



กะทิ

คาดการณ์ตลาดการบริโภคกะทิใน 6 ปีข้างหน้า

บริษัทวิจัย QY Research ได้จัดพิมพ์รายงานล่าสุด " Global Coconut Milk Market Insights, Forecast to 2025" ซึ่งได้ศึกษาวิจัยและคาดการณ์ตลาดการบริโภคกะทิในช่วง 6 ปีข้างหน้าระหว่างปี 2561 - 2567 โดยในปี 2567 ยอดขายของตลาดกะทิทั่วโลกมีจำนวน 343,178 เมตริกตัน หรือเพิ่มจาก 188,801 เมตริกตันในปี 2556 ซึ่งมีมูลค่า 643.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 12.69 และคาดว่าภายในปี 2567 จะมีมูลค่าตลาดกะทิโลกจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1,688.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการเติบโตสะสมต่อปีร้อยละ 17.46

รายงานระบุว่า ภูมิภาคอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และจีน เป็นแหล่งมีปริมาณการบริโภคกะทิมากที่สุด หรือคิดเป็นร้อยละ 73.81 ของโลกในปี 2560 การบริโภคกะทิในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่า 282.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวสะสมต่อเนื่องร้อยละ 18.43 ในปี 2018 คาดว่าตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือจะมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่องสะสมร้อยละ 19.75 ในช่วงระยะเวลาที่คาดการณ์ไว้

ผู้ประกอบการ ผู้นำในวงการอุตสาหกรรมกะทิของโลก ได้แก่ UNICOCONUT (อินโดนีเซีย), Theppadungporn Coconut (ไทย), HolistaTranzworld (อินเดีย), Thai coconut (ไทย), Renuka Holdings (ศรีลังกา), Asiatic Agro Industry (ไทย), Goya Foods (สหรัฐฯ) PT., Sari Segar Husada (อินโดนีเซีย), Betrimex (เวียดนาม), Ahya Coco Organic Food Manufacturing (ฟิลิปปินส์), Coconut Palm Group (จีน), White Wave Foods (สหรัฐฯ) และ Heng Guan Food Industrial (สิงคโปร์) เป็นต้น

ปัจจัยที่ช่วยผลักดัน ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มมั่งสรวิตหันมาดื่มกะทิซึ่งช่วยทำให้ลดการเจ็บป่วยและช่วยเพิ่มความแข็งแรงของระบบ immune ในร่างกาย ความนิยมในอาหารเอเชียที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งกลุ่มผู้บริโภคที่มีอาการแพ้นม มีจำนวนเพิ่มขึ้นจึงหันมาดื่มกะทิแทน

ข้อจำกัดต่อการเติบโต ข้อจำกัดซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่ออัตราการเติบโตของ ตลาดกะทิในอนาคต กล่าวคือ การบริโภคกะทิในปริมาณมากเกินไป จะทำให้ระดับไขมัน เพิ่มขึ้นและมีโอกาสที่จะส่งผลต่อโรคหัวใจหรือมีอาการแพ้

กลุ่มสินค้าของตลาดผู้บริโภค: ตลาดกะทิมีทั้งประเภท เช่น กะทิแบบเป็น เครื่องดื่ม กะทิใช้เป็นเครื่องปรุงอาหาร กะทิใช้ในการการทำของหวานและขนมอบ ในปี 2561 ตลาดกะทิแบบบริโภคโดยตรง มีสัดส่วนตลาดมากที่สุดหรือร้อยละ 40 สำหรับกลุ่ม ของหวานและขนมอบ คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวสะสมต่อเนื่องร้อยละ 14.01 ในช่วงปี ที่คาดการณ์ไว้ (2561 - 2567)

ประเภทของกะทิ: ตลาดกะทิแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กะทิแบบปกติ และ กะทิอินทรีย์ กะทิแบบปกติเป็นชนิดที่มีความต้องการในตลาดมากที่สุด และคาดว่าตลาด กะทิแบบปกติในช่วงปี 2561-2567 จะมีมูลค่าถึง 924.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนกะทิ อินทรีย์มักจะนำไปใช้เพื่อเป็นสารปรุงแต่งเติมในอาหารและเครื่องดื่ม

ที่มา: www.globenewswire, March 12, 2019

ข้อคิดเห็น

สินค้ากะทิของไทยรับจีเอสพี หรือไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าในสหรัฐฯ ปัจจุบัน สหรัฐฯ นำเข้ากะทิจากไทยในปี 2561 เป็นมูลค่า 40.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงไปจาก ปีที่ผ่านมาร้อยละ 5.17 และมีสัดส่วนตลาดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.37 แสดงให้เห็น ว่าสินค้ากะทิของไทยได้รับความนิยมจากตลาดสหรัฐฯ อย่างมาก คู่แข่งขันกะทิของไทย ในสหรัฐฯ คือ ฟิลิปปินส์ (22.23%) ศรีลังกา (8.06%) และ อินโดนีเซีย (4.60%)

ปัจจุบัน การบริโภคกะทิขยายวงกว้างจากการบริโภคในเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค และครัวเรือน ไปสู่กลุ่มผู้บริโภคหลักของประเทศ จึงเป็นผลให้สินค้ากะทิถูกนำไปเป็น ส่วนผสมหรือสินค้านำเสนอในหลายรูปแบบ เช่นเป็นนมดื่มสำหรับผู้บริโภคมังสวิรัต ใช้ เป็นส่วนผสมการทำขนมหวานหรือขนมอบ เป็นต้น กะทิอินทรีย์ได้รับความนิยม ประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ แนวโน้มการบริโภคกะทิ ในสหรัฐฯ ขยายตัวเป็นตัวเลข 2 หลักโดยต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการกะทิ ไทยในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้มูลค่านำเข้าในอนาคต