



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม 2562

ยอดขายปลีกของเกาหลีใต้เดือนม.ค. 62 เพิ่มขึ้น 10.6% และมียอดขายออนไลน์ขยายตัว 17.3%

(ที่มา : Press Release ของ MOTIE ฉบับวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562)

MOTIE ประกาศเมื่อวันที่ 27 ก.พ. 62 ว่ายอดขายปลีกโดยรวมของเกาหลีใต้เดือนม.ค. 62 เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับปี 61 และร้านค้าปลีกออนไลน์ต่างๆมียอดขายเพิ่มขึ้น 6.5% เพราะเป็นช่วงก่อนเทศกาลตรุษเกาหลีทำให้ร้านค้าทุกประเภทมียอดขายของขวัญเพิ่มขึ้น ส่วนยอดขายปลีกออนไลน์เติบโตขึ้น 17.3% เมื่อเทียบกับปี 61 ด้วยอุปสงค์ที่มีต่ออาหารและของขวัญในช่วงเทศกาลตรุษเกาหลี ผลการสำรวจร้านค้าปลีกทั้งออนไลน์และออฟไลน์จำนวน 26 ราย พบว่าห้างสรรพสินค้าในเกาหลีใต้มียอดขายเติบโตขึ้น 7.6% ด้วยยอดขายอาหารและอุปกรณ์ต่อของใช้ภายในบ้านที่อยู่ในช่วงลดล้างสต็อก, แฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อขยายตัว 6.6% เพราะมีการขยายจำนวนร้านค้าบวกกับความนิยมในอาหารกึ่งสำเร็จรูปกับ ready to eat meal ซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนครอบครัวพักที่พักอาศัยอยู่เพียงคนเดียว, SSM operators มียอดขายเติบโตขึ้น 3.7% ด้วยยอดขายอาหารที่มีมากขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลตรุษเกาหลี, Hypermarket chains ก็มียอดขายเพิ่มขึ้น 6.3% เพราะการขึ้นราคาของธัญพืชรวมถึงข้าวสาร สำหรับการขายออนไลน์ของผู้ประกอบการจำนวน 9 รายมียอดขายพุ่งขึ้น 20.8% เพราะยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน, บริการ, อาหารที่มีมากขึ้น อีกทั้งการบริการก็มีความดึงดูดลูกค้าด้วยข้อเสนอที่พิเศษสุดพิเศษ ส่วนผู้ประกอบการที่เป็นตัวกลางข้อปึงออนไลน์จำนวน 4 ราย มียอดขายเติบโตขึ้น 15.9% เพราะการเตรียมอาหารรับเทศกาลตรุษเกาหลีและการจัดโปรโมชั่นสำหรับของใช้ภายในบ้าน หากมองยอดขายในแต่ละรายการสินค้าจะพบว่ามียอดขายเสื้อผ้าและเครื่องประดับเท่านั้นที่ลดลง 0.4% ในทางกลับกันยอดขายอาหารกลับเพิ่มขึ้นสูงที่สุด 21.7% รองลงมาคือโกลบอลแบรนด์เพิ่มขึ้น 12.3%, ของใช้ภายในบ้านเพิ่มขึ้น 10.2% และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน/วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 9.2%

Sales by retail business type

(Unit : Mill. Won)

By retail business type	2019. 01 p)	2018. 01
	Value sales	Value sales
Total	37,914,177	36,588,944
Department Stores	2,448,710	2,324,274
Large discount stores	2,970,253	2,628,175
Duty-free shops	1,711,640	1,471,785
Supermarkets and other retail sale in non-specialized stores	3,679,861	3,673,262
Convenience stores	1,922,980	1,779,136
Passenger cars & Fuel stores	7,424,712	7,960,011
Specialized stores	11,121,909	11,040,414
Retail sales not in stores	6,634,113	5,711,887

Source : STATISTICS KOREA,



ปธน. Moon Jae-in เผยแนวคิดเปลี่ยนระบอบการปกครองใหม่บนคาบสมุทรเกาหลี

(ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 1 มีนาคม 2562)



เนื่องในวันครบรอบ 100 ปีของวันที่รำลึกเกาหลีใต้ได้ประกาศอิสรภาพจากญี่ปุ่น ปธน. Moon Jae-in ได้เปิดเผยวิสัยทัศน์ “ระบอบการปกครองใหม่บนคาบสมุทรเกาหลี” ที่จะนำไปสู่สังคมแห่งสันติภาพและความร่วมมือทางเศรษฐกิจโดยมีเกาหลีใต้รับบทหลักในศตวรรษถัดไปซึ่งจะต้องมีความแตกต่างจากในอดีตและต้องมีคุณภาพมากกว่าเดิม เกาหลีใต้ได้เตรียมการรวมชาติโดยจะมีการทำงานร่วมกับประชาชนและเกาหลีเหนือ เกาหลีใต้จะสร้างสันติภาพและความร่วมมือและจะจัดตั้งระบอบการปกครองแห่งสันติภาพแบบถาวรและจะไม่ล้มเลิกความตั้งใจอันแน่วแน่ ถึงแม้การเจรจาระหว่างสหรัฐากับเกาหลีเหนือในการประชุมสุดยอดผู้นำครั้งที่ 2 ไม่บรรลุผลสำเร็จแต่รัฐบาลเกาหลีใต้จะหารือกับสหรัฐเพื่อหาวิถีทางสำหรับการจัดทัวร์บนเส้นทางท่องเที่ยวไปยังภูเขา Kumkang ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกของเกาหลีเหนือให้ได้อีกครั้ง รวมถึงการเปิดเขตนิคมอุตสาหกรรม Kaesong บริเวณชายแดนเกาหลีเหนือ-ใต้ให้กลับมาดำเนินงานได้ใหม่นอกจากนี้ปธน. Moon ยังให้คำมั่นว่าจะร่วมมือกับญี่ปุ่นเพราะการเคลื่อนไหวของนักสู้เพื่อกอบกู้อิสรภาพของเกาหลีใต้ทั้ง 33 ชีวิตในปี 2462 มิได้ถูกขับเคลื่อนโดยศัตรูแต่เป็นการเคลื่อนไหวเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างกลมเกลียวของมนุษยชาติ

มือถือจอบัพและบริการ 5G คือตัวชูโรงในงาน Mobile World Congress

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Times ฉบับวันที่ 1 มีนาคม 2562)

บริษัทโทรคมนาคมสัญชาติเกาหลีอย่าง SK Telecom, KT และ LG Uplus แสวงหาความร่วมมือจากพันธมิตรเพื่อรักษาคอนเทนต์บนเครือข่าย 5G ภายในงาน Mobile World Congress (MWC) ที่กรุงบาร์เซโลนา บริษัท SK Telecom พยายามจะรักษาอุปกรณ์ AR และคอนเทนต์เอาไว้ด้วยการลงนามในข้อตกลงกับบริษัท Magic Leap ผู้ผลิต AR headset และร่วมมือกับบริษัทเกม Niantic ผู้พัฒนา Pokemon Go เพื่อให้บริการ AR games และพัฒนา AR content ร่วมกัน ทางบริษัท LG Uplus ร่วมงานกับ Verizon ของสหรัฐอเมริกา, Vodafone ของอังกฤษและ Elisa ของฟินแลนด์เพื่อพัฒนา AR และ VR content รวมถึงมีแผนจะร่วมลงทุนกับ Verizon เพื่อผลิต AR และ VR games ที่รองรับ 5G อีกทั้งได้ลงนามในข้อตกลงร่วมกันผลิต VR content กับ Google เพื่อจะให้บริการผ่าน Youtube ของ Google และ VR content ของ LG Uplus ในขณะที่บริษัท KT จัดแสดง VR sports games ที่สามารถใช้งานผ่าน GiGA Live TV, บริการ VR ส่วนบุคคล



ของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามเทรนด์ใหม่ล่าสุดภายในงาน MWC คือ มือถือจอพับของบริษัทผู้ผลิตสมาร์ทโฟนชั้นนำของโลกอย่าง Samsung Electronics, Huawei Technologies และ LG Electronics ต่างนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของตนเองมาจัดแสดงภายในงานเพื่อเรียกความสนใจจากผู้เข้าชมงาน ได้แก่ มือถือหน้าจอพับเข้า Galaxy Fold, มือถือหน้าจอพับออก Mate X และมือถือจอกู้ V50 ThinQ 5G



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสตีตาภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล