



ข่าวเด่นประเทศสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์  
วันที่ 4 – 8 มีนาคม 2562  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

## ผู้ชายชาวสวิสนิยมใช้เครื่องสำอางกันมากขึ้น



การแต่งหน้าและใช้เครื่องสำอางถือเป็นเรื่องของผู้หญิงมาอย่างยาวนาน แต่ทุกวันนี้ไม่เป็นเช่นนั้นอีกต่อไป เมื่อผู้ชายจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ได้หันมาใช้คอนซิลเลอร์ หรือแม้แต่เจลตบแต่งคิ้ว อีกทั้ง หลายแบรนด์ดังมีไลน์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับผู้ชายของตนเอง

ตอนนี้พวกเราอยู่ในยุคที่ทัศนคติทั่วไปต่อผู้ชายและผู้หญิงหลายอย่างกำลังเปลี่ยนแปลง รวมถึงในธุรกิจด้านความงาม ที่เครื่องสำอางได้รับความนิยมและเสียงตอบรับในกลุ่มผู้ชายเพิ่มมากขึ้นทุกขณะ ข้อมูลจากเว็บไซต์ HushHush.com เผยว่า ในประเทศอังกฤษ ผู้ชายทุก ๆ หนึ่งในสิบคนใช้เครื่องสำอาง และทุก ๆ หนึ่งในห้าของกลุ่มคนเหล่านั้นใช้อุปกรณ์แต่งหน้าเป็นประจำทุกวันเลยทีเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเกาหลีใต้การแต่งหน้าของผู้ชายกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยม ประเมินร้อยละ 75 ของประชากรผู้ชายมักจะทำกิจวัตรเพื่อความสวยงามและการดูแลตัวเองอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อสัปดาห์ “Boy de Chanel” ซึ่งเป็นไลน์เครื่องสำอางสำหรับผู้ชายไลน์แรกของ Chanel ก็ได้ถูกเปิดตัวและวางจำหน่ายในปี 2018 เฉพาะในประเทศเกาหลีใต้เท่านั้น แต่ปัจจุบันสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์ดังกล่าวจากร้านค้าออนไลน์ของ Chanel ในประเทศตะวันตกได้แล้ว และในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ก็เช่นเดียวกันที่จำนวนของผู้ชายที่ใช้เครื่องสำอางและแต่งหน้ากำลังเพิ่มมากขึ้น

การแต่งหน้าของผู้ชายในชีวิตประจำวันทั่วไปนั้นจะค่อนข้างเบาบาง ไม่หวือหวา กลุ่มผู้ชายที่ชอบแต่งหน้าโดยส่วนใหญ่มักจะใช้คอนซิลเลอร์เพื่อปกปิดรอยคล้ำใต้ตาและบริเวณที่เป็นริ้วรอยไม่เรียบเนียน ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่นิยมใช้ ได้แก่ รองพื้นที่รักษาความชุ่มชื้นของผิว บรอนซิ่งเจล หรือเจลตบแต่งคิ้ว โดยจุดประสงค์หลักของพวกเขาคือให้ดูสะอาดและได้รับการดูแลเป็นอย่างดี และไม่ต้องทำให้ดูไม่เป็นธรรมชาติหรือแต่งแต้ม ดังนั้น ในธุรกิจความงามจึงทำผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายให้มีบรรจุภัณฑ์ที่ดูเรียบง่ายอย่างชัดเจนและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง ตามแนวคิด it's matte; no shimmer.

ที่มา:

[www.blick.ch](http://www.blick.ch)