

รายงาน Business Creation and Networking  
 สดต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย  
 วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๑. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ : Sarawak Biodiversity Centre (SBC)



๒. รายละเอียดหน่วยงานฯ

๒.๑ Sarawak Biodiversity Centre (SBC) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๑ มีหน้าที่หลักในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของรัฐซาราวักเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นแหล่งทรัพยากรสำหรับผู้ต้องการศึกษาวิจัย นอกจากนี้ยังมีภารกิจในการควบคุมการวิจัยและพัฒนาด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดย SBC ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ริเริ่มทำการวิจัยและเทคโนโลยีชีวภาพและพัฒนาทรัพยากรชีวภาพของรัฐซาราวัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรในท้องถิ่นที่ได้จากชาวพื้นเมือง อีกทั้งได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่นั้นๆ อีกด้วย

๒.๒ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต   | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก             | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า                             |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง       | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก            | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน                          |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า  | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ   | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ                   |
| <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input checked="" type="checkbox"/> ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ |

### ๓. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

๓.๑ สคต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ได้เข้าเยี่ยมชมการระดมทุน YBhg Tan Sri Datuk Amar Wilson Baya Dandot ประธาน SBC รวมทั้งคณะผู้บริหารของศูนย์ฯ เพื่อศึกษาดูงานและภารกิจ/หน้าที่ของศูนย์ฯ เนื่องจากรัฐซาราวักเป็นรัฐที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ในขณะที่รัฐบาลไทยก็ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ โดยเฉพาะเทคโนโลยีชีวภาพที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรของไทย ทั้งนี้ ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ถือเป็นองค์กรหลักในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือการนำทรัพยากรทางปัญญาที่ได้พัฒนาขึ้นมาจากความหลากหลายทางชีวภาพของแต่ละท้องถิ่นไปสู่การค้าเชิงพาณิชย์ (commercialization) ผ่านการจัดงานแสดงสินค้าที่สำคัญ อาทิ งานแสดงสินค้า Herbal Expo และงานแสดงสินค้า THAIFEX นอกจากนี้ ในปี ๒๕๖๒ ไทยในฐานะประธานอาเซียนก็จะผลักดันประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในการหารือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนอีกด้วย

๓.๒ Tan Sri Datuk Amar ให้ข้อมูลว่า SBC มีการทำงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐบาลของรัฐซาราวักเป็นผู้กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณ ทั้งนี้ นอกจากการเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพพืชท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นแล้ว ภารกิจหลักของ SBC ขณะนี้คือการนำผลงานวิจัยและพัฒนามาสนับสนุนด้านการผลิตสินค้าชนิดใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด อาทิ สินค้ายาและเวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ดูแลตนเอง (personal care) เชื้อเพลิงชีวภาพ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและพัฒนาออกสู่ตลาดให้เป็นที่รู้จักแก่ชาวต่างชาติเพื่อดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาลงทุนใช้ซาราวักเป็นฐานการผลิตสินค้า

๓.๓ SBC มีโครงการจัดทำฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยจัดเก็บตัวอย่างพืชชนิดต่างๆ มาผลิตเป็นสารสกัดและจัดเก็บไว้ในห้องเย็นเรียกว่า Natural Products Library เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักวิจัยในการนำสารสกัดไปวิจัยและพัฒนาต่อ รวมทั้งบริษัทเอกชนผู้ผลิตสินค้าต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงสารสกัดต่างๆ ได้สะดวก

๓.๔ ปัจจุบัน SBC มีโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (Biodiversity based Economy Development Office : BEDO) ของไทย โครงการวิจัยและพัฒนาทั้งหมดมีจำนวน ๓๗ โครงการ โดยเป็น การวิจัยเกี่ยวกับการต้านเชื้อไวรัส สารต้านจุลชีพ สารต้านมะเร็ง สารชะลอความแก่ สารปรับภูมิคุ้มกันของร่างกาย อาหารเสริม สารให้ความหวานและรสชาติต่างๆ เชื้อเพลิงชีวภาพ เป็นต้น

๓.๕ SBC มีความร่วมมือกับศูนย์พัฒนาจากต่างประเทศภายใต้ข้อตกลงร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ความร่วมมือกับออสเตรเลียในการผลิตยาและอาหารเสริม ความร่วมมือกับญี่ปุ่นในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพและอาหารเสริม และความร่วมมือกับสิงคโปร์ในการผลิตอาหารเสริม ซึ่งคาดว่าจะสามารถผลิตสินค้าบางส่วนสำเร็จได้ช่วง ๒๕๖๒ และตกลงใช้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน

๓.๖ SBC ใช้สมุนไพรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ มีแบรนด์สำคัญ ๓ แบรนด์ ได้แก่ LitSara NatureSara และ AdenoSara โดยแต่ละแบรนด์จะมีส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันไป ดังนี้

๓.๖.๑ แบรินด์ LitSara มีส่วนผสมสกัดจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น คือ ตะไคร้ตัน (Litsea Cubeba) ในผลิตภัณฑ์แชมพู สบู่เหลว สบู่ก้อน ยาต้ม น้ำมันหอมระเหย สเปรย์ปรับอากาศ เป็นต้น จัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยในปี ๒๕๖๒ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ สบู่เหลวล้างมือและน้ำยาบ้วนปาก

๓.๖.๒ แบรินด์ NatureSara ใช้สาร Silvestrol และ Epilvestrol เป็นส่วนผสมหลัก ขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ น้ำมันหอมระเหย กระจายชำระแบบเปียก สเปรย์ระงับกลิ่นเท้า สเปรย์สำหรับผ้าปูที่นอน และน้ำมันนวด เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะพัฒนาแล้วเสร็จช่วงกลางปี ๒๕๖๒

๓.๖.๓ แบรินด์ AdenoSara ใช้สารสกัดจากพืชทางเกาะบอร์เนียวที่ให้กลิ่นของไม้และสมุนไพร เป็นสินค้าสำหรับดูแลและสุขภาพสัตว์



.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒