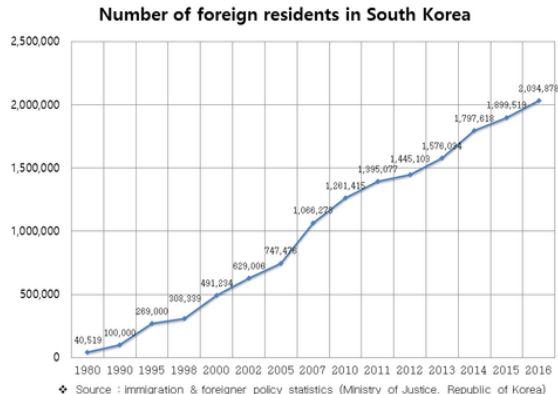




## ชาวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 25 – 31 มีนาคม 2562

### ชาวเกาหลีใต้แต่งงานกับชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นสูงที่สุดในรอบ 13 ปี

(ที่มา : เว็บไซต์ Korea.net วันที่ 21 มีนาคม 2562)



Statistics Korea รายงานว่าในปี 2561 ชาวเกาหลีใต้แต่งงานกับชาวต่างชาติสูงที่สุดในรอบ 13 ปี จำนวนรวม 22,698 คู่ เพิ่มขึ้น 8.9% เมื่อเทียบกับปี 2560 และเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 2 รองจาก 22.3% ในปี 2548 ถึงแม้ว่าการสมรสระหว่างผู้ชายชาวเกาหลีใต้กับผู้หญิงชาวต่างชาติมีลดลงหลังจากปี 2554 แต่กลับมีเพิ่มขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาซึ่งอาจจะเป็นผลพลอยได้จากกระแสคลั่งไคล้เกาหลีหรือ Hallyu ในประเทศไทย และเวียดนาม อย่างไรก็ตามในปี 2561 มีผู้ชายชาวเกาหลีใต้แต่งงานกับผู้หญิงชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น 11.7% ในขณะที่ผู้หญิงชาวเกาหลีใต้แต่งงานกับผู้ชายชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น 2.1% โดยที่เจ้าสาวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากประเทศเวียดนาม 38.2%, จีน 22.1%, ไทย 9.4% โดยมีเจ้าสาวจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดถึง 53.4% รองลงมาคือเจ้าสาวชาวเวียดนามที่เพิ่มขึ้น 18.2% ในทางกลับกันผู้ชายชาวต่างชาติที่แต่งงานกับผู้หญิงชาวเกาหลีใต้มากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นชายชาวจีน 24.4%, ชาวอเมริกัน 23.6% และชาวเวียดนาม 9.6% โดยมีผู้ชายชาวอเมริกันแต่งงานกับผู้หญิงเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น 3.4%

### เกาหลีใต้ระดมทุน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯเพื่อทำระบบโครงสร้างพื้นฐานในยูเรเชีย

(ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 27 มีนาคม 2562)

Korea Overseas Infrastructure & Urban Development Corp. (KIND) กำลังเจรจากับธนาคาร, บริษัทประกันภัยและบริษัทโบรกเกอร์เพื่อโน้มน้าวให้นำเงิน 44 ล้านดอลลาร์เป็นระยะเวลา 3 ปี ในรูปแบบกองทุนที่คาดว่าจะจัดตั้งในช่วงเดือนพ.ค.หรือมิ.ย. 62 โดยมีจุดประสงค์ที่จะนำเงินทุนดังกล่าวไปลงทุนและขยายสินเชื่อสำหรับโครงการทำระบบโครงสร้างพื้นฐานในยูเรเชีย, กลุ่มประเทศสมาชิก CIS, มองโกเลียและกลุ่มประเทศในยุโรปตะวันออกโดยมีบริษัทเกาหลีใต้เป็นผู้ดำเนินโครงการ อย่างไรก็ตามโครงการดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในความพยายามกระตุ้นความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเกาหลีใต้กับกลุ่มประเทศในแถบภาคเหนือ รวมถึงยูเรเชียเพื่อให้เกิดความแข็งแกร่งและมีการจัดตั้งระบบความร่วมมือที่ยั่งยืน



## LG เปิดตัวเครื่องปรับอากาศแบบพรีเมียม

(ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 26 มีนาคม 2562)

เครื่องปรับอากาศแบบอลลิวันที่รวม 5 ฟังก์ชันเข้าไว้ด้วยกันของบริษัท LG Electronics ที่สามารถปรับอากาศให้เย็น, อุ่น, พอกอากาศ, เพิ่มและลดความชื้นได้ในเครื่องเดียวกำลังมุ่งจับกลุ่มลูกค้าในตลาดพรีเมียม บริษัท LG ได้พัฒนาแผ่นกรองอากาศให้สอดคล้องกับความกังวลเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็กซึ่งเป็นปัญหาที่หลายประเทศกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ รวมถึงมีการใช้นวัตกรรม AI กับเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ๆ ของแบรนด์ LG's Signature ทำให้เครื่องปรับอากาศแบบพรีเมียมนี้สนนราคาสูงถึง 8,800 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้บริษัท LG Electronics มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ครึ่งหนึ่งของตลาดเครื่องปรับอากาศในประเทศเกาหลีใต้ คิดเป็นมูลค่าราว 2 พันล้านวอน ในปี 2562 นี้ทางบริษัท LG คาดว่าตลาดเครื่องพอกอากาศในเกาหลีใต้จะมีมูลค่าราว 1.5 พันล้านวอน และทางบริษัทมุ่งหวังจะถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดครึ่งหนึ่งในตลาดเครื่องพอกอากาศของประเทศเกาหลีใต้ให้ได้ภายในปีนี้



\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวสตีตาภรณ์ เอี่ยมธงชัย  
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล