

Cruise ออสเตรเลียคึกคักกระตุ้นการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

Royal Caribbean ผู้ให้บริการธุรกิจล่องเรือสำราญใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจาก Carnival มีแผนเพิ่มเรือสำราญจำนวน 7 ลำเพื่อให้บริการจากท่าเรือสำคัญอย่าง ซิดนีย์ เมลเบิร์นและบริสเบน เพื่อขยายการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ภายในปี 2564 (คาดว่าจะ

สามารถให้บริการผู้โดยสารได้สูงถึง 350,000 คน ด้วยเส้นทางการเดินเรือในประเทศมากกว่า 120 เที่ยว) เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้นิยมล่องเรือสำราญที่เพิ่มขึ้นเกินคาด

โดยท่าเรือซิดนีย์จะเป็นท่าเรือต้นทางเดินเรือของเรือ Serenade of the Seas ที่สามารถบรรทุกผู้โดยสารจำนวน 2,400 คน จะเริ่มออกเดินเรือจากท่าเรือ Circular Quay ในระหว่างเดือนตุลาคม 2563 และเดือนเมษายน 2564 และตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2564 เรือสำราญ Celebrity Eclipse ที่สามารถบรรทุกผู้โดยสารจำนวน 2,850 คนจะเริ่มออกเดินเรือจากท่าเรือเมลเบิร์นเป็นครั้งแรก ในขณะที่เรือ Radiance of the Seas สามารถบรรทุกผู้โดยสารจำนวน 2,400 คนจะออกเดินเรือจากท่าเรือบริสเบนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 ไปจนถึงเดือนเมษายน 2564

นาง Susan Bonner ผู้บริหารระดับสูงของ Royal Caribbean ระบุว่า ธุรกิจล่องเรือสำราญในออสเตรเลียมีการเติบโตต่อเนื่อง และเป็นประเทศที่มีสัดส่วนการเดินเรือสำราญสูงที่สุดในโลก การเพิ่มเส้นทางการเดินเรือของเรือ 7 ลำจาก 3 ท่าเรือสำคัญจะช่วยให้นักท่องเที่ยวออสเตรเลียมีทางเลือกเพิ่มขึ้นจากเดิม

เรือ Celebrity Solstice จะเดินทางกลับมายังท่าเรือซิดนีย์ในปี 2063 ในขณะที่เรือ Voyager of the Seas ที่สามารถบรรทุกผู้โดยสารจำนวน 4,000 คน จะเดินทางออกจากท่าเรือซิดนีย์ในเดือนตุลาคม 2563 เรือ Ovation of the Seas สามารถบรรทุกผู้โดยสารจำนวน 4,900 คน จะกลับมาเทียบท่าที่ซิดนีย์อีกเป็นครั้งที่ 5 สำหรับเรือบูติก Azamara Pursuit จะมี 6 เส้นทางเดินเรือในออสเตรเลียและเริ่มออกเดินเรือในระหว่างเดือนธันวาคม 2563 และเดือนมีนาคม 2564 โดยจะเป็นเส้นทางเดินเรือระหว่างหมู่เกาะต่างๆในภูมิภาค

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981

e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

Cruise Lines International Association เปิดเผย แนวโน้มการให้บริการในธุรกิจล่องเรือสำราญ ปี 2562 มีดังนี้ 1) นักเดินทางนิยมโหลดภาพลง Instagram ทั้งบนเรือและพื้นดินซึ่งช่วยกระตุ้นความต้องการล่องเรือสำราญเพิ่มขึ้น 2) นักเดินทางเน้นการผ่อนคลายและฟื้นฟูทั้งด้านสุขภาพกายและใจ 3) นักเดินทางต้องการมีส่วนร่วม (Workshop) และได้รับประสบการณ์แปลกใหม่มากกว่าการชมทิวทัศน์หรือบรรยากาศ 4) ให้ความสำคัญกับบริการทางเทคโนโลยีขณะล่องเรือสำราญมากขึ้น (On-Board Smart Tech) 5) เน้นการท่องเที่ยวแบบ Conscious ศึกษาวัฒนธรรมและ Local content ในเมืองต่างๆ มากขึ้น 6) ให้ความสำคัญกับเส้นทางเดินเรือใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยเห็นมาก่อน 7) กลุ่ม Gen Z จะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ล่องเรือสำราญมากที่สุดภายในปี 2563 8) Off-Peak Season จะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เช่น การเดินทางเพื่อชมแสงเหนือ การเยี่ยมชม Penguin Colony 9) สามารถทำงานควบคู่ไปกับการพักผ่อนบนเรือสำราญด้วยเทคโนโลยี WiFi และ Café บนเรือ ที่มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการทำงาน 10) กลุ่มนักท่องเที่ยวเพศหญิงนิยมท่องเที่ยวมากขึ้น 11) การเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวกำลังเป็นนิยม

การเพิ่มศักยภาพการให้บริการและเส้นทางเดินใหม่ๆ ของ Royal Caribbean ในตลาดออสเตรเลีย จะเป็นการผลดีต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยว บริการโรงแรมที่พัก บริการร้านอาหาร ผับ คาเฟ่และร้านค้าของฝาก และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งสำคัญของออสเตรเลียได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสในการขยายสินค้าไทยเข้าสู่ธุรกิจเรือสำราญ โดยเฉพาะสินค้าของใช้ในโรงแรม (เช่น ชุดผ้าปูที่นอน ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ)

Source: www.theaustralian.com.au / Cruise Lines International Association

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au