

ธุรกิจจัดประชุมนานาชาติสร้างมูลค่ามหาศาลแก่เศรษฐกิจของออสเตรเลีย

จากงบประมาณสนับสนุนของรัฐบาลภายใต้โครงการ Business Event Bid Fund Program ที่ให้กับธุรกิจจัดประชุมนานาชาติประมาณ 12 ล้านเหรียญออสเตรเลียเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 ได้สร้างมูลค่าเพิ่มมหาศาลต่อเศรษฐกิจของออสเตรเลียประมาณ 187 ล้านเหรียญออสเตรเลีย (จากเดิมมีมูลค่า 97 ล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยประมาณการว่าเงินสนับสนุน 1 เหรียญออสเตรเลีย สร้างมูลค่าเพิ่มถึง 19 เหรียญออสเตรเลีย) ซึ่งช่วยกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ อีกทั้ง การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนธุรกิจดังกล่าว ยังสร้างความมั่นใจให้กับธุรกิจว่าออสเตรเลียจะสามารถรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันในการเป็นประเทศเป้าหมายในการจัดประชุมนานาชาติ



ธุรกิจจัดประชุมนานาชาติ เป็นสาขาหนึ่งที่สำคัญในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โดยค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุม (ประมาณ 4,000 ราย) มากกว่านักท่องเที่ยวถึง 2 เท่า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 หรือคิดเป็น 4.9 พันล้านเหรียญออสเตรเลียในปี 2561 ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่จะขยายเวลาการอยู่ในประเทศออสเตรเลียนานขึ้น และยังเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการ Business Event Bid Fund Program มีธุรกิจจัดประชุมนานาชาติสมัครขอรับเงินทุนสนับสนุนมากถึง 79 งาน โดยมีเพียง 14 งานที่ได้รับการคัดเลือก เช่น 2019 SportAccord World Sport Business Summit, 145th IATA Slot Conference และ 13th Congress of International Plant Molecular Biology 2021 ซึ่งงานประชุมนานาชาติที่ได้รับการคัดเลือกนั้น จะต้องเป็นงานที่มีผลกระทบสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ เช่น สุขภาพ เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาหารและธุรกิจการเกษตร เพื่อให้มั่นใจว่าเงินทุนที่สนับสนุนผ่านการจ้างงานในประเทศ โรงแรม การบริการขนส่ง และการเช่าสถานที่ จะสร้างมูลค่าเพิ่มกลับคืนสู่เศรษฐกิจของออสเตรเลีย

Source: <http://businessevents.australia.com/>

https://trademinister.gov.au/releases/Pages/2019/sb_mr_190219.aspx

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981

e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

Supermarket ออสเตรเลีย ปรับโฉมใหม่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

ท่ามกลางการแข่งขันอย่างรุนแรงในธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ นอกเหนือจากการแข่งขันด้านราคา การสะสมแต้ม การแลกของสะสมสำหรับเด็ก (เช่น Disney Words by Woolworths, Woolworths Back to School Label และ Coles Fresh Stikeez) แล้ว ยังมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภคด้วย นำโดย Woolworth เปิดตัว The Kitchen ซูเปอร์มาร์เก็ตแนวคิดใหม่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ นำร่องที่ย่าน Double Bay นครซิดนีย์ เพื่อให้เป็น unique และ Tailor made เฉพาะชุมชน เน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าออร์แกนิก และสินค้าใหม่ๆ ที่ออกสู่ตลาด รวมทั้ง ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจที่เป็นลูกค้า



ที่มา: Coles, Woolworths



ที่มา: Coles

Coles ได้เปิดตัว Coles Local ในย่าน Surrey Hills นครเมลเบิร์น ปรับขนาดร้านให้เล็กลง แต่นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในพื้นที่นั้น เจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ให้ได้รับสินค้าที่สดใหม่ และมีคุณภาพ มีบริการนำเสนออาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ผัก และผลไม้ ภายใต้ Coles Local Brand อีกทั้งยังเป็น Foodie Hub เปิดโอกาสให้พ่อครัวในพื้นที่นั้นมานำเสนอและแนะนำการทำอาหารให้แก่ลูกค้าในร้านด้วย โดย Coles Local ยังชูนโยบาย “Zero Edible Food Waste” ด้วย

IGA ได้ปรับโฉมใหม่รองรับการแข่งขันในครั้งนี้ ด้วยการเพิ่มกลุ่มสินค้าสดมากขึ้นถึงร้อยละ 45 ของจำนวนพื้นที่ แทนสินค้า Grocery ที่ปรับลดลง เพื่อให้ลูกค้าได้ประสบการณ์ในการซื้อของเหมือนอยู่ในตลาด นอกจากนี้ เพิ่มสินค้าอาหาร Turkish ขนมหวาน อาหารร้อนปรุงสุก ร้านอาหารในพื้นที่ ร้านจำหน่ายไวน์ รวมไปถึงสินค้าของใช้ในชีวิตประจำวัน โดยได้เริ่มสาขาแรกที่ย่าน Rowville นครเมลเบิร์น



ที่มา: Retailworld

นอกจากนี้ IGA ได้ทุ่มงบประมาณมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบร้านค้าให้บริการ ระบบการจัดส่งสินค้าและบริการด้านสื่อดิจิทัล เพื่อพัฒนาธุรกิจทั้งด้าน Grocery Hardware และ Liquor business เพิ่มขึ้นด้วย โดยการจัดสรรงบประมาณมูลค่า 10 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ในการเปิดสาขาใหม่ในรูปแบบ Small-format stores จำนวน 10 สาขา ซึ่งจะเปิดสาขานำร่องแห่งแรกที่ Bondi รัฐ New South Wales ในช่วงกลางปี 2562 เพื่อตอบสนองผู้บริโภคท้องถิ่นที่นิยมซื้อสินค้าน้อยชิ้นแต่ซื้อบ่อยครั้ง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

และหากประสบผลสำเร็จจะขยายสาขาเพิ่มขึ้น 150 สาขาในอีก 4 ปีข้างหน้า และงบประมาณมูลค่า 90 ล้านบาทในออสเตรเลียในการพัฒนาปรับปรุงร้านค้าในธุรกิจ Hardware business ซึ่งรวมไปถึงธุรกิจ Mitre 10 และ Home Timber and Hardware โดยจะเน้นการบริหารงานโดย Company-owned มากขึ้น

แนวโน้มการปรับรูปแบบร้านค้าของซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในออสเตรเลีย เห็นได้ว่าการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่มากยิ่งขึ้น คัดสรรสินค้าที่อยู่ในความต้องการหรือความสนใจมาเสนอ เพื่อดึงดูดและสร้างประสบการณ์ในการซื้อของที่ดี อีกทั้ง ยังชูนโยบายเรื่องความยั่งยืน การรักษาสีสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์การดำเนินการที่ดีต่อสังคม

Source: Retailworld, February 2019 /www.smh.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au