงานร้อยละ 14.05 ของแรงงานทั้งหมด

Fadhil Hasan นักเศรษฐศาสตร์ของ Indef เสริมว่า deindustrialization ทำให้แรงงานจำนวนมากต้องพึ่งพาสาขานอกระบบมากขึ้น คนงานในภาคเกษตรจำนวนมากเปลี่ยนไปทำงานในภาคบริการ ซึ่งภาคบริการนอกระบบมีความต้องการแรงงานมากขึ้น เช่น การให้บริการขับรถรับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน ทั้งนี้ การเติบโตของจีดีพีจะไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากภาคอุตสาหกรรมยังคงอ่อนแอ

ตั้งแต่วิกฤติเศรษฐกิจปี 2541 การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมมักต่ำกว่าการเติบโตของจีดีพี เมื่อปีก่อนจีดีพีเติบโตร้อยละ 5.17 ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมเติบโตร้อยละ 4

Andry กล่าวว่า การลงทุนจากต่างประเทศมุ่งเน้นที่ภาคบริการและเศรษฐกิจดิจิทัลมากกว่าภาคอุตสาหกรรม

ขณะเดียวกัน Raden Pardede รองประธานหอการค้าและอุตสาหกรรม ด้านนโยบายการเงิน การคลัง และสาธารณะ เน้นว่า รัฐบาลควรส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมโดยการทำให้กระบวนการออกใบอนุญาตง่ายขึ้น การ



ยกเลิกอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งน่าจะสำคัญกว่าการเสนอสิ่งจูงใจให้กับนักลงทุนที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ เขายังแนะนำให้อินโดนีเซียเปิดประตูสำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตเพื่อการส่งออก ซึ่งจะช่วยให้การเติบโตของจีดีพีของประเทศเติบโตเร็วขึ้น

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 9 เมษายน 2562

---

