

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 18 – 22 มี.ค. 2562

## DITP Overseas Report

อินโดนีเซียส่งออกเฟอร์นิเจอร์มูลค่า 1,690 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศอินโดนีเซีย สดต.จาการ์ตา

กระทรวงอุตสาหกรรมรายงานการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของอินโดนีเซียปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มูลค่า 1,690 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากปี 2560 มูลค่า 1,630 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Airlangga Hartanto รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์กลายเป็นหนึ่งในภาคยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมนี้มีความสำคัญเนื่องจากมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

กระทรวงอุตสาหกรรมจะผลักดันให้การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เนื่องจากพิจารณาแล้วว่า ภายในประเทศมีวัตถุดิบที่มีศักยภาพ โดยหวายของอินโดนีเซียคิดเป็นร้อยละ 80 ของตลาดโลก วัตถุดิบสำหรับเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เติบโตในป่าเขตกะลิมันตัน สุราเวสี และสุมาตรา อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตไม้ซุงรายใหญ่ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

Airlangga กล่าวว่า ในฐานะประเทศเขตร้อน ทำให้อินโดนีเซียมีต้นไม้หลายประเภท รัฐบาลจัดทำนโยบายต่างๆ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงโครงการความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมการขาย และการขยายการเข้าถึงตลาด กระทรวงอุตสาหกรรมได้อำนวยความสะดวกการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยี (Polytechnic) ด้านอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และการแปรรูปไม้ ในเขตอุตสาหกรรม Kendal ในชวากลาง และเล็งเห็นถึงประโยชน์ของ Polytechnic ที่ประยุกต์ใช้ระบบคู่ ได้แก่ ร้อยละ 70 การเรียนรู้จากภาคปฏิบัติในอุตสาหกรรม และอีกร้อยละ 30 การเรียนรู้จากภาคทฤษฎีในห้องเรียน ซึ่งระบบคู่ที่พัฒนาโดยประเทศสวีเดนแลนด์คาดว่าจะผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมสำหรับยุคอุตสาหกรรม 4.0 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของอินโดนีเซียมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีช่างแรงงานฝีมือแกะสลักไม้ และแหล่งทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก ทำให้อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของอินโดนีเซียเติบโตเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ และหวายที่ได้รับการยอมรับจากตลาดทั่วโลก ทั้งนี้รัฐบาลอินโดนีเซียได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ โดยการนำผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ