



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

1 - 4 มีนาคม 2562

ข่าวภายในประเทศ

ธุรกิจเสาส์ไฟฟ้าชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์

ไม่มีบริษัทผู้ผลิต และบริหารจัดการด้านพลังงานบริษัทใดที่จะเข้ามาบุกตลาดการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเท่ากับบริษัท Innogy ซึ่งกว่า 1 ใน 4 ของเสากว่า 16,100 ต้นที่วางแผนที่จะติดตั้งกระจายทั่วยุโรป บนพื้นที่สาธารณะนั้นเป็นของบริษัท Innogy ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ RWE ซึ่งนี่ยังไม่รวมพื้นที่สำหรับชาร์จแบตเตอรี่



ที่ตั้งอยู่ในที่จอดรถ หรือในโรงรถส่วนบุคคลอีกจำนวนมาก นาย Martin Herrmann ผู้จัดการฝ่ายขายของ Innogy กล่าวว่า “เราต้องการที่จะเป็นที่หนึ่งในยุโรป ในธุรกิจที่ชาร์จพลังงานไฟฟ้า และในเวลาที่เราได้เริ่มขยายตลาดในสหรัฐอเมริกาเรียบร้อยแล้ว” ซึ่งกว่าผู้ผลิตเสาส์พลังงานในเยอรมนีจะเริ่มงานอย่างเต็มที่ก็ใช้เวลาานาน เหมือนกับผู้ผลิตรถยนต์ ที่กว่าจะเริ่มผลิตรถยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง ธุรกิจทั้ง 2 ก็เริ่มที่จะตั้งตัวอย่างเป็นทางการในปัจจุบัน ในเวลาที่ต้องการเสาส์พลังงานขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ และนอกจากผู้ผลิตพลังงานในประเทศแล้ว อุตสาหกรรมรถยนต์ และคู่แข่งจากต่างประเทศก็เริ่มเข้ามาแข่งขันในตลาดดังกล่าวอย่างเป็นทางการ และบริษัทส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสนใจที่จะได้



กำไรจากค่าไฟฟ้ามากนัก แต่สนใจในรายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (Hardware) และรายได้จากค่าบริการมากกว่า

โดย Volkswagen ก็ได้ออกมาประกาศสงครามกับผู้ผลิตเสาส์พลังงานในช่วงต้นปี หลังจากที่ VW ใช้เวลานานมากกว่าที่จะเริ่มตัดสินใจเข้ามาบุกตลาดการขับเคลื่อนด้วยพลังงาน

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ไฟฟ้า ในเวลานี้ทางบริษัทวางแผนที่จะผลิตจนถึงปี 2025 รถยนต์ไฟฟ้า 3 ล้านคันต่อปี และ VW ต้องการที่จะแน่ใจว่า รถยนต์ไฟฟ้าของตนมีที่ชาร์จแบตเตอรี่เพียงพอ บริษัทจึงก่อตั้งบริษัท Elli ขึ้น โดยบริษัทดังกล่าวจะเป็นผู้ผลิต Wallbox สำหรับชาร์จพลังงานในโรงรถในบ้าน และติดตั้ง

เสาชาร์จพลังงานบนพื้นที่สาธารณะขึ้น และเน้นที่จะใช้พลังงานแนวใหม่มาเป็นแหล่งพลังงานอีกด้วย และหลังจากที่บริษัท Shell ได้เข้ามาซื้อบริษัท New Motion ไปนั้น ก็เหมือนได้เข้ามารักษาเทคโนโลยีด้านหัวชาร์จพลังงานไว้ได้โดยอัตโนมัติ อีกทั้งบริษัท Charge Point จากสหรัฐอเมริกาก็ได้เข้ามาบุกตลาดเยอรมนีอย่างช้าๆ โดยบริษัทดังกล่าวได้ก่อตั้งตัวขึ้นในรูปแบบ Start Up เมื่อปี 2007 ในเวลานี้ บริษัทบริหารจัดการเสาชาร์จพลังงานมากถึง 60,000 เสา และจัดว่าเป็นอันดับหนึ่งของบริษัทด้านนี้ บริษัทวางแผนไว้ว่า จนถึงปี 2025 บริษัทจะต้องมีเสาชาร์จพลังงานรวมกันทั่วโลกมากถึง 2.5 ล้านเสาดด้วยกัน โดยเมื่อสัก 1 ปีที่ผ่านมาบริษัท Charge Point ก็เข้ามาบุกตลาดยุโรป เพื่อการนี้ทางบริษัทได้ระดมทุนจากเหล่านักลงทุนได้สูงถึง 280 ล้านยูโร ซึ่งหนึ่งในกลุ่มนักลงทุนจากเยอรมนีก็ไม่ใช่ใครอื่น เป็นบริษัทที่รู้จักกันดีอย่าง Daimler, BMW และ Siemens นั่นเอง นาย Christopher Burghardt ผู้บริหาร Charge Point ยุโรปกล่าวว่า “ในปีที่ผ่านมาบริษัทต่างๆเพียงแค่มองๆ แต่ในปีนี้ทุกคนต่างก็เริ่มลงมือกันอย่างจริงจัง” นาย Burghardt ซึ่งในอดีตเป็นหนึ่งในผู้บริหาร Uber คาดการณ์ว่า ธุรกิจดังกล่าวจะมีการ



ขยายตัวอย่างหนักโดยเฉพาะในเยอรมนี ซึ่งตลาดยุโรปในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเขากล่าวว่า “เหตุผลหลักมาจากการที่ภาคอุตสาหกรรมเยอรมันออกมาประกาศอย่างเป็นทางการว่าจะเริ่มส่งรถยนต์ไฟฟ้าออกสู่ตลาดบ้างแล้ว” ไม่เพียง VW เท่านั้นที่ออกมาแข่งขันกับบริษัท Tesla แม้แต่ BMW และ Daimler ก็มีแผนที่มีความทะเยอทะยานมาก สำหรับนาย Burghardt แล้ว การที่มีรถยนต์ไฟฟ้าในตลาดเพิ่มขึ้นความต้องการเสาชาร์จพลังงานไฟฟ้าก็ต้องเพิ่มขึ้นตามโดยอัตโนมัติ ในเวลานี้ความเร็วในการสร้างเสาดังกล่าวก็เพิ่มขึ้นแล้ว จากรายงานของสมาคมอุตสาหกรรมพลังงานและน้ำเยอรมนี (BDEW – Bundesverband

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

der Energie- und Wasserwirtschaft) แสดงให้เห็นว่า ในช่วง 5 เดือนสุดท้ายปี 2018 มีการติดตั้งเสาเหล่านี้บนพื้นที่สาธารณะ และกิ่งสาธารณะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 นาย Stefan Bratzel ศาสตราจารย์มหาวิทยาลัย Center of Automotive Management (CAM) กล่าวว่า “สถานการณ์ในปัจจุบันกำลังพัฒนาตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะทำให้การขับเคลื่อนโดยพลังงานไฟฟ้าในประเทศดำเนินไปได้อย่างดีได้ เพื่อการนี้เยอรมนีต้องลงทุนอีกมากในด้านนี้”

แม้ว่า BDEW จะออกมาแจ้งว่า ตามตัวเลขที่คณะกรรมการสหภาพยุโรป (EU) ได้แนะนำไว้ว่า ควรมีเสาซาร์จพลังงาน 1 เสาต่อรถยนต์ไฟฟ้า 10 คัน รถไฟฟ้าจำนวน 150,000 คันในเยอรมนีนั้น เยอรมนียังสามารถรักษามาตรฐานที่คณะกรรมการ EU แนะนำไว้ได้อยู่ แต่ถ้าภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ปฏิบัติตัวตามที่ประกาศออกมาไว้จริงแล้ว การขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศก็ต้องปรับเปลี่ยนตามเช่นกัน จากการคาดการณ์ของ BDEW นั้น ถ้ามีรถยนต์ไฟฟ้า 1 ล้านคันวิ่งในประเทศ จะต้องมีเสาซาร์จพลังงานไฟฟ้าธรรมดา 70,000 เสา และเสาซาร์จความเร็วสูง 7,000 โดยประมาณ นาย Herrmann จาก Innogy กล่าวว่า “ธุรกิจการบริหารจัดการเสาซาร์จพลังงานนั้นไม่ทำกำไรมากนัก”



โดยยกตัวอย่างให้เห็นอย่าง เสาธรรมดาแบบ 22 กิโลวัตต์ที่ซาร์จรถยนต์ i3 ของ BMW 3 ชั่วโมงจนจะเต็มนั้น รวมค่าเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายสายไฟฟ้าสาธารณะมีราคาอยู่ที่ 7,000 - 10,000 ยูโร ซึ่งแม้ว่าจะนำเสาที่ถูกใช้งานแบบบ่อยๆมาลงคำนวณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่กลับค่าไฟฟ้าแล้วก็ไม่สามารถทำกำไรได้มากนัก เหตุผลนี้เองที่ทำให้

Innogy ตัดสินใจที่จะไม่เป็นผู้บริหารจัดการเสาซาร์จพลังงานเองทั้งหมด นาย Herrmann กล่าวว่า “เราต้องการที่จะขยายเทคโนโลยีของเราให้กับบริษัทอื่นๆ และอาจจะกลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันต่อไปได้” และกล่าวส่งท้ายว่า “ในธุรกิจการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้านั้น จะมีพันธมิตร และคู่แข่งใหม่ๆ ที่ไม่คาดหมายเกิดขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก และบริษัทเราจะให้ความสำคัญ และจับตามองกับทุกคู่แข่งที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง อย่างเช่น VW ไรต์ คริบ ถ้าใครไม่ให้ความสำคัญกับ VW ก็ไม่รู้จะว่าไงแล้ว”

จาก Handelsblatt 4 มีนาคม 2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ข่าวเศรษฐกิจ

บริษัทค้าส่งกัญชา

บริษัท Cansativa คือบริษัทค้าส่งกัญชาคนรุ่นใหม่มาแรง ล่าสุดเพิ่งได้รับเงินลงทุนสนับสนุนจากกองทุน Northern Swan ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ด้านการลงทุนนานาชาติสูงถึงหลายล้านยูโร โดยบริษัท Cansativa ได้ก่อตั้งในปี 2017 โดยพี่น้อง Jakob และ Benedikt Sons พร้อมกับนาย Hermann Sons บิดา โดยบริษัทของพวกเขาต้องการที่จะเป็นศูนย์รวมผู้ผลิตกัญชาเพื่อใช้ทางการแพทย์จากทั่วโลกไว้ที่เดียว เพื่อที่จะเป็น



ตัวกลางในการกระจายสินค้าในตลาดยุโรปที่กำลังขยายตัวขึ้นในปัจจุบันนี้ โดยจากเงินลงทุนที่ได้มานี้ บริษัทวางแผนที่จะขยายศูนย์กระจายสินค้าแห่งที่ 2 และขยายธุรกิจออกไป จากเดิมที่เน้นธุรกิจด้านการจัดเก็บและกระจายสินค้า ในอนาคตบริษัทต้องการที่จะเป็นผู้ผลิต และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุ และเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของกัญชาอีกด้วย โดยทั้ง 3 คน ก็แบ่งหน้าที่ต่างๆกันออกไป นาย Jakob Sons ในฐานะทนายที่รับหน้าที่ดูแลด้านกฎหมาย และข้อจำกัดต่างๆไป และนาย Benedikt Sons วิศวกรรรมเศรษฐกิจ และอดีตผู้ให้คำแนะนำด้านการวางแผนรับหน้าที่ดูแลที่เกี่ยวข้องด้านการค้านาย Hermann Sons ซึ่งเป็นนายแพทย์ อดีตหัวหน้าแพทย์ รับหน้าที่ดูแลด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า และการรักษาคุณภาพด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเวชภัณฑ์ยา และยาเสพติด ในปัจจุบันนี้ บริษัท Cansativa มีพนักงานจำนวน 10 ชีวิตด้วยกัน

จาก Handelsblatt 1 มีนาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด