

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 25 ก.พ – 1 มี.ค. 2562

## DITP Overseas Report

### การพัฒนาสาธารณูปโภคของรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย

ประเทศอินโดนีเซีย สดต.จากรัตนา

ภายใต้การบริหารงานของประธานาธิบดี Joko Widodo “Jokowi” ในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อปรับปรุงการเชื่อมต่อระหว่างทางบก ทางอากาศ และทางทะเล ในปีนี้ จะมีการก่อสร้างถนน 1,794 กิโลเมตร โดยเพิ่มขึ้นจาก 1,254 กิโลเมตรจากการดำเนินงานในระยะเวลา 9 เดือนในปี 2018

ปัจจุบันทางด่วนสาย trans-Java จากท่าเรือ Merak ใน จังหวัด Banten ไปยังเมืองสุราบายา จังหวัดชวาตะวันออก เปิดให้บริการแล้วและช่วยย่นระยะเวลาในการเดินทางโดยรถยนต์จาก 14 ชั่วโมงเหลือเพียง 9 ชั่วโมง นอกจากการลดระยะเวลาในการเดินทางและลดค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์แล้ว ถนนใหม่ได้สร้างโอกาสในการทำงานและขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

นอกจากทางด่วนสาย trans-Java แล้ว บริษัท Hutama Karya (รัฐวิสาหกิจ) มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางด่วนสาย trans-Sumatra ระยะทางจากจังหวัดอาเจะห์ทางฝั่งตะวันตกของเกาะสุมาตราไปถึงจังหวัด Lampung ทางฝั่งตะวันออกของเกาะสุมาตรา ความยาว 2,700 กิโลเมตร ต้องใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 250 ล้านล้านรูเปียห์ (17,790 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Bintang Perbowo ประธานบริษัท Hutama Karya กล่าวว่า ปีนี้บริษัทจัดสรรเงินในการก่อสร้างทางด่วน 40 ล้านล้านรูเปียห์ โดยเป็นสินเชื่อธนาคาร ทางด่วนสาย trans-Sumatra เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทาง Bakauheni-Palembang คาดว่าจะแล้วเสร็จก่อนช่วงวันหยุด Idul Fitri (วันตรุษอิดุลฟิตรีในเดือนมิถุนายน) จะช่วยย่นระยะเวลาในการเดินทางจาก 12 ชั่วโมงเหลือเพียง 6 ชั่วโมง

นอกจากทางด่วนแล้ว ตั้งแต่ปี 2558 รัฐบาลได้สร้างท่าเรือพาณิชย์ใหม่ 27 แห่งเพื่อปรับปรุงการเชื่อมโยงทางทะเล รวมทั้งสนามบินใหม่ 7 แห่งระหว่างปี 2558 – 2560

จากข้อมูลงบประมาณรัฐปี 2562 รัฐบาลปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ปี 2560 มูลค่า 388.3 ล้านล้านรูเปียห์ ปี 2561 มูลค่า 410.7 ล้านล้านรูเปียห์ และปี 2562 มูลค่า 415 ล้านล้านรูเปียห์

ข้อมูลจากธนาคารโลกแสดงให้เห็นว่า ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index : LPI) ของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 17 จุดจากตำแหน่งที่ 63 ในปี 2559 เป็นอันดับที่ 46 ในปี 2561 แม้ว่าอินโดนีเซียจะยังคงล่าหลังประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์อันดับที่ 7 ไทยอันดับที่ 32 เวียดนามอันดับที่ 39 และมาเลเซียอันดับที่ 41

การพัฒนาสาธารณูปโภคมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคของอินโดนีเซีย แต่ผู้สังเกตการณ์ชี้ให้เห็นว่า โครงการสาธารณูปโภคต้องการเงินลงทุนจากแหล่งต่างๆ โดยส่วนหนึ่งมาจากสินเชื่อของรัฐวิสาหกิจ

Bob Tyasika Ananta ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยง Bank Negara Indonesia (BNI) ให้ข้อมูลว่า ธนาคารรัฐวิสาหกิจมีการจัดสรรสินเชื่อโครงการสาธารณูปโภคปี 2561 มูลค่า 330.2 ล้านล้านรูเปียห์ ธนาคาร Mandiri 182.3 ล้านล้านรูเปียห์ ธนาคาร BNI 110.6 ล้านล้านรูเปียห์ และธนาคาร BRI 37.3 ล้านล้านรูเปียห์

ความท้าทายในการพัฒนาสาธารณูปโภคต้องเผชิญหน้ากับปัญหาด้านเงินทุน ซึ่งเงินทุนในประเทศมีไม่เพียงพอ รวมถึงงบประมาณของรัฐที่จำกัด ทำให้มีการเชิญชวนให้นักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในสาธารณูปโภคของอินโดนีเซีย อีกปัญหาสำคัญคืออินโดนีเซียนำเข้าวัสดุต่างๆ สำหรับการพัฒนาสาธารณูปโภคในประเทศ ทำให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น เกิดการขาดดุลการค้า และการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดตามมา ส่งผลให้รัฐบาลชะลอโครงการต่าง ๆ