



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 18 – 24 กุมภาพันธ์ 2562

### อุตสาหกรรมยานยนต์เกาหลีใต้เดือนมกราคม 2562 มีผลผลิต, การส่งออกและ ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น

(ที่มา : MOTIE Press Release ฉบับวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562)

MOTIE ประกาศเมื่อวันที่ 19 ก.พ. 62 ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ของเกาหลีใต้มีผลผลิต, การส่งออกและยอดขายเพิ่มขึ้นในเดือนม.ค. 62 โดยมีการส่งออกรถยนต์จำนวน 213,618 คัน เพิ่มขึ้น 12.6% เมื่อเทียบกับเดือนม.ค. 61 ด้วยยอดขายที่แข็งแกร่งของรถยนต์ SUVs และรถ Eco-cars ในอเมริกาเหนือและยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถ Eco-cars มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 64.3% คิดเป็นจำนวน 21,022 คัน อีกทั้งปริมาณการผลิตรถยนต์ภายในเกาหลีใต้ที่ผลิตโดยบริษัททั้ง 7 แห่งก็เพิ่มขึ้น 9.8% จำนวน 354,305 คัน เพราะมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และทางผู้ผลิตเองมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษเนื่องในวันตรุษเกาหลีหรือ Seollal holiday ส่วนยอดขายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น 1.5% จำนวน 136,157 คัน เพราะอุปสงค์ที่มีต่อรถ SUVs ที่เพิ่มขึ้นและส่วนลดภาษี ในขณะที่ยอดขายรถยนต์ที่ผลิตในประเทศเกาหลีใต้ก็เพิ่มขึ้น 4.7% จำนวน 117,456 คัน แต่ยอดขายรถยนต์นำเข้ากลับลดลง 14.9% เหลือเพียง 18,701 คัน ยอดขายรถ Eco-cars ในเกาหลีใต้แตะ 8,464 คัน เพิ่มขึ้น 12.5% โดยรถที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ Hybrid electric vehicles (HEVs) สำหรับอะไหล่รถยนต์นั้นมียอดส่งออกพุ่งขึ้น 12.7% คิดเป็น 2.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากมีการส่งออกไปยังอเมริกาเหนือและยุโรปเพิ่มมากขึ้น



< Automobile industry statistics, January 2019 >

Item	Jan. 2018 (Number of vehicles)	Dec. 2018 (Number of vehicles)	Jan. 2019 (Number of vehicles)	% change from Dec. 2018	% change from Jan. 2018
Production	322,642	356,877	354,305	-0.7	9.8
Domestic sales	134,139	159,864	136,157	-14.8	1.5
Domestically produced vehicles	112,174	138,009	117,456	-14.9	4.7
Imported vehicles	21,965	21,855	18,701	-14.4	-14.9
Exports	189,638	220,333	213,618	-3.0	12.6

< Automobile and auto parts exports in value, January 2019 >

Item	Jan. 2018 (100 USD million)	Dec. 2018 (100 USD million)	Jan. 2019 (100 USD million)	% change from Dec. 2018	% change from Jan. 2018
Auto	32.3	37.7	36.7	-2.8	13.4
Auto parts	18.3	17.9	20.6	15.0	12.7



## ICT ของเกาหลีใต้มีมูลค่าการส่งออก 14.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯและมีมูลค่าการนำเข้า 9.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

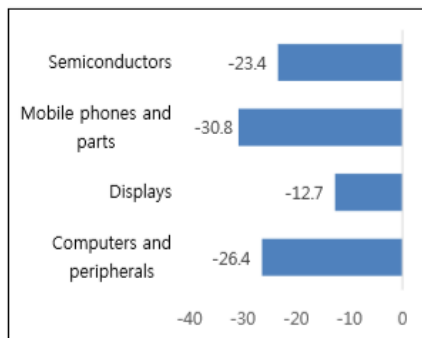
(ที่มา : MOTIE Press Release ฉบับวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562)

เมื่อวันที่ 19 ก.พ. 62 MOTIE ประกาศว่าอุตสาหกรรม ICT ของเกาหลีใต้ประจำเดือน ม.ค. 62 มีมูลค่าการส่งออกรวม 14.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯและมีมูลค่าการนำเข้า 9.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ดุลการค้าเกินดุล 5.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้า ICT ของเกาหลีใต้ลดลง 18.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากการส่งออกเซมิคอนดักเตอร์, จอภาพและโทรศัพท์มือถือมีลดน้อยลง และจากการวิเคราะห์ของ MOTIE คาดว่าการส่งออก ICT จะเป็นบวกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 62 ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้จะมีการเปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่และอุปสงค์ที่มีต่อคอมพิวเตอร์จะเพิ่มมากขึ้น ส่วนในครึ่งปีหลังคาดว่าจะมีการสร้างศูนย์ข้อมูลเพิ่มอีกหลายแห่ง ส่วนอุตสาหกรรมเมโมรี่เซมิคอนดักเตอร์จะฟื้นตัวเมื่อเศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาขึ้น

< Changes in exports by product,

January 2019>

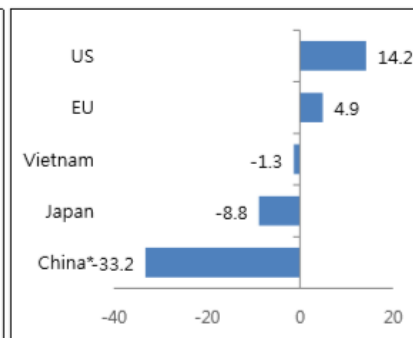
Unit: % year-on-year change



< Changes in exports by region,

January 2019>

Unit: % year-on-year change

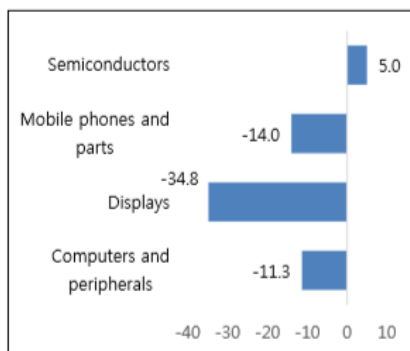


\*Exports to China include exports to Hong Kong

< Changes in imports by product,

January 2019>

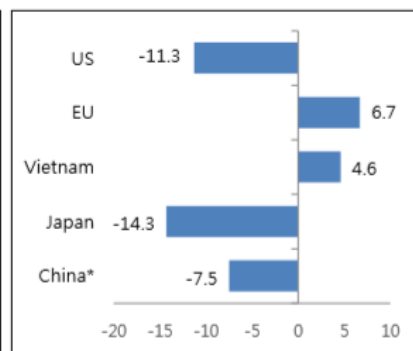
Unit: % year-on-year change



< Changes in imports by region,

January 2019>

Unit: % year-on-year change



\*Exports to China include exports to Hong Kong



## การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของเกาหลีใต้เดือนมกราคม 2562 สูงทำลายสถิติ

(ที่มา : สำนักข่าว Maeil Business News Korea ฉบับวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562)



การส่งออกสินค้าเกษตรของเกาหลีใต้ทำสถิติสูงสุดในรอบเดือนมกราคม ด้วยอุปสงค์อันแข็งแกร่งที่มีต่อภูมิและปะหมี่กิ่งสำเร็จรูปต้นตำรับของเกาหลีใต้อีกทั้งมีความน่าไว้วางใจในการผลิตอาหาร ทาง Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries รายงานว่าการส่งออกอาหารและสินค้าเกษตรของเกาหลีใต้เดือนม.ค. 62 มีมูลค่า 576 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5.9% เมื่อเทียบกับเดือนม.ค. 61 ซึ่งถือเป็นสถิติสูงสุดในรอบเดือนมกราคม การส่งออกผักและผลไม้สดมีมูลค่า 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 14.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมียอดขายสตอเบอร์รี่เพิ่มขึ้นในประเทศเวียดนาม, สิงคโปร์และฮ่องกง รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ไสมอย่างชุดของขวัญไสมแดงไปยังประเทศจีนซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน นอกจากนี้การส่งออกผลผลิตทางการเกษตรไปยังประเทศญี่ปุ่นก็สูงถึง 126 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 14.7% ด้วยยอดขายปลาปรีก้าและภูมิจีที่แข็งแกร่ง ส่วนยอดขายภูมิจีพุ่งขึ้น 30.2% มูลค่า 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพราะความตระหนักถึงประโยชน์ของอาหารหมักดองภายในประเทศและการจัดกิจกรรมมอบส่วนลดให้ผู้บริโภค สำหรับการส่งออกไปยังประเทศจีนเติบโตขึ้น 16% มูลค่า 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพราะมีการส่งออกนมผงของเด็กทารกเพิ่มขึ้น 43.9% และการส่งออกไปยังประเทศอาเซียนก็เพิ่มขึ้น 10.9% มูลค่า 115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วยอุปสงค์ที่อาเซียนมีต่อสตอเบอร์รี่เกาหลีและความต้องการไก่ในเวียดนาม

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวสฤติภรณ์ เอี่ยมธงชัย  
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล