

## รายงาน Business Creation and Networking

สคต. ไมอามี ประเทศ สหรัฐฯ  
วันที่ ๑๒ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒

### ๑. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ Mr. Peter Van Derleer  
ตำแหน่ง Head of Import Department บริษัท/องค์กร Outrigger Trading Limited  
ที่อยู่ ๒๙ East Kings House Road, Kingston ๖ Jamaica  
รหัสไปรษณีย์ - ประเทศ จาเมกา  
โทรศัพท์ ๘๗๖-๙๗๘-๘๑๘๗ โทรศัพท์ ๘๗๖-๙๕๖-๒๗๑๐  
Email fv\_outrigger@yahoo.com, Website -  
outrigger@cwjamaica.com

### ๒. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

๒.๑) ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๐

๒.๒) ประวัติความเป็นมา

เป็นบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าที่เน้นการกระจายสินค้าที่นำเข้ามาและซื้อหาจากภายในประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับร้านซูเปอร์มาร์เก็ตของตนเอง ที่มีอยู่ ๒ แห่ง ได้แก่ Loshusan (สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางและสูง) และ John R Wong (กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-ล่าง) และร้านของชำอื่น ๆ ในเครือข่ายอีก ๔๐ แห่งทั่วประเทศ เป็นธุรกิจในครอบครัวของครอบครัว Loshusan โดย Mr. Peter Van Derleer ก็เป็นเครือญาติกับตระกูลนี้

๒.๓) รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

ส่ง  โรงงานผู้ผลิต  ผู้จัดจำหน่าย  ผู้ขาย  
 ผู้ขายปลีก

๒.๔) สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตของตนเอง ที่มีอยู่ ๒ แห่ง ได้แก่ Loshusan และ John R Wong Supermarkets และร้านของชำอื่น ๆ ในเครือข่ายอีก ๔๐ แห่งทั่วประเทศ

### ๓. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

๓.๑) สินค้าอาหารหลัก ๆ ที่ชาวจาเมกาผลิตและบริโภคภายในประเทศ ได้แก่ ไก่ ถั่วและข้าว อาหารพื้นเมืองที่นิยมโดยชาวท้องถิ่น คือ Jerk Chicken/Pork

๓.๒) ปัจจุบันนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ร้อยละ ๖๐ ที่เหลืออีกร้อยละ ๔๐ นำเข้าจากสหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป และแคนาดา มีการนำเข้าสินค้าจากทางแถบเอเชียโดยตรงน้อยมาก เนื่องจากปริมาณการนำเข้ายังไม่มาก จึงจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าไทยผ่านสหรัฐฯ

๓.๓ พื้นที่ในจาเมกาที่มีปริมาณการบริโภคสินค้าสูงได้แก่ แถบเมืองหลวงกรุง Kingston (ร้อยละ ๔๐) แถบเมืองท่องเที่ยวสำคัญ Montego Bay เมือง Mandeville และแถบ Savannah La Mar

๓.๔ ปัจจุบันมีจำหน่ายสินค้าผลิตจากประเทศไทยอยู่บ้าง อาทิ Sardine/Tuna/Macerel บรรจุกระป๋อง สำหรับสินค้านำเข้าต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ ๒๐ และภาษีอื่น ๆ อีกหลายอย่างเช่นเดียวกับสินค้าในท้องถิ่น โดยเฉพาะหากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยอาจมีภาษีรวมแล้วสูงถึงร้อยละ ๕๐ เช่น เหล้าและบุหรี่ และห้ามนำเข้าอาหารประเภทผลิตภัณฑ์นมสดและเนื้อโค

๓.๕ พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยว่าชาวจาเมกามีความภักดีกับแบรนด์สินค้ามาก ปัจจุบันมีห้างสรรพสินค้าจำหน่ายอยู่ด้วยและขายดีโดยเฉพาะในแถบที่ผู้บริโภคระดับกลาง-สูงอยู่อาศัย สินค้าท้องถิ่นที่ได้รับความนิยมและมีโอกาสส่งออกด้วยคือ ชาชิง นอกจากนี้สนใจสินค้าจากประเทศไทยหลายชนิด ได้แก่ Rice Noodle น้ำกะทิบรรจุกล่องและกะทิผงบรรจุซอง (ปัจจุบันมีการนำเข้าน้ำกะทิและกะทิผงที่ผลิตจากมาเลเซียและไทย ซึ่งกะทิผงนิยมมากในตลาดล่าง) ผลไม้กระป๋อง (เช่น ลองกอง สับปะรด ฯลฯ) น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ผสมโซดา หรือเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะเครื่องดื่มจากวัสดุธรรมชาติ

๓.๖ ขณะนี้รัฐบาลเพิ่งออกกฎหมายใหม่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในการสั่งห้ามใช้บรรจุภัณฑ์และหลอดดูดน้ำที่ทำจากพลาสติก และในปี ๒๕๖๓ รัฐบาลจะออกกฎหมายห้ามใช้กล่องโฟม บริษัทแจ้งว่าขณะนี้กำลังพิจารณาสินค้าจากอินเดียอยู่ (บริษัท Pappco เป็นกระดาษผลิตด้วยไฟเบอร์จากอ้อย) หากผู้ส่งออกไทยมีวัสดุธรรมชาติอื่นที่น่าสนใจและราคาเหมาะสมก็ยินดีนำมาพิจารณา (คาดว่าจะนำเข้า ๔-๕ ตู้คอนเทนเนอร์ต่อเดือน)

#### ๔. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

๔.๑ บริษัทจัดจำหน่ายระดับกลางและร้านของชำทั่ว ๆ ไปในจาเมกา แม้จะรวมกลุ่มกันได้อย่างเหนียวแน่น แต่ในเชิงปริมาณการนำเข้าก็ยังน้อยกว่าที่จะสามารถนำเข้าสินค้าโดยตรงจากหลากหลายประเทศมากนักโดยที่ยังคงระดับความสามารถในการแข่งขันเอาไว้ได้ การจะขยายตลาดสินค้าไทยลงไปถึงผู้จัดจำหน่ายและร้านค้าในระดับนี้ เพราะแม้ผู้ประกอบการระดับกลางนี้ จะตัดสินใจนำเข้าสินค้าจากไทยเอง แต่หากมองในระยะยาวก็อาจจะยุติการนำเข้าได้ทุกเมื่อหากยอดสั่งซื้อเปลี่ยนแปลง ยังคงต้องหาแนวทางอื่นช่วยสนับสนุน อาทิ กิจกรรมการเจาะตลาดฮีสแปนิกที่จะนำผู้นำเข้าสินค้าไทยในสหรัฐฯ มาเชื่อมโยงเพื่อเปิดตลาดสินค้าไทยในตลาดขนาดเล็ก ๆ ลงมาได้และจะสร้างความยั่งยืนให้กับสายการส่งสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

๔.๒ กฎหมายใหม่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในการสั่งห้ามใช้บรรจุภัณฑ์และหลอดดูดน้ำที่ทำจากพลาสติก และในปี ๒๕๖๓ รัฐบาลจะออกกฎหมายห้ามใช้กล่องโฟม จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ เช่น กล่องกระดาษ ถุง non-woven bag ใบบิวโฟม หลอดกระดาษ ฯลฯ

∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞

สศต. ไมอามี  
๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

## รูปภาพประกอบการเยี่ยมชม



สคต. ไมอามีเียน Outrigger Trading Limited (ภาพจากซ้าย)

1. Mr. Peter Van Derleer – Outrigger Trading Limited
2. น.ส. นิธิมา ตีรโกคาภิจ – ผอ. สคต. ไมอามี

ภาพจากการเดินสำรวจสินค้าไทยภายใน John R. Wong Supermarket ภายหลังจากการเยือน



ชั้นวางสินค้าข้าวหอมที่มีข้าวหอมมะลิจากประเทศไทยยึดพื้นที่ส่วนใหญ่ไว้ ตั้งแต่หัวจรดท้ายของชั้นวางสินค้าในหมวดนี้



ภาพจากภายในร้าน Loshuhan Supermarket ร้านของ Outrigger Trading Limited อีกร้านหนึ่ง

