

สินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

เป้าหมายการส่งออกปี 2562

มูลค่า 2,206 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3

การส่งออกในเดือนมกราคม 2562

การส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูปเดือนมกราคม 2562 ปริมาณ 127,402 ตัน คิดเป็น มูลค่า 162.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.38 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยตลาดหลักที่ไทยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 16.39 จีน ขยายตัวร้อยละ 101.93 และเกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 9.52 แบ่งเป็น

- การส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 103,455 ตัน คิดเป็นมูลค่า 128.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.75 เมื่อเทียบกับปี 2561 (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.49 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป) โดยการส่งออกหลักคือ สินค้าสับปะรดกระป๋อง มีปริมาณ 23,231 ตัน คิดเป็นมูลค่า 17.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 27.27 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.65 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องแปรรูปทั้งหมด

- การส่งออกผักกระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 23,946 ตัน คิดเป็นมูลค่า 33.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.49 ข้าวโพดหวานมีปริมาณ 17,029 ตัน คิดเป็นมูลค่า 15.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.61 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.61 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป

คู่แข่งที่สำคัญ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ตลาดหลัก

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน เนเธอร์แลนด์ และออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 53.91

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

ลาว +49.48% ซาอุดีอาระเบีย +33.18%

ปริมาณผลผลิตวัตถุดิบ (ล้านตัน)

ลำดับที่	ชื่อพืช	2561	คาดการณ์ 2562	อัตราการขยายตัว %
1	สับปะรด	2.38	2.28	-4

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว%		สัดส่วน %	
	2561	2562	2561	2562	2561	2562
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.
1.สหรัฐอเมริกา	671.16	51.33	-7.72	-6.37	31.33	31.65
2.ญี่ปุ่น	188.71	14.63	3.01	16.39	8.81	9.02
3.จีน	112.93	8.36	44.34	101.93	5.27	5.16
4.เนเธอร์แลนด์	73.08	5.84	-14.87	-30.64	3.41	3.6
5.ออสเตรเลีย	75.92	5.65	-17.85	-8.28	3.54	3.48
6.เกาหลีใต้	73.2	5.29	15.57	9.52	3.42	3.26
7.แคนาดา	64.67	5.03	-4.08	26.7	3.02	3.1
8.รัสเซีย	62.6	4.31	28.86	-12.93	2.92	2.66
9.UK	52.05	4.07	-14.25	2.26	2.43	2.51
10.กัมพูชา	35.21	3.95	28.36	16.86	1.64	2.44
รวม10 ประเทศ	1,409.53	108.46	-1.74	1.16	65.79	66.88
อื่น ๆ	732.86	53.71	-14.49	-3.35	34.21	33.12
มูลค่ารวม	2,142.39	162.17	-6.51	-0.38	100	100

ภาวะการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

สินค้า	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %
	2561	2562	2561	2562	2562
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ม.ค.
ผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป	2,142.39	162.17	-6.51	-0.38	100
1. สับปะรดกระป๋อง	259.49	17.28	-29.45	-27.27	10.65
2. น้ำสับปะรด	112.54	10.69	-18.36	7.98	6.59
3. น้ำผลไม้อื่นๆ*	386.71	26.78	-10.09	-10.93	16.51
4. ข้าวโพดหวานกระป๋อง	214.46	15.60	9.47	28.66	9.61
5. ผักแปรรูปอื่นๆ**	153.11	13.35	54.94	71.08	8.23

* น้ำผลไม้อื่นๆ ไม่รวมน้ำสับปะรด น้ำส้ม และน้ำผลไม้ผสม

** ผักแปรรูปอื่นๆ ไม่รวมข้าวโพดหวาน มะเขือเทศ เห็ด และผักดอง

จุดแข็ง

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดรายใหญ่ของโลก
2. โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานสากล (HACCP และ GMP)
3. สินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาด

ปัญหาอุปสรรค

1. ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้าง Brand (ส่วนใหญ่เป็น OEM)
2. EU เก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping) สินค้าข้าวโพดหวานกระป๋องนำเข้าจากไทย (บังคับใช้ตั้งแต่ปี 2007) ในอัตรา 3.1-14.3%
3. EU ตัดสิทธิ GSP สินค้าสับปะรดกระป๋องของไทย โดยเสียอัตรา MFN Rate ที่ 17.6% -25.6% ขณะที่คู่แข่งได้รับสิทธิ GSP (อินโดนีเซีย 0%- 22.10%) และ GSP+ (ฟิลิปปินส์ 0%)
4. ความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบ
5. ปัญหาสารตกค้างในผักผลไม้แปรรูป

กลยุทธ์

1. วางแผนการผลิตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเน้นการสร้าง Brand พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด
3. เร่งผลักดันการส่งออกผักผลไม้กระป๋องผ่านช่องทางตลาดศักยภาพอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดที่มีการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
4. ควบคุมคุณภาพการผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์/มาตรฐานประเทศ ผู้นำเข้า

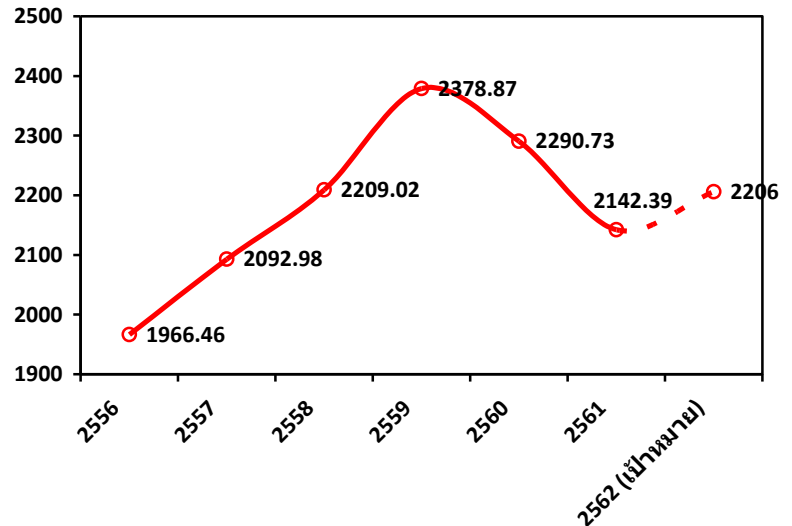
ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

Carbon Foot Print USA  Japan 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Dole Thailand, KC, UFC, Grand Asia

กราฟการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

(มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กุมภาพันธ์ 2562

วันวิสาข 8349