



## ชาวสวิสบริโภคเนื้อสัตว์ (ไม่รวมสัตว์ปีก) น้อยลง



ภาพโดย:Geatan Bally/Keystone

การบริโภคเนื้อสัตว์ (ไม่รวมสัตว์ปีก) ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีปริมาณลดลง โดยเมื่อเทียบระหว่างปี 2010 และปี 2018 ชาวสวิส 1 คนบริโภคเนื้อสัตว์น้อยลง 7% โดยเฉพาะเนื้อหมู อย่างไรก็ตามเนื้อจากสัตว์ปีกยังคงเป็นที่นิยม

จากการสำรวจโดยสำนักงานกลางด้านการเกษตร (Bundesamt für Landwirtschaft/BLW) พบว่าในปี 2018 ร้านค้าปลีกได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์จำนวน 217,904 ตัน น้อยลง 4,000 ตันหรือ 1.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้แก่ เนื้อสัตว์สด และเนื้อสัตว์แปรรูป แต่ไม่รวมเนื้อสัตว์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารแปรรูปอื่น ๆ ถือเป็นปีที่ 3 ที่ยอดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ลดลง เช่นเดียวกับยอดรายได้ ไม่ว่าจะเนื้อหมู เนื้อวัว เนื้อลูกวัว และเนื้อแกะ ที่โดยรวมลดลง 1.2% หรือ 4.63 ล้านสวิสฟรังก์ ต่ำกว่ายอดจำหน่ายเพียงเล็กน้อย

การบริโภคเนื้อสัตว์ปีกยังคงเป็นที่นิยม โดยเนื้อไก่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1.5% หรือ 49,700 ตันเมื่อเทียบกับปี 2017 โดยเฉพาะไก่ทอด (เพิ่มขึ้น 10%) ไก่ชุบแป้งทอดและนึ่งไก่ทอด (เพิ่มขึ้น 1.8%) นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกที่จำหน่ายในปี 2018 ส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศอีกด้วย และแม้ว่าราคาสินค้าจากสัตว์ปีกจะถูกลงกว่าปีก่อน แต่รายได้สุทธิทั้งหมดกลับเพิ่มขึ้น 1.1% หรือ 782 ล้านฟรังก์

ขณะเดียวกัน หมูทอด หมูชุบแป้งทอด สเต็กหมู และพอร์คชอป (Porkchop) มียอดจำหน่ายลดลง 5 – 10% เช่นเดียวกับไส้กรอกประจำชาติอย่าง Cervelat ที่ 0.3% และสินค้าจากเนื้อแกะ เนื้อวัวและเนื้อลูกวัวที่ประมาณ 6%

จากการสำรวจในครั้งนี้ ยังไม่มีบทสรุปที่แน่นอนว่าอะไรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายเนื้อสัตว์

ที่มา:

[www.nzz.ch](http://www.nzz.ch)