

ตลาดรถยนต์นำเข้าในรัสเซียเริ่มหดตัว

หลังจากตลาดนำเข้ารถยนต์ในรัสเซียเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอด 22 เดือน แต่ยอดเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งสมาคมธุรกิจยุโรป (The Association of European Businesses: AEB) ให้ความเห็นว่าส่วนหนึ่งเป็นเพราะรายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนตัวลง

จากข้อมูลของหน่วยงานศุลกากรพบว่าในปี พ.ศ. 2561 รัสเซียนำเข้ารถยนต์ทั้งสิ้น 293,100 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสถิติสูงสูดนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา

ในช่วง 22 เดือนก่อนหน้าที่มีการนำเข้าเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้นมีสาเหตุมาจากการค่อยๆ ปรับลดภาษีนำเข้าทั่วสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียหรือ EEU (ประกอบด้วยรัสเซีย อาร์เมเนีย เบลารุส คาซัคสถาน และคีร์กีซสถาน) โดยเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561 EEU ลดภาษีนำเข้ารถยนต์ทั้งคันจากร้อยละ 20 เหลือร้อยละ 17 ต่อเนื่องจากที่เคยปรับลดจากร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 20 เมื่อปี พ.ศ. 2560 ถึงแม้ว่าขณะนี้ยังไม่มีมาตรการตัดสินใจขั้นสุดท้ายแต่เชื่อว่าจะมีความพยายามจะลดภาษีนำเข้าลงอีกให้เหลือร้อยละ 15

ทั้งนี้ การลดภาษีนำเข้าเกิดขึ้นเพราะเป็นหน้าที่ของประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับ

สำหรับประเทศรัสเซีย รัฐบาลกลางได้หาทางเรียกเก็บภาษีตัวอื่นมาชดเชยรายได้ที่เสียไปจากการลดภาษีนำเข้ารถยนต์โดยปรับเพิ่ม “ค่าธรรมเนียมการใช้

(Utilization fee)” คือภาษีที่ออกแบบมาเพื่อเรียกเก็บค่าแปรสภาพนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เมื่อรถยนต์นำเข้านั้นสิ้นสภาพการใช้งาน โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ผู้ผลิตรถยนต์จะต้องจ่าย “ค่าธรรมเนียมการใช้” ไม่ว่าจะป็นรถยนต์ที่ประกอบภายในประเทศหรือนำเข้าทั้งคันก็ตาม ยกเว้นรถยนต์ที่ผลิตขึ้นเองภายในประเทศที่รัฐบาลกลางจะเป็นผู้รับภาระแทน

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 รัสเซียได้ปรับเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมการใช้สำหรับรถยนต์บางรุ่นถึงสองเท่าตัว ถัดมาในเดือนตุลาคมปีเดียวกันนาย Dmitry Kozak รองนายกรัฐมนตรีได้เสนอให้ขึ้นค่าธรรมเนียมการใช้เพิ่มอีกร้อยละ 30 แต่ขณะนี้ยังไม่มีข้อมูลว่าจะนำมาใช้ปฏิบัติจริงหรือไม่

ที่มา: *Car Imports in Russia Fall after Almost Two Years of Growth*, www.russiabusiness.com

จากแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดรถยนต์นำเข้าในรัสเซียอันเนื่องมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงนั้นก็สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าหมวดรถยนต์นั่งจากประเทศไทยไปยังรัสเซีย* ที่ลดลงร้อยละ 10.64 และรถปิคอัพ/รถบัส/รถบรรทุกลดลงร้อยละ 46.80 สำหรับปี พ.ศ. 2561 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องมาถึงช่วงสองเดือนแรกของปีนี้ที่หมวดรถยนต์นั่งลดลงร้อยละ 36.34 และรถปิคอัพ/รถบัส/รถบรรทุกลดลงร้อยละ 31.34 จึงพอสรุปได้ว่าจากแนวโน้มของการนำเข้ารถยนต์ที่เริ่มหดตัวลงหลังจากเติบโตอย่างต่อเนื่องมาเกือบสองปีนั้น แสดงให้เห็นว่าตลาดเริ่มปรับตัวสู่ภาวะปกติหลังจากที่ได้ชดเชยสนองความต้องการของตลาดภายหลังภาวะเศรษฐกิจถดถอยในช่วงปี พ.ศ. 2557-2559 มาระดับหนึ่งแล้ว

* ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากศุลกากร