

รายงานการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า BASELWORLD 2018

ระหว่างวันที่ 22 - 27 มีนาคม 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองบาเซล ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



Baselworld 2018 เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติและเครื่องประดับอัญมณีที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีการตกแต่งค้นหาและสถานที่จัดงานอย่างยิ่งใหญ่เป็นประจำทุกปี แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจยุโรปในช่วงที่ผ่านมาไม่ดีนัก ทำให้การจัดงานในปีนี้มี การลดขนาดพื้นที่จัดแสดงสินค้าจาก 5 อาคาร เหลือ 3 อาคาร รวมถึงลดจำนวนวันจัดงานจาก 8 วัน เหลือ 6 วัน เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors)

1. ข้อมูลงานแสดงสินค้า

- 1.1 ชื่องาน: Baselworld 2018 (www.baselworld.com)
- 1.2 กำหนดจัดงาน: 22 - 27 มีนาคม 2561
เวลา 9.00 - 18.00 น.
- 1.3 สถานที่จัดงาน: ศูนย์แสดงสินค้าเมืองบาเซล ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- 1.4 ลักษณะของงาน: งานแสดงสินค้าเฉพาะการเจรจาธุรกิจเท่านั้น (Trade Only)
- 1.5 ประวัติการจัดงานแสดงสินค้า:

งานแสดงสินค้า Baselworld เริ่มจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1917 ที่ศูนย์แสดงสินค้า Schweizer Mustermesse Basel (MUBA) โดยมีการจัดพื้นที่ส่วนหนึ่งให้กับนาฬิกาและเครื่องประดับอัญมณีโดยเฉพาะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ผู้จัดจึงได้เชิญเจ้าของแบรนด์นาฬิกาที่มีชื่อเสียงมาจัดแสดงเพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งเกิดเป็น Schweizer Uhrenmesse หรือ Swiss Watch Show ครั้งแรก ที่มีอาคารเฉพาะ(Pavillion) แยกเป็นของตัวเองในปี ค.ศ. 1931 ทั้งนี้ งานแสดงสินค้านานาชาติ อัญมณีและเครื่องประดับ เริ่มประสบ



ความสำเร็จมากยิ่งขึ้นและขยายตัวออกไป จนกระทั่งบริษัทที่อยู่นอกยุโรปสนใจเข้ามาจัดแสดงในงานด้วย และในปี ค.ศ. 2003 งานนี้ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็นงานแสดงสินค้า Baselworld, The Watch and Jewellery Show ซึ่งเป็นชื่อที่ใช้ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน



เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 Mrs. Doris Leuthard สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแห่งสมาพันธรัฐสวิส เป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ พร้อมด้วยนักการเมืองจากสภาเมืองบาเซล

1.6 พื้นที่จัดงานแสดงสินค้า:

การจัดงาน Baselworld 2018 ครั้งนี้ จัดขึ้นในบริเวณอาคาร 1 – 3 ขนาดพื้นที่ประมาณ 94,000 ตารางเมตร ซึ่งผู้จัดงานฯ ได้ลดขนาดพื้นที่ถึง 1 ใน 3 ของพื้นที่ปีที่แล้ว สาเหตุเนื่องมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอ ส่งผลให้ธุรกิจในแวดวงเครื่องประดับอัญมณีและนาฬิกาหุ้ได้รับผลกระทบโดยตรง ยอดผลประกอบการลดลง ทำให้บริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กไม่สามารถรับค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงในการออกงานแสดงสินค้า Baselworld ได้ จึงมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานน้อยลง นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน ทางผู้จัดจึงได้ตัดสินใจลดจำนวนวันของงานแสดงสินค้านี้เหลือแค่ 6 วัน ซึ่งโดยปกติทุกปีจะมีระยะเวลาจัดงาน 8 วัน อีกทั้ง ลดค่าธรรมเนียมให้แก่ผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าน้อยลง 10

1.7 ผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า (Trade Visitors):

ในปีนี้มีจำนวนผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (exhibitors) จำนวน 650 บริษัท แยกเป็นบริษัทในสวิตเซอร์แลนด์ 130 บริษัท และบริษัทจากต่างประเทศ 520 บริษัท เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี และบริษัทจากเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น อินเดีย รวมถึงไทย เป็นต้น จำนวนผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในปีนี้น้อยลง 600 – 700 บริษัท จากปีที่แล้วซึ่งมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าถึง 1,300 บริษัท ในขณะที่มีจำนวนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า (Trade Visitors) ประมาณ 100,000 คน ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 4

ทั้งนี้ การลดลงของจำนวนผู้เข้าร่วมและผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า นอกจากเป็นไปตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงแล้ว ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ก็เริ่มมีงานคู่แข่งในการจัดงานแสดงนาฬิกาที่สำคัญอีกงานหนึ่ง คือ Salon de la Haute (SIHH) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-19 มกราคม 2018 ณ นครเจนีวา

เป็นครั้งที่ 28 โดยเป็นช่วงไม่ห่างจากงาน Baselworld นัก จึงดึงดูดผู้ผลิตนาฬิกาโดยเฉพาะในประเทศสวิตเซอร์แลนด์หรือกลุ่มที่เน้นตลาดสวิสและตลาดภายในยุโรป หรือกลุ่มลูกค้าส่วนหนึ่งที่มาจากอเมริกาซึ่งเดินทางมาเข้าร่วมงานในประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพียงครั้งเดียว โดยหากมางาน Salon de la Haute แล้ว ก็จะไม่มางาน Baselworld นอกจากนี้ ยังมีงานแสดงสินค้าอัญมณี GemGenève จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 -13 พฤษภาคม 2018 ณ นครเจนีวา เป็นครั้งแรกในปีนี้อีกด้วย โดยผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) ส่วนใหญ่ เคยเข้าร่วมงาน Baselworld มาก่อน ได้หันมาลองเข้าร่วมงานดังกล่าวในปีนี้ สาเหตุหนึ่งมาจากค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน Baselworld โดยเฉพาะค่าพื้นที่ที่นับว่าสูงกว่ามาก



1.8 ประเภทสินค้าที่จัดแสดง:

งานแสดงสินค้า Baselworld นับเป็นงานแสดงสินค้าที่รวบรวมบริษัทชั้นนำของโลกในวงการนาฬิกาและอัญมณี เครื่องประดับ เพชร หินมีค่า รวมถึงไข่มุก จากบริษัทดังระดับโลกกว่า 600 แบรินด์ รวมถึงเครื่องจักรและสินค้าที่เกี่ยวข้องมาไว้ในที่เดียว ผู้มาร่วมงานต่างมารวมตัวกันในงานนี้เพื่อติดตามทิศทางของอุตสาหกรรม รวมถึงได้รับแรงบันดาลใจจากผลงานการสร้างสรรค์ นวัตกรรม ตลอดจนแนวโน้มสินค้าใหม่ๆ ด้วยพื้นที่จัดแสดงสินค้าขนาดกว่า 94,000 ตารางเมตร ภายใน 3 อาคาร ได้มีการแบ่งประเภทสินค้าออกเป็นโซนต่างๆ ดังนี้

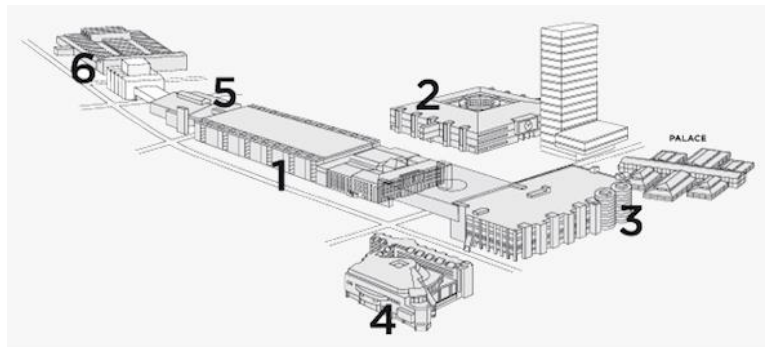
1) Global brands อาคาร 1

ภายในโซนนี้จะเป็นการแสดงสินค้านาฬิกาแบรนด์ดังระดับโลก เช่น TAG Hauer, Rolex, Patek Philippe, Chopard, Omega และ Breitling เป็นต้น

2) International brands / National Pavilion อาคาร 2

เป็นโซนการแสดงสินค้านาฬิกาและเครื่องประดับแฟชั่นแบรนด์ดังของสวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี และยุโรป รวมถึงแบรนด์จากเอเชีย อาทิเช่น TWC, Burno Söhne, Lowell, Horsch, Tamara Comolli, Miyota และ Shanghai Kimberlite Diamond Co., Ltd. เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นที่จัดแสดงสินค้าของคูหาฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และผู้จัดงานยังได้จัดให้ผู้ส่งออกไปรวมอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวด้วย

3) หินมีค่าและไข่มุก อาคาร 3



2. กิจกรรมที่น่าสนใจ

2.1 บริษัทนาฬิกาและเครื่องประดับอัญมณีชั้นนำของโลก ได้ใช้พื้นที่งาน Baselworld ในการเปิดตัวสินค้าใหม่ และจัดแสดงนิทรรศการ รวมถึงนำเสนอคอลเลกชันที่โด่งดัง โดยเชิญลูกค้า บุคคลมีชื่อเสียง และสื่อที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานสัมมนาในคูหา เช่น Tag Heuer, Chopard, Omega, Citizen Watch Co., Ltd. และ Frederique Constant เป็นต้น



2.2 การจัดแสดงสินค้าจากอัญมณีที่ได้รับการบันทึกใน Guinness World Record ว่ามีการใช้เพชรประดับบนกระเป๋ามากถึง 9,888 เม็ด น้ำหนัก 120 გრად โดยบริษัท Coronet® ประเทศฮ่องกง ซึ่งใช้เวลาในกระบวนการผลิต 100 วัน ด้วยช่างฝีมือ 15 คน การออกแบบรูปทรงกระเป๋าดังกล่าวได้รับแรงบันดาลใจจากขวดโค้ก



2.3 การจัดเสวนาในหัวข้อ *The future of CSR in the jewelry industry* โดยสภาความรับผิดชอบด้านเครื่องประดับอัญมณี (The Responsible Jewellery Council - RJC) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระ ดำเนินรายการโดยนาย Andrew Bone กรรมการบริหาร RJC และแขกรับเชิญร่วมเสวนา เช่นนาง Diana Cullilas หัวหน้า

ฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ RJC ตัวแทนจาก Chopard และนาง Rachael Taylor ผู้สื่อข่าวด้านอุตสาหกรรมอัญมณี เป็นต้น จุดประสงค์ในการจัดสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความคาดหวังของผู้บริโภคและสังคมที่มีมากขึ้น ต่อความโปร่งใสและความเป็นธรรมในอุตสาหกรรมอัญมณีปัจจุบัน ทั้งต่อมนุษย์ด้วยกัน และต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งที่ผู้ผลิตควรให้ความสำคัญ นำไปสู่การทำธุรกิจที่มีจริยธรรมต่อไป

3. แนวโน้มสินค้านาฬิกาและเครื่องประดับอัญมณีจากงาน Baselworld 2018

นาฬิกาที่ได้รับความนิยมและเป็นจุดเด่นในงานปีนี้ เช่น *Patek Philippe The World Time Minute Repeater ref. 5531R* ตัวเรือนแกะสลักลายทะเลสาบเจนีวา โดยเป็นครั้งแรกที่มีการนำระบบ World Time กับ Minute Repeater มารวมอยู่ในเรือนเดียว ซึ่งจะตีบอกเวลาเฉพาะเวลาของ Home Time แม้ว่าจะมีการตั้งเวลาตามท้องถิ่นใหม่ โดยไม่มีการสับสนและไม่ทำลายกลไกภายใน



OMEGA Speedmaster "Dark Side of the Moon" Apollo 8 กว่าครึ่งศตวรรษที่ทีมสำรวจอวกาศยานอพอลโล่ 8 ได้บรรลุภารกิจสัมผัสพื้นผิวดวงจันทร์ Omega ได้เชิดชูภารกิจของพวกเขาในครั้งนั้น ด้วยการออกแบบนาฬิกาโลกจับเวลารุ่นใหม่ในชื่อ "ด้านมืดของดวงจันทร์" มาในตัวเรือนจากเซรามิกสีดำ ตัดกับเข็มบอกเวลาสีเหลือง ด้านหลังตัวเรือนโปร่งแสงเห็นกลไก

Hublot Big Bang Unico Red Magic ถือเป็น Innovation ในวงการนาฬิกา ด้านการคิดค้นวัสดุ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มสีสันในวัสดุเซรามิกและสร้างความแข็งแรงที่ไม่เหมือนใคร เปิดตัวด้วยนาฬิกาเรือนสีแดงจากเซรามิกรุ่นใหม่ พร้อมปรับขนาดให้เล็กและบางลง สร้างความน่าสนใจแก่คนมาชมงานอย่างมาก



Rolex Oyster Perpetual Deepsea นาฬิกาสำหรับนักดำน้ำมืออาชีพ ด้วยกลไกการทำงาน Calibre 3235 สามารถทนความลึกได้ถึง 3,900 เมตร เพิ่มชุดตัวล็อคกันน้ำ Oysterlock แบบพับได้ ตัวเรือนสีน้ำเงินเข้มเหมือนท้องทะเลลึก พร้อมสลักชื่อโมเดล Deepsea สีเขียวสาหร่ายบนหน้าปัด

Tudor Black Bay GMT โมเดลนาฬิกาดำน้ำของ Tudor ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการรวมฟังก์ชัน GMT กับระบบสำหรับดำน้ำ Calibre MT5652 ไว้ในเรือนเดียวกัน ตัวเรือนสีทูโทนน้ำเงิน-แดง พร้อมกลไกอินแฮร์ขนาดใหม่ซึ่งเบาและบางลง เป็นต้น



เทรนด์การออกแบบนาฬิกาโดยรวมซึ่งเห็นได้จากงานดังกล่าว ได้แก่ (1) การใช้สีทูโทนประดับตัวเรือน เช่น สีน้ำเงิน-แดง สีเงิน-ทอง และสีเงิน-โรสโกลด์ รวมไปถึงการใช้โทนสีสว่าง มีการเพิ่มสีสันมากขึ้น โดยเฉพาะโมเดลนาฬิกาสำหรับผู้หญิง รวมถึงนำเพชรและอัญมณีมาประดับบนตัวเรือนมากขึ้น (2) ฟังก์ชันนาฬิกาแบบ

GMT (สามารถบอกเวลาได้มากกว่า 2 โทม์โซน) Dual time และ Chronograph ยังคงเป็นที่นิยมและถูกนำเสนอผ่านโมเดลใหม่มากขึ้น (3) ผู้ผลิตนาฬิกาหลายแบรนด์ได้หันมาปรับลดขนาดตัวเรือนให้เบาและบางลงกว่าเดิม เพื่อความคล่องตัวและสะดวกสำหรับผู้สวมใส่ (4) กระแสความนิยมนาฬิกาสไตล์วินเทจและคลาสสิกเริ่มทวีคูณให้เห็น จากการนำเสนอโมเดลดั้งเดิมของ Omega Seamaster 1948 Limited Editions เพื่อฉลองครบรอบ 70 ปี รุ่น Seamaster และ Patek Philippe Ellipse d'Or เพื่อฉลองครบรอบ 50 ปี ในขณะเดียวกัน มีการจัดแสดงนาฬิกาดิจิตอลเพียงเล็กน้อย

ทางด้านเทรนด์สินค้าเครื่องประดับอัญมณีในปีนี้มี การนำพลอยสีขนาดใหญ่อย่างเช่นทับทิม มาประกอบเรือน ดังที่บริษัท Picchiotti ของอิตาลี เปิดตัวแหวนทับทิมขนาดใหญ่ เพื่อฉลองครบรอบ 50 ปี รวมถึงบริษัท Faidee ได้จัดแสดงสร้อยคอทับทิมมูลค่า 35 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ที่เข้าชมเครื่องประดับอย่างมาก นอกจากนี้ บริษัทสัญชาติเยอรมัน Tamara Comolli ได้นำเครื่องประดับหินสีมาจัดแสดงซึ่งได้รับความนิยมเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้ทองคำและเพชรในการออกแบบเครื่องประดับยังคงเป็นที่นิยม ดังเช่นเครื่องประดับจากทองคำโดย Roberto Coin ชุดที่นำมาจัดแสดง เช่น Roman Barocco Collection และ The Animalia Collection เป็นต้น และเครื่องประดับสร้อยคอเพชรที่โดดเด่นจาก Messika Paris ด้วยคอลเลกชัน ONCE UPON A TIME เช่น ชุด The Snow Queen, The Little Mermaid, The Arabian Nights และ The Bright Falcon

Picchiotti, L'Anfiteatro Cod. RF20



Roberto Coin, Roman Barocco Collection

Faidee, Red Butterflies Necklace



Roberto Coin, The Animalia Collection

Tamara Comolli, Mikado



Messika; The Snow Queen

The Little Mermaid



The Arabian Nights



The Bright Falcon



นอกจากนี้ ด้วยอิทธิพลการกำหนดทิศทางสีของสถาบัน the Pantone Color Institute ผ่านรายงาน Fashion Color Trend Report สำหรับฤดูใบไม้ผลิ 2018 นี้ สีเขียวจะกลายเป็นสีที่นิยมในสายแฟชั่น รวมถึงนาฬิกาและเครื่องประดับ โดยนอกจากนาฬิกาโทนสีขาว ดำ และน้ำเงิน ซึ่งเป็นที่นิยมตลอดกาลแล้ว ปัจจุบันนาฬิกาหลายแบรนด์เริ่มผลิตโมเดลรุ่นใหม่โดยใช้สีเขียวเป็นหลัก เช่น Omega Seamaster Olympic Games Collection, Chopard Mille Miglia Racing Colours British Racing Green, Frédérique Constant Classic Worldtimer Manufacture และ Rado True Thinline Quartz เป็นต้น ทางด้านสินค้าเครื่องประดับอัญมณีก็เช่นกัน แรงบันดาลใจจากธรรมชาติได้เข้ามามีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงาน ไม่ว่าจะเป็นดอกไม้ นก แมลง ต้นไม้ในป่าหรือท้องทะเล ล้วนมีส่วนในการออกแบบผลงาน

Omega



Chopard



Frédérique Constant



Goldiaq Creation Limited



Schreiner Fine Jewellery



4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการไทย

ในปีนี้มีผู้ประกอบการไทยมาร่วมออกบูธแสดงสินค้านับรวมทั้งสิ้น 10 บริษัท โดยตั้งกระจายกันใน 2 อาคาร คืออาคาร 2.0 และ 2.1 จำนวน 5 บริษัท ซึ่งในอาคาร 2.0 เป็นผู้ออกงาน International Brands และ National Pavilion จากฮ่องกง จีน และบางส่วนจากไทย โดยสินค้าหลักที่นำมาแสดงคือเครื่องประดับ อัญมณีที่ผลิตจากเพชรและพลอยสี ส่วนอาคาร 3.0 และ 3.1 มีผู้ประกอบการไทยจำนวน 5 บริษัท สินค้าที่นำมาจัดแสดงมีทั้งอัญมณี พลอยร่วง เครื่องประดับที่ผลิตจากเพชร พลอย หินมีค่า และมุก

สินค้าไทยที่นำมาแสดงมักเน้นการออกแบบที่ประณีตสวยงามและมีคุณภาพ โดยมีอัญมณีมูลค่าสูงหลากหลายชนิด เช่น ทับทิม ไพลิน บุษราคัม มรกต และชุดเครื่องประดับมีค่าประกอบด้วย สร้อย แหวน กำไล และสร้อยข้อมือประดับเพชรและอัญมณี เป็นต้น จากการสอบถามผู้ประกอบการไทยที่มามีออกบูธแสดงสินค้าพบว่าปีนี้ได้รับผลตอบรับที่ไม่ดีนัก เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว กอปรกับงาน Baselworld 2018 มีขนาดเล็กลงมาก และมีงานแสดงสินค้าคู่แข่งมากขึ้น เช่น งาน SIHH และ GemGenève ที่เจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และงาน Vicenzaoro ที่ประเทศอิตาลี โดยลูกค้าส่วนใหญ่มักเลือกเข้าชมงานในงานหนึ่งในยุโรป และบางรายเลือกเข้าชมงานที่เอเชียเพิ่มเติม จากการสอบถามพบว่าหากลูกค้าชาวยุโรปจะเดินทางเข้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ชมงานที่เอเชีย มักเลือกเข้าชมงานที่ประเทศฮ่องกง เนื่องจากงานมีขนาดใหญ่และน่าสนใจ อย่างไรก็ตาม งานแสดงสินค้าเครื่องประดับและอัญมณีที่ฮ่องกงมีขนาดเล็กลงเช่นกัน

ทั้งนี้ แนวโน้มการทำธุรกิจเริ่มเปลี่ยนไป กล่าวคือ บริษัทต่างๆ เริ่มงดการออกкупаแสดงสินค้า แต่จะเดินทางไปเสนอสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง โดยเห็นว่าปัจจุบันการออกкупа ไม่ได้มีลูกค้าใหม่มาติดต่อเพิ่มมากนัก และยอดสั่งซื้อไม่ได้เพิ่มขึ้นเท่าที่คาดหวัง แต่การเข้าพบลูกค้าโดยตรงจะได้รับยอดสั่งซื้อมากกว่า และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนการออกงานแสดงสินค้าได้อีกด้วย



5. การส่งออกสินค้าไทยประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 (มกราคม-มีนาคม) สวิตเซอร์แลนด์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 15 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 889 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเท่ากับร้อยละ 1.27 ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดจากต่างประเทศ โดยลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.55

สินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นสินค้าที่สวิตเซอร์แลนด์นำเข้าจากไทยสำคัญเป็นอันดับแรก โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 (มกราคม-มีนาคม) นำเข้าสินค้าหมวดหมู่นี้จากไทยคิดเป็นมูลค่า 643.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.32 ของสินค้าที่นำเข้าจากไทยทั้งหมด ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.35 มูลค่าการนำเข้าแบ่งเป็น

- ทองคำแท่ง มูลค่า 592 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 92.10 ลดลงร้อยละ 19.16
- หินมีค่า มูลค่า 30.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 4.78 เพิ่มขึ้นร้อยละ 171.86
- เพชรพลอย รูปพรรณและส่วนประกอบ 14.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 2.25 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.84
- เครื่องประดับมุก มูลค่า 1.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 0.29 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.87
- เพชร แบบเจียรระโนและยังไม่ได้เจียรระโนที่ยังไม่ได้ขึ้นตัวเรือน มูลค่า 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 0.22 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71

นาฬิกาและส่วนประกอบ เป็นสินค้าที่สวิตเซอร์แลนด์นำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 2 โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 (มกราคม-มีนาคม) นำเข้าสินค้าประเภทนี้จากไทยคิดเป็นมูลค่า 62.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.97 จากสินค้าที่นำเข้าจากไทยทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.71

6. ความเห็นและข้อเสนอแนะ

6.1 งาน Baselworld 2018 มีการจัดแสดงสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำของโลก พร้อมกับเปิดตัวสินค้าใหม่ที่คาดว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากตลาด โดยเฉพาะสินค้านาฬิกาซึ่งเป็นหัวใจหลักของงานฯ อีกทั้งสินค้าเพชร ทอง อัญมณี รวมทั้งหินมีค่า ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานมากเช่นเดียวกัน โดยแต่ละบริษัทมีการตกแต่งคูหาสวยหรูงดงามและอลังการเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม ซึ่งนับเป็นจุดเด่นอย่างหนึ่งของงาน นอกจากนี้ มีการแบ่งโซนและการจัดหมวดหมู่การจัดแสดงสินค้าอย่างชัดเจน รวมถึงมีจุดประชาสัมพันธ์และจุดให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมกระจายทั่วทุกอาคาร นับว่ามีการวางแผนและการบริหารจัดการอย่างดีเยี่ยม

6.2 ผู้จัดงาน Baselworld ยอมรับว่างานแสดงสินค้าอัญมณีในลักษณะนี้จะยังคงชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจโลกไปอีกสักระยะ แม้ว่าได้พยายามลดราคาค่าพื้นที่ลงแล้วก็ตาม โดยในปีนี้ ผู้จัดงานฯ ได้ลดจำนวนวันจัดแสดงสินค้าเหลือ 6 วัน จากเดิม 8 วัน รวมถึงลดขนาดพื้นที่อาคารถึงหนึ่งในสาม เนื่องจากมีผู้สนใจเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าน้อยลงมาก อีกสาเหตุหนึ่งคือ ปัจจุบันมีงานแสดงสินค้าคู่แข่ง ซึ่งจัดงานช่วงเวลาใกล้เคียงกัน ผู้ประกอบการบางรายจึงหันไปลองออกงานที่เกิดขึ้นใหม่บ้าง เช่นเดียวกับผู้ประกอบการไทย อย่างไรก็ตามจำนวนผู้เข้าชมงาน Baselworld ไม่ได้ต่างจากเดิมมากนักและยังคงให้ความสนใจเข้าชมสินค้าดังปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผู้จัดงานฯ คาดว่าในปีหน้าบริษัทนาฬิกาชั้นนำทั้ง 5 ได้แก่ Rolex, Patek Philippe, the Swatch Group, Chopard และ the LVMH group (Bulgari, TAG Heuer, Hublot and Zenith) จะยังคงเข้าร่วมงาน Baselworld 2019 และสามารถทำให้งานดำเนินต่อไปได้ ในกรณีนี้ นาย Marc A. Hayek สมาชิก the Swatch Group ได้แสดงความคิดเห็นว่า การจัดงาน Baselworld มีขนาดเล็กลงนี้ ไม่ได้สะท้อนถึงปัญหาของวงการธุรกิจนาฬิกาแต่อย่างใด แต่เป็นปัญหาการบริหารจัดการของผู้จัดงานฯ ที่ควรปรับเปลี่ยนและพัฒนา งานแสดงสินค้าของตนไปตามยุคสมัยมากกว่า

6.3 สคต.แฟรงก์เฟิร์ต ได้เข้าเยี่ยมชมงานและประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ซื้อและผู้ขายภายในงาน Baselworld 2018 ให้มาเยือนงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 62 ระหว่างวันที่ 7 – 9 กันยายน 2561 ทั้งนี้ สคต.มีแผนจะเร่งประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems ในงานแสดงสินค้าในเขตดูแล หรือกิจกรรมต่างๆ ที่สคต.เข้าร่วมในเยอรมนีและสวิตเซอร์แลนด์ เช่น การเข้าเยี่ยมชมหรือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องเพื่อแสวงหาความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์งาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น

6.4 จากการพบปะผู้ประกอบการไทยในงานฯ พบว่าปัจจุบันบริษัทจากประเทศเพื่อนบ้านของไทย อย่างเช่นพม่า ได้จัดจ้างผู้มีความรู้จากไทยและแรงงานไทยไปยังประเทศตนเอง เพื่อสอนคนในท้องถิ่นผลิตงานเครื่องประดับ โดยเฉพาะเครื่องประดับจากทับทิม ซึ่งเป็นอัญมณีที่มีชื่อเสียงของพม่าในระดับสากล แม้ว่าการถ่ายทอดวิชาด้านการทำเครื่องประดับอัญมณีเพชรพลอยให้สมบูรณ์ย่อมใช้เวลา แต่หน่วยงานราชการไทยและผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และทักษะของแรงงานฝีมือของไทยอยู่เสมอ นอกจากนี้ เนื่องจากประเทศไทยไม่ใช่แหล่งวัตถุดิบขั้นต้นอีกแล้ว กรมฯควรส่งเสริมสนับสนุนให้คณะผู้ประกอบการไทยออกไปแสวงหาวัตถุดิบ และผลักดันให้ไทยเป็นแหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอัญมณีในเอเชียอย่างต่อเนื่อง

6.5 จากการสอบถามผู้ประกอบการในงานฯ ได้รับแจ้งว่างาน Bangkok Gems ที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงาน (Visitors) ลดลงอย่างมาก ส่วนหนึ่งเนื่องจากระยะเวลาการจัดงานที่ไทยค่อนข้างที่จะใกล้เคียงกับงานแสดงสินค้าที่ฮ่องกง ซึ่งผู้ซื้อและผู้ประกอบการต่างชาติไม่สามารถที่จะเดินทางไปร่วมงานในระยะเวลาอันติดต่อกันหลายวันได้ ส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะเดินทางไปงานที่ฮ่องกง เพราะเห็นว่าผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงาน (Visitors) มากกว่า อีกทั้ง สามารถพบบริษัทที่หลากหลายได้ภายในงานเดียว หรือหากสามารถเดินทางได้ทั้งสองแห่ง ก็จะมีการไปเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าที่ไทย แล้วดำเนินการสั่งซื้อสินค้าที่ฮ่องกง เนื่องจากสินค้าที่นำมาจัดแสดงมีความใกล้เคียงกัน ดังนั้น ในโอกาสต่อไปกรมฯ ควรสร้างจุดเด่นให้กับงาน Bangkok Gems โดยดึงผู้ส่งออกไทยและส่งเสริมผู้ผลิตสินค้าไทยที่มีเอกลักษณ์เข้าร่วมงาน รวมถึงจัดสัมมนาหรือจัดการแสดงที่สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นแหล่งรวบรวมวัตถุดิบอัญมณีเพชรพลอยชั้นดี พร้อมมีช่างฝีมืองานประณีตศิลป์สำหรับการออกแบบและผลิตเครื่องประดับระดับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ การอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้เข้าชมงานฯ เป็นเรื่องที่กรมฯ ควรให้ความสนใจเช่นกัน และหากมีพนักงานมืออาชีพที่คอยให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมตลอดงาน มีความสามารถการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

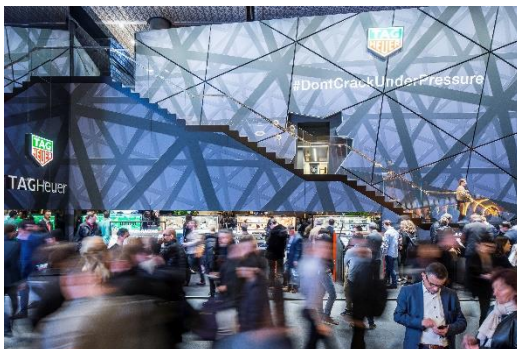
ใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดีและถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างละเอียด ก็จะช่วยสร้างความประทับใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้เข้าร่วมงานฯ และอาจดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้าร่วมงานมากขึ้นได้

6.6 ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งเห็นว่า ข้อมูลการยกเว้นภาษีศุลกากรให้กับผู้นำสินค้าเข้ามาจัดแสดงที่ไทยยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายนัก จึงควรทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ซึ่งการยกเว้นภาษีนี้ถือได้ว่าเป็นการอำนวยความสะดวกต่อ Exhibitors อย่างมาก นอกจากนี้ หากภายในช่วงระยะเวลาการจัดงานจะมีการส่งสินค้ากลับไปประเทศและนำสินค้าชิ้นใหม่มาแสดงในงาน Exhibitors ควรจะสามารถใช้ใบอนุญาตใบเดียวกันได้โดยไม่ต้องมีการยื่นขอเอกสารอนุญาตใหม่ หากปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในข้อนี้ได้ คาดว่าจะมี Exhibitors จากต่างประเทศ มาร่วมออกงานที่ไทยมากยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

พฤษภาคม 2561

รูปบรรยากาศงานแสดงสินค้า Baselworld 2018



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต