

๑. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

๑.๑ ชื่อ นายวีรพงษ์ ्हีละเมียร

ตำแหน่ง ประธาน

บริษัท/องค์กร N&N Orchids

ที่อยู่ ๒๒๐๐ NW ๑๐๒ Ave. Unit #๑, Miami, FL

รหัสไปรษณีย์ ๓๓๑๓๗๒

ประเทศ สหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ ๘๐๐-๙๖๖-๗๒๔๓, ๓๐๕-๔๐๖-๓๗๖๖ โทรสาร ๓๐๕-๗๑๘-๘๔๘๘

Email [villy@nnorchid.com](mailto:villy@nnorchid.com)

Website [www.nnorchid.com](http://www.nnorchid.com)

๑.๒ ชื่อ นาย Tom Chaisuesomboon

ตำแหน่ง ผู้จัดการ

บริษัท/องค์กร N&N Orchids

ที่อยู่ ๒๒๐๐ NW ๑๐๒ Ave. Unit #๑, Miami, FL

รหัสไปรษณีย์ ๓๓๑๓๗๒

ประเทศ สหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ ๘๐๐-๙๖๖-๗๒๔๓, ๓๐๕-๔๐๖-๓๗๖๖ โทรสาร ๓๐๕-๗๑๘-๘๔๘๘

Email [Tomc@nnorchid.com](mailto:Tomc@nnorchid.com)

Website [www.nnorchid.com](http://www.nnorchid.com)

๒. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

๒.๑ ก่อตั้งเมื่อ ปี ค.ศ. ๑๙๘๒ (๓๗ ปี)

๒.๒ ประวัติความเป็นมา

บริษัท N&N Orchids ก่อตั้งขึ้นโดย นายวีรพงษ์ ्हีละเมียร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานบริษัท เป็นผู้ นำเข้าดอกกล้วยไม้สด ดอกไม้เมืองร้อน และดอกไม้เมืองหนาว เพื่อจำหน่ายทั้งปลีกและส่งในเขตตอนใต้ของสหรัฐฯ นอกจากนี้ ยังส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ในเขตแคริบเบียน เช่น เปอร์โตริโก ตรินิแดด และจาไมกา ปัจจุบันบริษัท มี ยอดขายทั้งสิ้นประมาณ ๔.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ ๑๔๘.๕ ล้านบาท) ต่อปี มีพนักงานทั้งสิ้น ๑๔ คน มีพื้นที่ใช้ สอยเป็นโรงเก็บห้องเย็นและแผนกบรรจุสินค้า เพื่อส่งทางสายการบินและรถบรรทุกห้องเย็นประมาณ ๗,๐๐๐ ตาราง ฟุต นำเข้ากล้วยไม้อาทิตย์ละ ๓-๔ วัน (จำนวน ๑ ตันต่ออาทิตย์) ขนส่งทางอากาศผ่านทางสายการบินสวีตแอร์ เนื่องจากมีความตรงเวลาและมีปัญหาน้อยกว่าสายการบินอื่นๆ

๒.๓ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

ผู้นำเข้า ■

ผู้ขายส่ง ■

๒.๔ สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

ดอกกล้วยไม้สด และกล้วยไม้ตัดดอก และทุเรียน

### ๓. ผลการเข้าเยี่ยมพบ

๓.๑ บริษัทนำเข้าดอกไม้สดและกล้วยไม้ตัดดอกจากไทยกว่าร้อยละ ๘๕ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ ๑๕ นำเข้าจากนิวซีแลนด์ ใต้หวัน และฮอลแลนด์ เนื่องจากกล้วยไม้ที่นำเข้าบางพันธุ์ไม่สามารถปลูกได้ในประเทศไทย (กล้วยไม้เมืองหนาว) ก่อนหน้านี้เคยนำเข้าจากเวียดนามและมาเลเซียแต่ยกเลิกการนำเข้าไป เพราะบริษัทของประเทศเวียดนามได้ปิดกิจการ ส่วนประเทศมาเลเซียมักพบปัญหาการยัดไส้สินค้าที่ไม่มีคุณภาพ

๓.๒ สินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มใหญ่ คือ ดอกกล้วยไม้ (ร้อยละ ๙๐) และดอกไม้เมืองร้อน (ร้อยละ ๑๐) โดยสายพันธุ์ดอกกล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มหวาย (Dendrobium) ได้แก่ “Sonia (Bom)” “Jade Gold” “Juree Peach” “Red Bull” “Sobin” เป็นต้น สี่ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ม่วง ขาว เขียว ชมพู และทูโทน (ขาว-ม่วง) โดยกล้วยไม้สีขาวได้รับความนิยมสูงสุดเพราะสามารถใช้ได้ในทุกเทศกาล และไม้ย้อมสีได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน โดยมีจุดเด่นคือ มีสีสันสวยงามและมีอายุยืนยาวกว่ากล้วยไม้ตัดดอก ปัจจุบันมีการขายทั้งกล้วยไม้ตัดดอก ไม้ย้อมสี และการจัดดอกกล้วยไม้ในรูปแบบทรงต่างๆ เช่น พวงมาลัยวันรับปริญญา กล้วยไม้ติดเสื้อ เป็นต้น ผู้ซื้อสามารถติดต่อสั่งซื้อได้ทางบริษัทโดยตรง หรือสามารถสั่งซื้อออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ [www.nnorchid.com](http://www.nnorchid.com) ปัจจุบันมีการรับจ้างแพ็คเกจสินค้าและรับทำโลจิสติกส์ หากสินค้ามีปัญหาในเรื่องตรวจพบแมลงจะใช้วิธีกำจัดโดยการรมควันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพของกล้วยไม้

๓.๓ ขณะนี้ทางสหรัฐฯ ตัด GSP ดอกกล้วยไม้ไทยจึงทำให้ต้องเสียภาษีนำเข้าอัตราร้อยละ ๖.๔ แต่ทางบริษัทเห็นว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการขายของบริษัทมากนัก และเกิดผลดีในแง่ที่คู่แข่งจะต้องเพิ่มราคาต้นทุนมากขึ้น

๓.๔ นอกจากนี้ ปัจจุบันทางบริษัทได้มีการขยายไลน์นำเข้าทุเรียนเข้ามาเพื่อขายส่ง เนื่องจากในสหรัฐฯ ไม่สามารถปลูกทุเรียนได้ แต่ยังเป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น โดยทางบริษัทจะเน้นในเรื่องของคุณภาพของสินค้า โดยมีการทำเรื่องและได้รับอนุญาตจากทาง USDA ทุเรียนที่นำมาจำหน่ายนั้นจะนำมาจากสวนของคนไทย (ทางภาคใต้ เช่น จังหวัดชุมพร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น) โดยเลือกเฉพาะพันธุ์หมอนทอง เนื่องจากเป็นที่นิยมที่สุด วิธีการบรรจุจะชุบขี้ผึ้งเพื่อกันเชื้อรา ใส่กล่องละ ๔-๕ ลูก (๑๒-๑๓ กิโลกรัม) และมีการพัน ๓ ชั้นด้วย ฟิล์มใส คาร์บอน และกระดาษสี เพื่อป้องกันกลิ่น เนื่องจากทุเรียนเป็นผลไม้สด การขนส่งไม่สามารถขนส่งผ่านทางเรือได้ จึงขนส่งทางอากาศผ่านทางสายการบิน Turkish Airlines ราคาขายส่ง ๕ ปอนด์ ๔๐ เหรียญ ส่งให้ทางซูเปอร์มาเก็ตจำหน่ายสินค้าเอเชีย และผู้บริโภครั่วไป (คนไทย คนจีน และอาเซียน)

### ๔. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

๔.๑ มูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของสหรัฐฯ ในปี ๒๕๖๑ รวมทั้งสิ้น ๑๖.๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสามารถแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มใหญ่ได้แก่ กลุ่มดอกกล้วยไม้พันธุ์ Dendrobium (HS code: ๐๖๐๓๑๓๐๐๕๐) และดอกกล้วยไม้ที่ไม่ใช่พันธุ์ Dendrobium (HS code: ๐๖๐๓๑๓๐๐๖๐) โดยแหล่งนำเข้า ๖ อันดับแรกที่สหรัฐฯ นำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุด ได้แก่ ไทย (ร้อยละ ๖๑.๗๔) เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ ๒๘.๔๕) นิวซีแลนด์ (ร้อยละ ๒.๗๙) เวียดนาม (ร้อยละ ๒.๗๔) มาเลเซีย (ร้อยละ ๑.๗๙) และใต้หวัน (ร้อยละ ๑.๓๖)

๔.๒ เมืองไมอามี รัฐฟลอริดาถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเป็นศูนย์กลาง (HUB) ของการจำหน่ายสินค้าดอกไม้สดโดยเฉพาะดอกกุหลาบ คาร์เนชั่น และดอกกล้วยไม้ในเขตภูมิภาคอเมริกากลาง/ใต้ และแคริบเบียน ทำให้ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ ได้เปรียบในเรื่องของการกระจายสินค้าเข้าสู่ตลาดมากกว่าจุดอื่น

๔.๓ ผู้ประกอบการไทยควรที่จะรักษามาตรฐานและควบคุมคุณภาพกล้วยไม้ตัดดอกส่งออกของไทยให้เป็นไปตามที่หน่วยงานท้องถิ่นกำหนดไม่ให้มีเชื้อราหรือแมลงศัตรูพืชเพื่อป้องกันปัญหาการปฏิเสธการนำเข้าสินค้า อีกทั้งยังเป็นการ

รักษาภาพลักษณ์สินค้ากล้วยไม้ตัดดอกของไทยที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนานในตลาดโลก นอกจากนี้ ยังควรให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงทนทานเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง

๔.๔ ทุเรียนเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในสหรัฐฯ และมีความต้องการซื้ออย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาที่พบคือ ผู้ส่งออกไม่ควบคุมคุณภาพสินค้าทุเรียนจากไทย บางครั้งส่งออกอย่างไม่ได้มาตรฐานบางส่วนดิบเกินไป ดังนั้นเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและไม่กระทบต่อชื่อเสียงของประเทศ ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก

#### ๕. สินค้า/บริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย

บริษัทฯ ต้องการสั่งซื้อดอกกล้วยไม้สดคุณภาพสูงจากไทยเพิ่มเติม และทุเรียนที่มีคุณภาพผ่านมาตรฐาน Q Mark โดยจะสั่งซื้อจากผู้ส่งออกที่เชื่อถือได้เท่านั้น

ผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกไทยรายใดสนใจสามารถเสนอขายสินค้าได้ที่ นายวีรพงษ์ หนีละเมียร Email [villy@nnorchid.com](mailto:villy@nnorchid.com)

.....

รูปภาพประกอบการเยี่ยมชมผู้นำเข้าบริษัท N&N Orchids

“นำเยี่ยมชมโรงเก็บดอกกล้วยไม้”



“บรรยากาศภายในโรงบรรจุดอกกล้วยไม้”



“กล้วยไม้ชนิดต่างๆในโรงบรรจุกล้วยไม้”



ดอกกล้วยไม้ไทยที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ



กล้วยไม้ที่นำมาแปรรูปเป็นเป็นพวงมาลัยเพื่อขายในเทศกาลต่างๆ

