

สินค้ากล้วยไม้

สถานการณ์กล้วยไม้โลก

- ตลาดกล้วยไม้โลกมีมูลค่าประมาณ 400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน โดยมีตลาดรับซื้อกว่า 69 ประเทศ ผู้ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 68.28 ของการส่งออกรวม
- ไทยเป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้อันดับ 1 ของโลก ในขณะที่เนเธอร์แลนด์เป็นผู้ส่งออกต้นกล้วยไม้ อันดับ 1 ของโลก
- แหล่งผลิตกล้วยไม้โลกที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ไต้หวัน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ จีน และเกาหลีใต้

การผลิตกล้วยไม้ของประเทศไทย

กล้วยไม้ถือเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของไทย พันธุ์ที่ส่งออกหลัก ได้แก่ สกุลหวาย อะแรนด้า อะแรคนิส ออนซีเดียม และแวนด้า ช่วงผลผลิตสูง 2 ช่วง คือ เดือน มิ.ย. – ต.ค. แหล่งผลิต (5 อันดับแรก) : นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ ราชบุรี และนนทบุรี

ผลผลิตกล้วยไม้ไทย : เป็นผลผลิตเพื่อส่งออก ประมาณ 53% ส่วนอีก 47% เป็นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศ ปัจจุบันมีผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย ประมาณ 200 รายและเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ ประมาณ 2,000 ราย

สถานการณ์การส่งออก ปี 2561

การส่งออกเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่ารวม 6.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(1) ดอกกล้วยไม้มีปริมาณ 2,163 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 5.55 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 13.27% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

(2) ต้นกล้วยไม้มีปริมาณ 2,589 พันต้น คิดเป็นมูลค่า 1.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 5%

คู่ค้าสำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และอิตาลี (ร้อยละ 77.84)
- ต้นกล้วยไม้ : เนเธอร์แลนด์ บราซิล อินเดีย เยอรมนี และญี่ปุ่น (ร้อยละ 75.40)

คู่แข่งที่สำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย
- ต้นกล้วยไม้ : เวียดนาม ไต้หวัน

สถานการณ์การผลิตดอกกล้วยไม้ของประเทศไทย

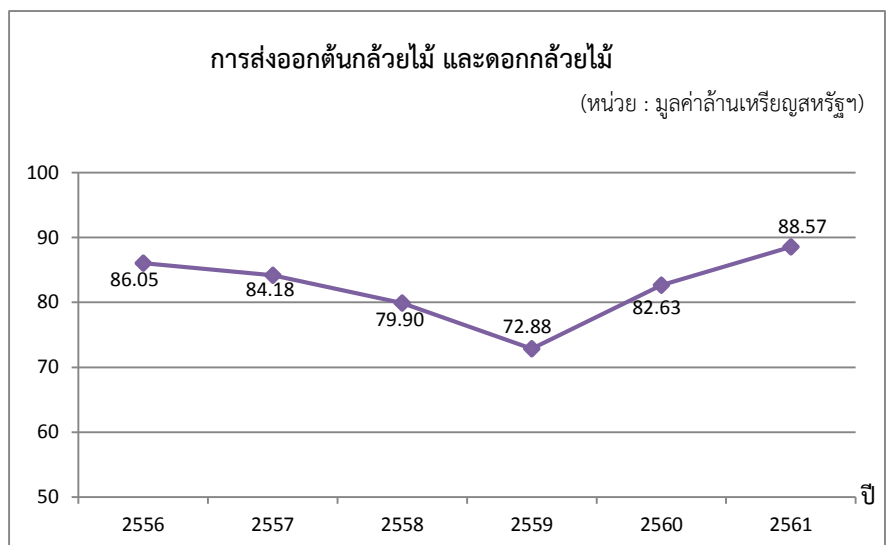
	ปี 2561	คาดการณ์ปี 2562	อัตรายายตัว %
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	20,781	21,215	2.09
ผลผลิต (ตัน)	48,960	53,780	9.84

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : M USD		อัตรายายตัว %		สัดส่วน %	
	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ม.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ม.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-ม.ค.)
1. ญี่ปุ่น	17.73	1.44	-1.88	11.63	20.02	21.15
2. สหรัฐอเมริกา	20.79	1.22	6.02	0.83	23.47	17.91
3. เวียดนาม	10.18	0.94	105.24	64.91	11.49	13.80
4. จีน	6.26	0.66	17.67	29.41	7.07	9.69
5. อินเดีย	3.30	0.39	-8.08	85.71	3.73	5.73
6. เนเธอร์แลนด์	4.20	0.37	-26.57	8.82	4.74	5.43
7. อิตาลี	5.34	0.30	7.23	-11.76	6.03	4.41
8. บราซิล	3.16	0.22	39.82	0.00	3.57	3.23
9. เยอรมนี	2.17	0.16	-8.44	-33.33	2.45	2.35
10. ออสเตรเลีย	1.69	0.13	4.97	18.18	1.91	1.91
รวม 10 ประเทศ	74.82	5.83	9.24	15.67	84.48	85.61
อื่น ๆ	13.75	0.98	-0.51	-7.55	15.52	14.39
มูลค่ารวม	88.57	6.81	7.61	11.64	100.00	100.00

กราฟการส่งออกสินค้ากล้วยไม้ (มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



จุดแข็ง

1. เกษตรกรมีทักษะการผลิต และมีความสามารถในการพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้
2. หน่วยงานภาครัฐมีเครือข่ายเกษตรกร/ผู้ส่งออก มีประสบการณ์ในการส่งออกที่เชี่ยวชาญ
3. ภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมกล้วยไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปริมาณผลผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืชมีราคาสูงขึ้น ในขณะที่ราคาผลผลิตคงที่หรือต่ำลง
3. ผู้ค้าต่างชาติเข้ามาซื้อผลผลิตจากเกษตรกร โดยตรงที่สวน โดยไม่ผ่านผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้รวบรวม ทำให้กลไกตลาดกล้วยไม้บิดเบือนไปจากความเป็นจริง
4. ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก

กลยุทธ์

1. สนับสนุน/ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพกล้วยไม้เพื่อการส่งออกโดยส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมแนวปฏิบัติ GAP
3. ส่งเสริมการให้ความรู้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพแก่เกษตรกรผู้ปลูก
4. สนับสนุนและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น

แนวโน้มการส่งออก

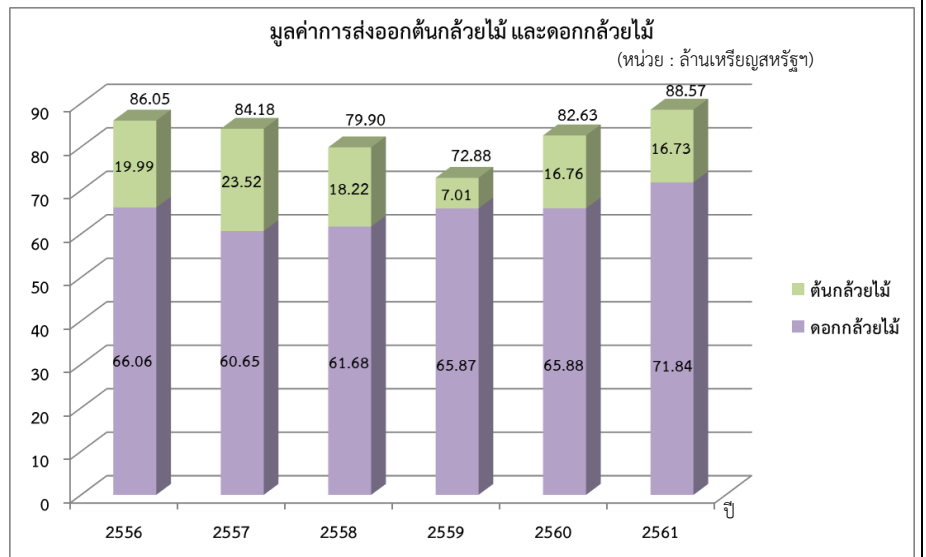
- มูลค่าการส่งออกสินค้ากล้วยไม้เดือน ม.ค. – ม.ค. 2562 เพิ่มขึ้น 11.64% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการของตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตลาดเดิม
- พฤติกรรมการบริโภคของตลาดต่างประเทศค่อนข้างหลากหลาย ผู้บริโภคมีความต้องการดอกกล้วยไม้ที่มีคุณภาพ/กล้วยไม้สายพันธุ์ใหม่ๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องรักษามาตรฐานในการผลิต รวมถึงการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ๆ

ภาวะการณ์ส่งออกสินค้าดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้

สินค้า	มูลค่า: ล้าน USD		อัตรายายตัว %		สัดส่วน %
	2561	2562	2561	2562	2562
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ม.ค.
ดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้	88.57	6.81	7.61	11.64	100.00
1. ดอกกล้วยไม้	71.84	5.55	9.33	13.27	81.50
2. ต้นกล้วยไม้	16.73	1.26	0.78	5.00	18.50

มูลค่าการส่งออกต้นกล้วยไม้ และดอกกล้วยไม้

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



มาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง:

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 93) พ.ศ.2542 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 (กรมวิชาการเกษตร กำหนดให้สินค้ากล้วยไม้ต้องผ่านการรมสารเมทิลโบรไมด์ และขอใบรับรองปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate หรือ PC) กำกับไปกับสินค้ากล้วยไม้ตัดดอก)
- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร : ขอดอกกล้วยไม้ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2552 (มกอช. กำหนดมาตรฐานขอดอกกล้วยไม้ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติมาตรฐานเลขที่ 5001-2552)

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กุมภาพันธ์ 2562
ปรานนุช เลิศธีรณย์ 0 2507 8317