



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

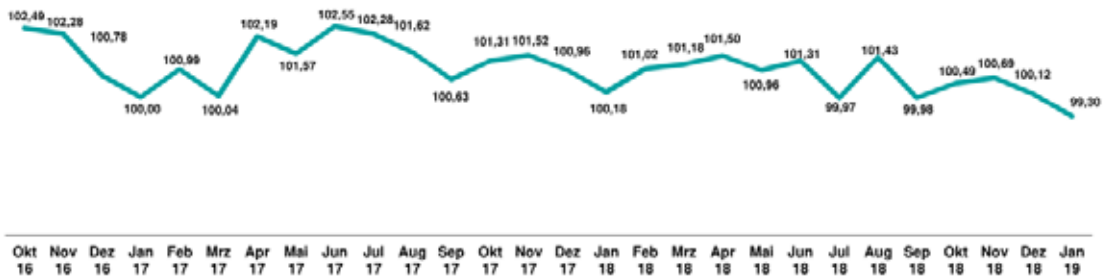
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

8 - 11 มีนาคม 2562

ข่าวภายในประเทศ

เศรษฐกิจของประเทศดีกว่าที่คิด

ตลาดแรงงานของประเทศดำเนินไปได้อย่างสวยงาม ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวผลักดันให้การบริโภคภายในประเทศขยายตัวขึ้น แต่ดัชนีการบริโภคที่ Handelsblatt กับสมาคมผู้ค้าปลีกชาวเยอรมัน (HDE – Handelsverband Deutschland) ร่วมกันคำนวณนั้นแทบจะไม่มีการขยายตัวขึ้นเลยในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา โดยในเดือน



Index: Jan 17 = 100

Quelle: HRI

มีนาคมดัชนีดังกล่าวก็ลดตัวลงอยู่ที่ 99.42 จุด หรือทำให้ดัชนีดังกล่าวกลับมาอยู่ที่เดิม หลังจากที่มีการขยายตัวขึ้นเล็กน้อยในเดือนที่ผ่านมา โดยผู้บริโภคที่ร่วมตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะแย่ลง และการลดตัวลงของการคาดการณ์แนวโน้มที่จะซื้อสินค้าเพิ่มลดตัวลง จึงส่งผลเสียกับดัชนีการบริโภคของ HDE ที่ลดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการที่ผู้บริโภคระมัดระวังในการบริโภคมากขึ้นนั้นเป็นผลมาจากข่าวเศรษฐกิจในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรายงานตัวเลขเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลังปี 2018 ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวเศรษฐกิจของประเทศคงที่ และหุ้นที่ตกลง เป็น

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



DIW Konjunkturbarometer 2 2019 DIW BERLIN

Wirtschaftsforschung (สถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจประเทศเยอรมนี) ออกมาคาดการณ์ว่า ในช่วงไตรมาสแรกปี 2019 เศรษฐกิจของประเทศน่าจะมีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.5 เลยทีเดียว

หลัก ซึ่งในช่วงหลายวันมานี้มีสัญญาณเชิงบวกจำนวนหนึ่งออกมาแสดงให้เห็น เช่นการตกลงกันได้ระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกาในปัญหาสงครามการค้า และตัวเลขการส่งออกของประเทศที่กลับมาขยายตัวขึ้นอีกครั้ง อีกทั้งยอดจำหน่ายในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา ก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ตลาดแรงงานก็ไม่มีสัญญาณว่าจะลดความต้องการลงแต่อย่างใด ในเดือนกุมภาพันธ์ปริมาณผู้ว่างงานก็ลดลง 21,000 คน DIW – Deutscher Institut für

จาก Handelsblatt 11 มีนาคม 2562

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ข่าวเศรษฐกิจ

วิธีการช้อปในธุรกิจ e-commerce

วิธีการช้อปนั้นก็มีมากมายหลากหลายวิธีที่จะโกงร้านค้า Online เริ่มต้นตั้งแต่แบบง่ายๆ เช่น การเปลี่ยนเลขที่บ้านที่ต้องมาส่งสินค้า โดยเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ก็ทำหน้าที่ตามปกติ และวางกล่องพัสดุไว้หน้าบ้านเหมือนเดิม หลังจากนั้นผู้ส่งของก็บอกว่า ไม่ได้รับสินค้า และปฏิเสธที่จะชำระค่าสินค้า หรือวิธีการช้อปแบบมีอาชีพ เช่น ชื้อ Amazon Account จาก Darknet แล้วก็ส่งสินค้าให้ไปส่งในตู้รับสินค้า



อัตโนมัติที่ใช้บัตรประชาชนปลอมไปเช่าไว้ แล้วก็นำสินค้าดังกล่าวไปขายต่อที่ ebay เอาเงินไปใช้สบายๆ ซึ่งวิธีการช้อปทั้ง 2 อย่างนั้นมีความคล้ายคลึงกัน ก็คือ ถ้าโจรไม่ทำตัวโง่มาจนเกินไป ก็มักจะไม่ถูกดำเนินคดี นาย Andreas Czermak ผู้บริหารบริษัท Infoscore Tracking Solution ซึ่งเป็นบริษัทลูกของในเครือบริษัท Arvato กล่าวว่า

“ร้านค้า Online จำนวนมากไม่ได้แจ้งความกับการช้อปเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้ เพราะความเป็นไปได้ที่จะจับโจรเหล่านี้ได้นั้นน้อยมาก” โดยบริษัทของเขาเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาความปลอดภัยในธุรกิจบริการของร้านค้าปลีก หรือธนาคารต่างๆ

โดยปกติแล้วร้านค้า Online ต่างๆ ก็ได้คำนวณความเสี่ยงด้านการช้อปเหล่านี้รวมไว้อยู่แล้ว และค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นก็จะถูกกระจายไปยังในราคาสินค้าต่างๆ ที่ต้องกายเป็นผู้รับภาระไปโดยปริยาย นาย Czermak กล่าวว่า “ร้านค้าจำนวนมากมองว่า การถูกโกงเหล่านี้เป็นเรื่องธรรมดา และเป็นหนึ่งในความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ” แต่เมื่อดูกันจริงๆ แล้ว ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการช้อปเหล่านี้มีปริมาณที่สูงมาก จากการตรวจสอบของบริษัทให้บริการด้านความปลอดภัย Lexis Nexis แสดงให้เห็นว่า ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการโกงในธุรกิจ e-commerce ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สูงถึงร้อยละ 1.8 ของยอดจำหน่ายในปีที่ผ่านมาเลยทีเดียว โดยยอดจำหน่ายของธุรกิจ e-commerce ในเยอรมนี ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 64 พันล้านยูโร นั้นหมายความว่า ปริมาณการช้อปอยู่ที่ 1.3 พันล้านยูโรโดยประมาณ ซึ่งตัวเลขนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายทางอ้อมอย่าง ค่า Software รักษาความปลอดภัย ค่าธรรมเนียม ค่าให้คำปรึกษา และ ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการต่างๆ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่า ถ้านำค่าใช้จ่ายเหล่านี้ไปคำนวณรวมด้วยแล้ว ค่าเสียหายจากการช้อปน่าจะสูงขึ้นอีก 3 เท่าตัวเลยทีเดียว ซึ่งเป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกับตัวเลขที่นาย Gebhard Hafer ศาสตราจารย์มหาวิทยาลัย BBW จากกรุงเบอร์ลินได้คำนวณไว้ในงานวิจัยของเขา โดยเขาได้คาดการณ์ว่า ค่าเสียหายที่เจ้าของธุรกิจ Online ในเยอรมันปี 2016 อยู่ที่ 2.4 พัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ล้านยูโรโดยประมาณ ซึ่งการขโมยข้อมูลประชาชนหลายล้านคนที่ผ่านมานี้นั้น ยิ่งเป็นตัวช่วยผลักดันให้เหล่าโจรมีข้อมูลในการนำมาใช้โกงกับร้านค้า Online ได้มากยิ่งขึ้น จากแบบสอบถามของ Crifbürgel ที่ได้สอบถามบริษัท Online กว่า 130 บริษัท ได้ทราบว่า ร้อยละ 97 ของผู้ตอบแบบสอบถามได้แจ้งให้ทราบว่า พวกเขาตกเป็นเหยื่อการช้อโกง Online อย่างน้อย 1 ครั้ง ร้อยละ 71 แจ้งให้ทราบว่า ในปีที่ผ่านมา มีการช้อโกงผ่านร้านค้า Online ของตนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งร้านค้า Online ขนาดใหญ่ ได้ตั้งหน่วยป้องกันการโจรกรรมขึ้นมาเลยทีเดียว อย่างนาง Viola Brandt ผอ.หน่วยป้องกันการช้อ



โกง Online ของบริษัท Otto Group นั้นมีพนักงานในทีมรวมกันถึง 33 ชีวิตเลยทีเดียว และทางบริษัทก็เริ่มใช้ Software ที่ใช้เวลาพัฒนาถึง 5 ปี ในการตรวจสอบการซื้อขายที่มีความน่าสงสัย โดยทางบริษัทได้พัฒนา Software ดังกล่าวร่วมกับบริษัทลูก Risikident โดย Software ดังกล่าวจะตรวจสอบเช่น การส่งสินค้าที่ใช้หมายเลขโทรศัพท์เดียวกัน แต่มีสถานที่ส่งสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการส่งสินค้าจำนวนมาก ผิดปกติจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องเดียว เป็นต้น นาง Brandt กล่าวว่า “แน่นอนที่การทำอะไรอย่างอัตโนมัตินั้นก็ไม่ได้หมายความว่า เป็นการช้อโกงเสมอไป ในกรณีที่เรามีความสงสัย เราก็มักใช้โทรศัพท์โทรไปหาเพื่อตรวจสอบเป็นรายๆ ก็ยังมีอยู่ เพราะเราไม่ต้องการให้ลูกค้าที่ดีถูกระแวงโดยใช้เหตุ” โดยในอนาคตถ้ามีการใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ในเวลานั้นก็เป็นไปได้ที่จะให้ระบบ Software เป็นผู้ตัดสินใจมากกว่าในปัจจุบัน โดยจุดมุ่งหมายหลักของบริษัท Otto Group ในเวลานี้ก็คือ พยายามหลีกเลี่ยง



การส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่น่าสงสัยก่อนที่จะแก้ไข ภายหลัง นาง Brandt กล่าวต่อว่า “เราสามารถหยุดระบบการส่งของอัตโนมัติในโกดังสินค้าได้เลย ซึ่งในอดีตเราต้องโทรหรือเขียนอีเมลเข้าไปแจ้งให้โกดังทราบ” โดยทางบริษัทวางแผนไว้ว่า ในอนาคตเป็นไปได้ที่จะมีการหยุดการส่งสินค้าก่อนถึงหน้าประตูบ้านให้ได้ ในส่วนบริษัท Zalando

นั้นนาย Rober Deutsch เป็นผู้รับผิดชอบด้านดังกล่าว โดยเขาได้เป็นผู้สร้างชื่อในวงการธุรกิจ Online เพราะเขาสามารถแจ้งจับโจรที่ไม่ค่อยฉลาดนักได้ แต่เมื่อทางนสพ. ถามว่าเขาใช้วิธีใดในการตามตัวโจร เขาก็ตอบสั้นๆว่า “ข้อมูลลับของทางบริษัทครับ” โดยโฆษกของบริษัทกล่าวต่อว่า “ระบบการรักษาข้อมูลของบริษัทพัฒนาตัวอยู่ตลอดเวลา เราได้ลงทุนจำนวนมาก และสะสม Know How รูปแบบการช้อโกง เพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างผู้ช้อโกงแบบเป็นเรื่องราวที่มักจะเปลี่ยนรูปแบบการช้อโกงตลอด

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้



เวลาให้เร็วที่สุด” ซึ่งร้านค้า Online รายเล็กนั้นมีการป้องกันที่น้อยกว่ารายใหญ่ นาย Czermak ผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาความปลอดภัย Online กล่าวว่า “ยิ่งร้านค้า Online เล็กลงเท่าไร การรักษาความปลอดภัยก็เล็กลงตาม เพราะบริษัทเหล่านี้มักจะไม่มียุทธศาสตร์บุคคล และกำลังทรัพย์มากพอที่มากดูแลด้านดังกล่าว ”

จาก Handelsblatt 8 มีนาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด