

ออสเตรเลียยกระดับการเกษตรสู่ Agriculture 4.0

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า การท่องเที่ยวและการลงทุน ประกาศริเริ่มแนวคิด Agriculture 4.0 ให้เป็น Digital Platform เชื่อมโยง ธุรกิจ AgTech และ Foodtech กับนักลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรของออสเตรเลียอย่างเต็มศักยภาพ โดยออสเตรเลียมีจุดเด่นด้านแนวคิดเชิงนวัตกรรมของเกษตรกร และ ความเชี่ยวชาญในสาขา Ag Biotechnology การบริหารจัดการฟาร์ม เทคโนโลยีการตรวจสอบย้อนกลับ และ ทุนนวัตกรรมเกษตร แต่ยังคงขาดความสามารถในการแปลงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้มีการใช้อย่างแพร่หลายทั้งในออสเตรเลียและต่างประเทศ



ที่มา: Agriculture 4.0 Brochure

ออสเตรเลียนับว่าเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในการเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยและสะอาด มีศักยภาพด้านการวิจัยด้านการเกษตร และผู้เล่นในทุกภาคส่วนของภาคการเกษตรพร้อมที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ โดยผลผลิตด้านการเกษตรประมาณ 2 ใน 3 เป็นผลผลิตเพื่อการส่งออกและได้รับประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรีที่ออสเตรเลียพยายามใช้เป็นเครื่องมือทางการค้าในการสร้างความได้เปรียบด้านการส่งออกสินค้าเกษตร

แนวคิด Agriculture 4.0 ดังกล่าว จะเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรออสเตรเลีย ธุรกิจ Startup สาขา AgTech และหน่วยงานวิจัยพัฒนา เพื่อร่วมกันนำเสนอแนวทางการเกษตร เป็นการขยายโอกาสทั้งด้านธุรกิจและการพัฒนาเชิงนวัตกรรม นอกจากนี้ แม้ว่าสินค้าเกษตรจะเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของออสเตรเลีย แต่ยังมีโอกาสอีกมากในการขยายการส่งออกจากความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ของธุรกิจ AgTech ดังนั้น การส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้นในสาขาธุรกิจ AgTech และ Foodtech ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร ระบบการบริหารจัดการฟาร์ม ทุนนวัตกรรมเกษตร พลังงานชีวมวล นวัตกรรมอาหาร (Functional Food, Plant-based meat) เทคโนโลยีห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร ตลาดกลางธุรกิจการเกษตร และระบบฟาร์มรูปแบบใหม่ (Indoor Farm, การเพาะเลี้ยงพืชและสัตว์ในน้ำ) จะเป็นโอกาสในการขยายการส่งออกด้านบริการความเชี่ยวชาญ และก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นในประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ภาคการเกษตรของออสเตรเลียที่คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่ามากกว่า 100 พันล้านเหรียญออสเตรเลียในปี 2030

Source: <https://www.austrade.gov.au/agriculture40/why-australia>

https://trademinister.gov.au/releases/Pages/2019/sb_mr_190219.aspx

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ผลกำไร JB Hi-Fi พุ่ง 5.5% จากกระแสตอบรับเทคโนโลยีในครัวเรือน



Source: www.jbhifi.com.au

JB Hi-Fi ผู้ค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าออสเตรเลีย ระบุผลกำไรสุทธิช่วงครึ่งหลังปี 2561 มีมูลค่า 160.1 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5.5 จากปี 2560 และคาดว่าผลกำไรตลอดทั้งปีจะมีมูลค่าอยู่ที่ 237 - 245 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หากยอดขายตลอดทั้งปีมีมูลค่าประมาณ 7.1 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย เนื่องจากยอดขายครึ่งปีแรกมีมูลค่า 3.843 พันล้านเหรียญออสเตรเลียซึ่งสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากยอดขายสินค้าประเภทของใช้ในครัวเรือนและเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 มีมูลค่า 1.13 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย

นาย Richard Murray ประธานกรรมการบริหาร JB Hi-Fi ระบุว่า ผู้บริโภคออสเตรเลียจัดอันดับโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและตู้เย็นอัจฉริยะที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตเป็น Shopping list ลำดับต้นๆ ก่อนสินค้าฟุ่มเฟือยประเภทอื่นๆ อาทิ สินค้าแฟชั่นและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อย่างไรก็ตาม ยอดขายเดือนมกราคม 2562 เริ่มชะลอตัวลง เนื่องจากผู้บริโภคซื้อสินค้าในช่วงที่มีการจัดกิจกรรมลดราคา

ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตขึ้นเป็นผลมาจากการขยายตัวของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ส่งผลให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นส่วนสำคัญของสินค้าเครื่องใช้ในบ้าน

การนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยรวมของออสเตรเลียปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.48 สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจาก จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่นและอิตาลี สินค้าที่ออสเตรเลียนำเข้าเพิ่มขึ้นคือ เครื่องคอมพิวเตอร์ ตู้เย็น แต่การนำเข้าสินค้าจากไทยกลับลดลงร้อยละ 2.76 เป็นการลดลงของเครื่องปรับอากาศซึ่งนำเข้าจากไทยมากที่สุดแต่ออสเตรเลียหันไปเพิ่มนำเข้าจากมาเลเซียและญี่ปุ่นแทน ตู้เย็น (ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากจีนและเกาหลีใต้) เครื่องซักผ้า (เพิ่มนำเข้าจากจีน เยอรมนีและเวียดนาม) และเครื่องคอมพิวเตอร์ (เพิ่มนำเข้าจากจีนและสหรัฐอเมริกา) แต่การนำเข้าเครื่อง Printer จากไทยยังขยายตัวร้อยละ 18.54

สำหรับเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.07 สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม เยอรมนีและมาเลเซียซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด ในขณะที่การนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ 1.73 แต่การนำเข้ากล้องถ่ายภาพโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกรูปภาพดิจิทัลจากไทยยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.91 และเตาอบหม้อหุงต้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.71 เมื่อเทียบกับปี 2560

Source: www.theaustralian.com.au

Global Trade Atlas

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ออสเตรเลียยังสดใสหลัง Nick Scali ยอดขายพุ่ง 10.3%



Source: www.nickscali.com.au/products/bedroom-furniture.html

ผู้ค้าปลีกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ Nick Scali เปิดเผยผลกำไรสุทธิหลังหักภาษีช่วงครึ่งปีหลังในปี 2561 มีมูลค่า 25.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2560 เนื่องจากมียอดขายรวม 141.1 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.3 จากยอดขายในปีก่อนหน้าที่มีมูลค่า 128 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย บริษัทยังมีผลกำไรแม้ว่าต้องเผชิญกับตลาดที่มีการเติบโตช้า แม้ว่ายอดขายในร้านค้าบางสาขาจะคงที่หรือติดลบก็ตาม แต่บริษัทยังมีแผนขยายสาขาจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้น และได้มีการเปิดสาขาใหม่อีก 3 แห่งในรัฐ Queensland และสาขาที่ 2 ในประเทศนิวซีแลนด์ โดยตั้งเป้าขยายสาขาให้ได้ 57 สาขาภายในเดือนมิถุนายน 2562 ซึ่งคาดว่า จะมีร้านค้าจำหน่ายรวม 80 สาขาทั่วออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

สำหรับการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของออสเตรเลีย ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.39 โดยออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าทุกรายการ สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน เวียดนาม มาเลเซีย อิตาลีและสหรัฐอเมริกาซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 แต่การนำเข้าลดลง 29.22 โดยเป็นการลดลงของสินค้าประเภทเบาะที่นั่งโครงเหล็กและส่วนประกอบร้อยละ 45.19 เนื่องจากออสเตรเลียหันไปเพิ่มการนำเข้าจีน เวียดนามและอิตาลี สินค้าเฟอร์นิเจอร์จากสเปนเป็นคู่แข่งที่น่าจับตาเนื่องจากการนำเข้าขยายตัวสูงสุด และการนำเข้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบจากไทยลดลงร้อยละ 5.78 เนื่องจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจีน เยอรมนีและอิตาลีมากขึ้น ในขณะที่การนำเข้าสินค้ารายการอื่นๆ อาทิ เฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้ โลหะชนิดที่ใช้ในสำนักงาน ที่นอนและเครื่องเตียง และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ทางการแพทย์ ยังขยายตัวได้ดี

Source: www.insideretail.com.au

Global Trade Atlas

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075

Fax: +66 2 9251 5981

e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au