



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

15 - 18 มีนาคม 2562

ข่าวภายในประเทศ

พายุลูกใหญ่ อุตสาหกรรมรถยนต์เยอรมันจะต้องปรับตัว

นาง Angela Merkel นายกรัฐมนตรี มีเหตุผลมากมายที่จะไม่พอใจกับภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการละลายในปัญหาการตกแต่งค่าการปล่อยแก๊สพิษของรถยนต์ดีเซล หรือการไม่ยอมที่จะเสริมอุปกรณ์เพื่อลดการปล่อยแก๊สพิษของรถยนต์ดีเซล หรือการเพิกเฉยอย่างเนิ่นนานในด้านการผลิตเซลล์แบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า นี่เป็นแค่เพียงบางเรื่องเท่านั้นที่นาง Merkel จะเอามาเป็นหัวข้อในการว่ากล่าวตักเตือนภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันในด้านการกีดกันทางการค้า และอาจจะเกิดการเรียกเก็บภาษีจากรยนต์จากสหรัฐอเมริกา นาง Merkel ก็ยังคงต้องยืนอยู่ข้างผู้ผลิต จนขนาดที่ออกมากล่าวว่า “ตกใจอย่างหนัก” ที่รัฐบาลสหรัฐฯ ได้กล่าวว่า ภาคการผลิตรถยนต์ในสหภาพยุโรปนั้น เป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมอเมริกา และการที่นาง Merkel เลือกใช้คำอย่างนี้แสดงให้เห็นว่า สถานการณ์จะตกที่นั่งลำบากขนาดไหน เพราะถ้าอเมริกาเรียกเก็บภาษีร้อยละ 25 กับรถยนต์จากยุโรปจริง ก็จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของ VW, BMW และ Daimler อย่างแน่นอน และถ้าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นจริงทั้งผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และพนักงาน จะต้องได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเหตุการณ์นี้จะครั้งแรกที่ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดในประเทศ จะได้รับผลกระทบอย่างเต็มที่



อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่แต่เพียงปัญหากำแพงภาษีจากอเมริกาเท่านั้นที่จะส่งผลเสียกับเยอรมนี แต่เหตุการณ์ Brexit ก็ด้วยเช่นกัน ซึ่งในช่วงเวลานี้ เยอรมันเองก็จะหันไปดำเนินธุรกิจกับภูมิภาคอื่น เพื่อมาทดแทนเหตุการณ์เหล่านี้ แต่เหมือนช่วงหลายปีที่ผ่านมาที่ไม่สามารถที่จะทำได้ง่ายตายนัก ประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศที่นำเข้ารถยนต์จากเยอรมนีมากที่สุดในโลก ยอดจำหน่ายในปี 2018 ก็ลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี และเหตุการณ์นี้ก็ยังไม่มีแนวโน้มที่จะดีขึ้น และในเวลาเดียวกันภาวะที่อุตสาหกรรมรถยนต์เยอรมันที่ผูกมัดกับธุรกิจการเงินนั้นสูงมาก ซึ่งรูปแบบในการประกอบธุรกิจแบบที่เน้นการ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

จำหน่ายรถยนต์หรูราคาแพง Made in Germany ไปยังประเทศจีน ก็จะไม่เพียงพอแล้ว ซึ่งเหตุการณ์นี้ ได้พุ่งเข้าชนภาคอุตสาหกรรมรถยนต์เยอรมันในช่วงเวลาที่แย่มาก เพราะในเวลานี้ภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวกำลังปรับตัวครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์เลยทีเดียว พวกเขาปรับตัวจากผู้ผลิตสินค้า Hardware (รถยนต์) ให้กลายเป็นผู้ให้บริการด้านการขับเคลื่อนในยุคดิจิทัลพอดิบพอดี โดยกฎระเบียบต่างของสหภาพยุโรปบังคับให้เหล่าผู้ผลิตรถยนต์นั้นค่อยๆ ลดการผลิตรถยนต์ดีเซล และเบนซินลง

นาย Dieter Zetsche ผู้บริหาร Daimler พูดอย่างไม่กลัวถึงข้อกำหนดของ EU ว่า “กฎระเบียบของ EU ที่กำหนดมานั้นเป็นไปได้เลยทางเทคนิคในปัจจุบัน ที่จะรักษาค่าที่ระบุไว้ได้” นั้นหมายความว่า บริษัทต้องมีการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้มากกว่าที่จะนำมาบวกลบคูณหารค่าการปล่อยแก๊สพิษได้ แต่เพื่อที่จะได้มายังรถยนต์ไฟฟ้านั้นบริษัทก็ต้องลงทุนจำนวนมหาศาล แน่แน่นอนการที่จะให้ได้มายังเทคโนโลยีแห่งอนาคตอย่าง



การขับเคลื่อนอัตโนมัติ นั้น บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ยังคงลงทุนอีกจำนวนมหาศาลอีกด้วยเช่นกัน ซึ่งสถานการณ์ในปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่า แม้ EU จะไม่ประสบปัญหากำแพงการค้าจากสหรัฐฯ แต่ก็ยังเป็นช่วงเวลาสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ดำเนินธุรกิจได้ยากลำบากอยู่ แต่ถ้า EU ต้องประสบปัญหาการกีดกันการค้านี้จริง ผู้ผลิตรถยนต์ก็จะตกอยู่ในฐานะที่ลำบากอย่างที่สุดแน่นอน โดยจากข้อมูลของ Evercore ISI แสดงให้เห็นว่า ถ้าเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นจริง รายได้กว่า 1 ใน 5 ของผู้ผลิตรถยนต์เยอรมันก็จะสูญหายไปในปีถัดมา รวมไปถึงสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจของมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) ได้ออกมาคำนวณว่า ถ้ากำแพงภาษีนี้ตั้งขึ้นเกิดขึ้น และตั้งอยู่ในระยะยาว ปริมาณการส่งออกรถยนต์เยอรมันสู่อเมริกา ก็จะลดลงครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว

ซึ่งช่วงเวลาเหล่านี้เป็นการบังคับให้ Daimler, BMW และ VW ต้องปรับตัวจากธุรกิจหลักเร็ว กว่าที่คาดหมาย เพราะการประกอบธุรกิจเฉพาะ รถยนต์ อุปกรณ์ และชิ้นส่วน นั้น ไม่เพียงพอแล้ว และเพียงธุรกิจนี้ไม่น่าจะทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ในปัจจุบันเอาชีวิตรอดได้ พวกเขาต้องการแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อให้อยู่รอดได้ พวกเขาต้องมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจต่างๆ ให้หนักขึ้น อย่างที่ยักษ์ใหญ่ทั้ง 2 อย่าง Daimler และ BMW ร่วมกันทำงานด้านธุรกิจ Carsharing และพัฒนา App แห่งการขับเคลื่อนร่วมกัน สิ่งเหล่านี้จัดว่าเป็นก้าวแรกที่สวยงาม เหล่าผู้ผลิตรถยนต์เยอรมันนั้นต้องจับมือกันสู้กับบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่อย่าง Uber, Lyft, Didi Chuxing หรือบริษัทลูกของ Google อย่าง Waymo ให้จริงจังและ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



มากกว่าในเวลานี้ ในเวลาเดียวกัน ก็ต้องปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจในปัจจุบันที่มีความล้ำสมัย และราคาแพง รุ่นรถยนต์ที่มากเกินไป สายการผลิตที่ซับซ้อนเกินไป ในช่วง 7 ปีที่ BOOM อย่างไม่หยุดในธุรกิจรถยนต์นั้น ทำให้รูปแบบการทำงานและประกอบธุรกิจในปัจจุบันพุ่งตัวมากขึ้น ซึ่งในเวลานี้เป็นเวลาที่เหมาะสมแล้วที่พวกเขา

ผลิตรถยนต์ในเยอรมันจะปรับตัวให้มากขึ้นกว่าในอดีต

จาก Handelsblatt 18 มีนาคม 2562

ข่าวเศรษฐกิจ

ธุรกิจใหม่ เซาร์ถบ้าน

ในช่วงเริ่มต้นของบริษัทนั้น นาย Joscha Stephan ก็ได้รับความรู้สึกท้อแท้กับยอดการสั่งจองที่น้อยนิด เหมือนที่บริษัทเปิดใหม่จำนวนมากที่ต้องประสบมา โดยจุดเริ่มต้นของธุรกิจของเขาก็คือ เขาและเพื่อนอีก 2 คนต้องการที่เซาร์ถบ้านเพื่อขับไปเที่ยว Gardasee ด้วยกัน แต่ในระหว่างที่นาย Stephan ในเวลานั้น ที่มีอายุ 31 ปี แล้วหาทางที่จะเซาร์ถบ้าน แต่เขาก็ต้องประสบกับปัญหามากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่า ต้องทิ้งเวลาก่อนเช่าเป็นเวลานาน เวลาที่เปิดทำการที่จำกัดสำหรับการรับและส่งรถ และไม่สามารถที่จะเช่าโดยตรงได้เลย เป็นเหตุให้นาย Stephan กล่าวในเวลานั้นว่า “มันต้องดีกว่านี้” ในปี 2017 เขาจึงได้เริ่มก่อตั้งบริษัทพร้อมกับนาย Jan Philipp Harmes ญาติสนิทที่ร่วมกันตั้งบริษัท Roadfans ด้วยกัน นาย Stephan กล่าวว่า “หัวข้ออย่าเรื่องการเดินป่าตั้งแคมป์นั้น จัดได้ว่าอยู่ในสายเลือดเลยครับ ปู่ของเรานั้นเคยเป็นช่างไม้ และทำงานในโรงงานประกอบรถบ้านมานานมากครับ” โดยพวกเขาจะใช้การช่วยเหลือจากการคำนวณผ่าน Software ที่ชาญฉลาดเพื่อแก้ปัญหาที่นาย Stephan ต้องทำให้เขาหัวเสีย และได้ประสบมากับตัวเองในอดีต โดยในเว็บ ลูกค้าน่าสามารถตรวจสอบว่า รถบ้านคันใดบ้างที่ว่าง



Joscha Stephan คนขวา

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ให้เช่า และสามารถมองหาสถานที่ให้เช่าที่ใกล้ที่สุดได้ ซึ่งจะเสียเวลาในการค้นหา และในการดำเนินการน้อยมาก อีกทั้งยังมีวิธีการจ่ายค่าบริการที่แตกต่างกันออกไปไม่ว่าจะเป็นผ่านทาง Paypal หรือโอนผ่านบัญชีก็ได้ แต่สิ่งที่สำคัญที่ทันสมัยมากก็คือ

ROADfans
Miete jetzt dein Wohnmobil

www.roadfans.de Tel: 02161 3040994

ลูกค้าไม่ต้องรอว่าจะมีใครมาคอยรับหรือคอยส่งรถ ลูกค้าสามารถเปิดรถได้ผ่าน Smart Phone และกุญแจรถจะอยู่ในลิ้นชักในรถคันนั้น โดยทางบริษัทก็จะตรวจสอบใบอนุญาตขับซึ่รถผ่านช่องทางต่างๆ ก่อนหน้าที่จะมาขับรถเรียบร้อยแล้ว และลูกค้าเองก็สามารถตรวจสอบสภาพรถผ่าน Smart Phone ว่ามีรอยรอยการบุบสลายบนตัวถังตรงกับที่ได้ระบุไว้หรือไม่ ซึ่งถ้ามีก็สามารถถ่ายรูปและเก็บไว้เป็นหลักฐานได้ทันที รวมไปถึงทั้งคำอธิบายต่างๆ เกี่ยวกับการใช้รถบ้านนั้นก็จะเป็นในรูปแบบดิจิทัล และถ้าลูกค้าต้องการทางบริษัทก็สามารถติด WLAN ให้อยู่ นาย Stephan กล่าวต่อว่า “ถ้าเกิดปัญหาอะไรขึ้นก็สามารถเขียน WhatsApp มาถามหาทางแก้ปัญหาได้ด้วย” โดยรถบ้านของบริษัทนั้น มาจากผู้จำหน่ายที่ทำงานร่วมกับบริษัท Roadfans “ในบางครั้งเราก็เช่ารถทั้งหมดที่บริษัทมี และเตรียมรถเหล่านั้นให้พร้อมรับฤดูท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ กระจายกันไป” โดยจุดหมายหลักของบริษัทก็คือ ระบบการบริการแบบดิจิทัลที่ในธุรกิจอื่นๆ นั้นถือว่าเป็นเรื่องธรรมดาไปเรียบร้อยแล้ว

จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมผู้ตั้งแคมป์เคลื่อนที่ (CIVD - Caravaning Industrie Verband) แสดงให้เห็นว่า ในปี 2018 มีรถบ้านได้รับใบอนุญาตในเยอรมนีให้ใช้งานได้จำนวน 71,000 คัน หรือสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดย CIVD คาดการณ์ว่า ในปี 2019 จะมีรถบ้านเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 8



เลยทีเดียว “ในตลาดเช่ารถบ้านนั้นยังไม่มีตัวเลขที่ชัดเจน แต่ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่า มีโอกาสที่จะขยายตัวได้มากกว่าตลาดซื้อขายแน่นอน” แต่การ BOOM ก็มีปัญหามาตาม ผู้ค้ารถบ้านก็ผลิตแทบไม่ทันตามความต้องการของตลาด เป็นเหตุให้ผู้ค้าจำนวนมากไม่สนใจกับช่องทางการค้าใหม่นี้มากนัก อีกทั้งในธุรกิจรถบ้านนั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้

ผลิตรายย่อย ที่ต้องใช้ความพยายามที่จะสร้างความสนใจในช่องทางในการประกอบธุรกิจใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม นาย Daniel Onggowinarso ผู้บริหาร CIVD ก็เห็นว่า “ช่องทางการค้าใหม่อย่างที่ Roadfans กำลังทำอยู่ในเวลานี้ อย่างธุรกิจบริการ Online หรือ App สำหรับเช่ารถนั้น เป็นสิ่งที่ดีกับกลุ่มธุรกิจรถบ้าน เพราะสามารถดึงผู้บริโภคที่มีอายุไม่มากให้มาสนใจในรถบ้านได้” และในเวลานี้นาย Stephan ก็พอใจกับผลการดำเนินการ โดยพอใจกับการเริ่มต้นในระดับหนึ่ง รายได้หลักของบริษัท Roadfans ก็

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



คือค่าคอมมิชชั่น ในเวลานี้เอง มีนักลงทุนภายนอก
กลุ่มธุรกิจเข้ามาร่วมลงทุนด้วย เช่น นาย Carsten
Bopp อดีตผู้บริหาร Bombardier อีกท่านได้แก่นักลงทุนจาก Bayern ที่ไม่ประสงค์จะออกนาม
ซึ่งเงินลงทุนนี้จะทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจ
ออกไปได้อีก ในอนาคตบริษัทไม่ต้องการเพียงแค่ว่า
จะให้เช่ารถบ้านเท่านั้น แต่จะให้เช่า รถพ่วง
ท้าย จักรยานยนต์ เต็นท์ จักรยาน และอุปกรณ์

อื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการตั้งแคมป์ ในเวลานี้ลูกค้าสามารถที่จะเช่าเตาอย่างคุณภาพสูงไปพร้อมกับการเช่ารถได้แล้วเช่นกัน นาย Stephan กล่าวว่า “เราต้องการเป็นผู้นำด้านธุรกิจการใช้เวลาว่างเคลื่อนที่ให้ได้” ในเวลานี้เขากำลังมองหาพันธมิตรอย่าง Supermarket บัมน้ำมัน สนามบิน หรือเต็นรถ เพราะพื้นที่เหล่านี้เป็นพื้นที่ที่เขาสามารถนำรถบ้านไปจอดไว้รอรับลูกค้าได้

จาก Handelsblatt 15 มีนาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด