

รายงานสถานการณ์/โอกาสในการส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรในต่างประเทศ -
รายงาน การประชุมสัมมนา Farm & Food 4.0 ครั้งที่ 4
(Farm & Food 4.0 Conference in Germany
ณ กรุงเบอร์ลิน เยอรมนี กุมภาพันธ์ 2562

รายงาน การประชุมสัมมนา Farm & Food 4.0 ครั้งที่ 4
(Farm & Food 4.0 Conference in Germany

ข้อมูลทั่วไป

การประชุมสัมมนา Farm & Food 4.0 ปี 2019 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี จัดโดย กลุ่ม 365FarmNet ร่วมกับ สมาคมเกษตรกรเยอรมัน (DBV – Deutsche Bauernverband) และสหพันธ์อุตสาหกรรมบริโภคเยอรมนี (BVE – Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie) และสมาคมเกษตรกรเยอรมัน (DBV - Deutscher Bauernverband)

ในปีนี้มีผู้เชี่ยวชาญระดับชั้นนำเข้าร่วมบรรยายและอภิปราย ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1. Michael Horsch
ผู้บริหารบริษัท Horsch Maschinen | 6. Julia Klöckner
รมว.เกษตร (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft) |
| 2. Georg Mayerhofer
เกษตรกรแห่งปี 2017 | 7. Johannes Tschesche
ผู้แทน บริษัท VALUEversitas |
| 3. Maximilian von Löbbecke
ประธานบริหาร บริษัท 365 FarmNet | 8. Markus Mühleisen
ผู้แทน บริษัท Arla Foods |
| 4. Jonathan Bernwieser
ประธานบริหาร บริษัท Agrando | 9. Julia Köhn
ผู้แทน บริษัท Pieters |
| 5. Dr. Martin Kunisch
กรรมการสมาคมเทคนิคและการก่อสร้างในภาคเกษตรกรรม
Kuratorium für Technik und Bauwesen in der Landwirtschaft (KTBL) | 10. Dr. Martin Ziegelbäck
ผู้แทน บริษัท Saatbau Preisgut |
| | 11. Dr. Cornelia Weltzien
ผู้แทน สถาบัน Leibniz-Institut für Agrartechnik und Bioökonomie |

12. Philip Vospeter

ผู้แทน บริษัท CLAAS

13. Prof. Dr. Stefanie Bröring

ผู้แทน มหาวิทยาลัย Universität Bonn

14. Louisa Burwood-Taylor

ผู้แทน บริษัท AgFunderNews

15. Dr. Alexander Wiegelmann

ผู้แทน บริษัท KWS SAAT

16. Fabrice Aubertin

ผู้แทน บริษัท Bosch Engineering France

17. Alexis Comar

ผู้แทน บริษัท HIPHEN

18. Matthias Schmidt-Rex

ผู้แทน บริษัท SmartHectar Innovation

19. Jan Sessenhausen

ผู้แทน บริษัท Tengelmann Ventures

20. Dr. Alexander Wiegelmann

ผู้แทน บริษัท KWS SAAT SE

21. Louisa Burwood-Taylor

ผู้แทน บริษัท AgFunderNews

22. Dr. Claus Hackmann

ผู้แทน บริษัท BASF Venture Capital GmbH

23. Didier Toubia

ผู้แทน บริษัท Aleph Farms

24. Prof. Dr. Hans-Wilhelm Windhorst

ผู้แทน WING Universität Vechta

25. Peter Wesjohann

ผู้แทน บริษัท WIESENHOF

26. Dr. Simone Frey, Future of Nutrition

27. Fabio Ziemßen

ผู้แทน บริษัท METRO

28. Didier Toubia

ผู้แทน บริษัท Aleph Farms Ltd.

29. Dr. Dr. Andreas Hensel

ผู้แทน บริษัท Bundesinstitut für
Risikobewertung

สรุปสาระการบรรยายและอภิปรายจากการประชุม Farm & Food 4.0

การประชุม Farm & Food 4.0 แบ่งออกเป็น 2 ช่วงหลัก ได้แก่ ส่วนของ Farm ในภาคเช้า และ ส่วนของ Food ในภาคบ่าย โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่

1. การกล่าวเปิดงานจาก Mr. Michael Horsch โดยกล่าวถึงว่า ในปัจจุบันบริษัทต่างๆ ต้องมีวิสัยทัศน์ในช่วง 30 - 40 ปีข้างหน้า เพื่อที่จะสามารถมีตัวตนในภาคเศรษฐกิจในอนาคต ถ้าบริษัทไม่ได้มีวิสัยทัศน์นั้นในอดีต ก็คงจะไม่มีวันนี้ โดยปัจจุบันนี้ประชากรส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยมากขึ้น แต่นั่นก็ไม่ได้หมายความว่า เราจะมีสุขภาพดี



ขึ้นโดยอัตโนมัติ คำถามคือ ปัญหานี้เกิดขึ้นจากการใช้สารเคมีในภาคการเกษตรมากขึ้นจริงหรือ ซึ่งคำตอบคือ ไม่ใช่ปัญหานี้อย่างเดียวแน่นอน แต่เนื่องมาจากในช่วงการปฏิวัติอุตสาหกรรมราวๆ 150 ปีที่ผ่านมา ประชากรต้องการที่จะบริโภคสินค้ามากขึ้น แต่ในช่วงเวลานั้นมีประชาชนส่วนน้อยที่สามารถทำได้ ภาคเกษตรกรรมจึงมีการปรับตัวในการผลิตสินค้าให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น และมีราคาถูกลง แต่สิ่งเหล่านี้มีผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทางที่จะสามารถแก้ปัญหานี้ก็คือ ต้องทำให้ประชาชนมีสุขภาพดีขึ้น เราจึงต้องเปลี่ยนวัฒนธรรมการบริโภคของเรา โดยการลดเนื้อสัตว์ น้ำตาล และแป้งลง ซึ่งหัวใจหลักในการทำให้ประชากรมีสุขภาพดีขึ้นได้นั้น ทำได้โดยการส่งเสริมให้มีการบริโภคอาหารจำพวกพืชมากขึ้น เพราะหัวใจหลักนั้นไม่ใช่การรักษาร่างกายจากปัญหาสุขภาพ แต่เป็นการทำให้ร่างกายมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน



2. Julia Klöckner รัฐมนตรี ได้กล่าวถึงงาน Green week 2019 ว่า มีการพัฒนาขึ้นมากกว่าในอดีต รวมถึงมีการผสมผสานระหว่างระบบดิจิทัลเข้ากับการเกษตรแบบดั้งเดิมมากขึ้น จนได้รับการตอบรับจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างดี และแน่นอนว่า ตอนนี้นักไม่มีใครต้องการได้ยินคำว่า ระบบดิจิทัล อีกแล้ว เนื่องจากเรามักจะได้ยินคำนี้บ่อยๆ ในชีวิตประจำวัน แต่เราก็ไม่สามารถที่

จะปฏิเสธ หรือแยกตัวออกจากเรื่องเหล่านี้ได้ เนื่องจากการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลนั้นไม่ได้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ การปรับตัวของด้านเกษตรกรรมเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลนั้น เป็นสิ่งสำคัญของผู้บริโภคทั้งประเทศ ในส่วนของด้านจริยธรรมในการเลี้ยงสัตว์ก็มีความสำคัญมากขึ้นด้วยเช่นกัน โดยระบบดิจิทัลจะช่วยให้สิ่งเหล่านี้ดำเนินไปได้ด้วยดีกว่าเดิม เนื่องจากการทำงานในภาคเกษตรกรรมนั้นไม่ใช่เป็นเรื่องขาวหรือดำ โดยระบบดิจิทัลจะช่วยให้ภาพลักษณ์ของการเกษตรในปัจจุบันดีขึ้นด้วย เช่น การบันทึกการทำงานด้านเกษตรกรรม เป็นต้น ปัญหาช่องว่างในด้านการพัฒนาของภาคเกษตรกรรมระหว่างประเทศนั้นก็ขยายเป็นวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเยอรมนีนั้นจะต้องสนับสนุนประเทศที่ยังไม่พร้อมให้ปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้นเช่นกัน โดยไม่จำเป็นที่ทั้งโลกจะต้องใช้ระบบการทำงานแบบเดียวกัน แต่เราต้องหาแนวทางในการทำงานร่วมกันให้ได้ดีขึ้นกว่าเดิม แต่ปัญหาหลักคือ การจัดการข้อมูล ก่อนอื่นเราต้องหาทางแก้ปัญหาว่า ข้อมูลที่เกิดขึ้นนั้น มีความปลอดภัยมากในระดับไหน และใครมีอำนาจที่จะใช้ข้อมูลเหล่านี้ ซึ่งเป็นหน้าที่ของภาครัฐที่จะหารือกับภาคเกษตรกรรมว่า ควรจะหาทางแก้อย่างไร ที่ผ่านมาไม่นาน รัฐมนตรีจากจีน ได้กล่าวว่า จีนต้องการที่จะเป็นผู้นำของโลกด้านเกษตรกรรมดิจิทัล จากคำพูดนี้ทำให้เราไม่สามารถที่จะรอต่อไปได้แล้ว โดยเราต้องเดินไปข้างหน้าให้เร็วกว่าเดิม กระทรวง

จะต้องหาทางให้มีศูนย์ข้อมูลที่เกษตรกรของประเทศ ที่สามารถดึงข้อมูลมาใช้ได้ โดยอีกหนึ่งปัญหาคือ ประชาชนจำนวนมากทั่วโลกประสบปัญหาอดอยาก ซึ่งความอดอยากนี้ส่งผลให้เกิดปัญหาในระยะยาวได้ โดยระบบดิจิทัลจะเป็นตัวช่วยในการแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ อีกหนึ่งสิ่งที่มีความสำคัญก็คือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และระบบเครือข่ายโทรศัพท์ความเร็วสูง เราต้องการเครือข่ายที่มีความเร็วเท่ากันทั่วทั้งประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในป่า หรือในทุ่งนาที่ห่างไกล เพราะพื้นที่เหล่านี้ก็เป็นพื้นที่ที่สร้างงาน และรายได้ให้กับประเทศด้วยเช่นกัน

3. การประชุม และเสวนาในหัวข้อ Digital Agriculture - Hype vs. Reality ระหว่าง Mayerhofer, von Löbbecke, Horsch, Bernwieser และ Kunisch โดยนาย Möller รัับหน้าที่เป็นพิธีกร และกล่าวถึงว่า ในปัจจุบันนี้ ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลก็ จะได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ในความเป็นจริงแล้ว การวิจัยในศูนย์เทคโนโลยีต่างๆ นั้น



ก็ไม่เชื่อว่าจะสามารถนำมาปรับใช้กับภาคเกษตรกรรมได้ทุกอย่างเหมือนในอดีต การทำงานในภาคเกษตรกรรมนั้น มิได้ประกอบไปด้วยด้านการเกษตรเพียงเท่านั้น แต่ยังมีจัดการด้านเอกสารด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่า หัวใจหลักของการเกษตร คือ ภาคการผลิต แต่ในขณะที่เดียวกันเกษตรกรเองนั้น ก็ไม่สามารถที่จะละเลยงานด้านเอกสารต่างๆ ได้ ในปัจจุบันนี้เกษตรกรจำนวนมากเริ่มหันมาให้ความสนใจในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล แต่ปัญหาที่พบในการทำงานจริงส่วนใหญ่คือ การเชื่อมต่อระหว่างระบบต่างๆ เข้าหากัน และ การปรับเปลี่ยนความคิดเดิมๆ ของเกษตรกร เพื่อให้หันมาใช้งานด้านดิจิทัลมากขึ้น สิ่งที่สำคัญในด้านดิจิทัลก็คือ การสร้างมาตรฐานในการทำงาน และการทำงานต่างๆ ที่ต้องทำเหมือนกันหลายๆ ครั้ง ให้สามารถมีการทำงานแบบอัตโนมัติได้โดยปัญหาที่พบในบริษัทเยอรมันจำนวนมากนั้นคือ ความสมบูรณ์แบบในระบบดิจิทัลนั้น บางครั้งต้องมีการเริ่มส่งผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้พัฒนาจนเสร็จออกสู่ตลาดก่อน เพื่อที่ระบบดังกล่าวจะได้มีเวลาในการเรียนรู้ และตรวจดูว่าควรจะแก้ปัญหาที่พบอย่างไร หรือควรที่จะพัฒนาต่อไปหรือไม่ แต่บริษัทในเยอรมันส่วนใหญ่ นั้นมักจะพยายามทำระบบหรือเครื่องจักรที่สมบูรณ์แบบ 200% ออกมา แต่ในบางครั้งก็อาจจะช้าเกินไป หรือเกินความต้องการของลูกค้ามากเกินไป พวกเขาจึงควรที่จะเสี่ยงมากขึ้นในด้านดิจิทัล ตัวอย่างเช่น ในการสื่อสารด้านการผลิตเครื่องจักรนั้นมีมาตรฐานที่ชัดเจน แต่ในด้านของเกษตรกรกรรมยังมีมาตรฐานที่ไม่ชัดเจนทำให้มีการพัฒนาช้าตามไปด้วยในระดับนานาชาติ แน่แน่นอนต้องไม่ลืมว่าผู้บริโภคต้องการอะไร และปัญหาของเยอรมันในเวลานี้ที่มีปัญหาน้อยกว่าพื้นที่อื่น จึงมีการพยายามน้อยกว่าพื้นที่อื่นที่มีปัญหามากจึงต้องหา

ทางแก้ปัญหามากกว่า แล้วยังส่งผลให้เยอรมนีไม่ค่อยตื่นตัวที่จะหาทางแข่งขันมากนัก และอีกหนึ่งปัญหาที่เยอรมนีต้องประสบก็คือ ปัญหาด้านเอกสาร ที่ซึ่งในแต่ละรัฐมีการใช้ Software ที่แตกต่างกัน จนทำให้การเชื่อมต่อเข้าหากันในด้านต่างๆ ยากลำบากมาก รวมถึงเกษตรกรจำนวนมากนั้นยังขาดความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และระบบดิจิทัล โดยภาครัฐไม่ควรล้มที่จะนำเกษตรกรเหล่านี้เข้าสู่ระบบดิจิทัลให้ได้ด้วย

4. การประชุม และเสวนาหัวข้อ Smart & Connected Agrifood ระหว่าง Mühleisen, Köhn, Ziegelbäck, Weltzien และ Vospeter โดยนาย Johannes Tschesche, VALUEversitas เป็นพิธีกร เกษตรกรในปัจจุบันมีความสามารถรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบดิจิทัลมาก ระดับไหน โดยสิ่งสำคัญที่สุดในการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลนั้นก็คือ การปรับตัวบุคลากรให้มีความ



เข้าใจในด้านดังกล่าวมากที่สุด เพราะพวกเขาจะเป็นตัวการหลักในการปรับตัวของบริษัทให้เข้ากับยุคนี้ให้ดีที่สุด และแน่นอนการสื่อสารระหว่างภาคเอกชนกับภาคเกษตรกรรม ซึ่งในที่นี้หมายถึงผู้ซื้อ และผู้ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ การเพิ่มมูลค่านั้น มิใช่แค่การเพิ่มด้านปริมาณเพียงอย่างเดียว แต่เรายังคงต้องให้ความสำคัญในการรักษามูลค่าของสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน การใช้เทคโนโลยีกับสารเคมีนั้น ระบบดิจิทัลจะเป็นตัวช่วยให้สามารถใช้งานด้านการเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยจะไม่ได้มีการใช้งานมากจนเกินความจำเป็น และแน่นอนเมื่อมีการใช้งานด้านสารเคมีและอุปกรณ์เท่าที่จำเป็นก็จะส่งผลให้สามารถรักษาระยะเวลาการใช้งานของพื้นที่ และอุปกรณ์ให้ยาวนานขึ้น ซึ่งเป็นการประหยัดทรัพยากรโดยอัตโนมัติ

ทั้งนี้ อะไรที่จะช่วยให้การเชื่อมต่อสายการผลิตเข้าหากันง่ายขึ้น ผู้บริโภคเป็นหัวใจหลักในเรื่องดังกล่าว พวกเขาต้องการที่จะทราบถึงที่มาของสินค้าที่ตนเองจะบริโภค สิ่งนี้จะมีความสำคัญมากขึ้นกว่าในอดีต ผู้บริโภคเหล่านี้จะเข้ามาบีบบังคับ และส่งผลให้ภาคการผลิตมีความกระตือรือร้นที่จะหาทางเชื่อมต่อสายการผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อจะรักษาผู้บริโภคให้อยู่กับตนมากที่สุด ในปัจจุบันคู่แข่งของเกษตรกรเยอรมันนั้นไม่ใช่เพื่อนบ้านใน EU อีกต่อไป แต่เป็นคู่แข่งจากทวีปอื่นๆ ซึ่งเราไม่สามารถที่จะละเลยได้ว่าการเชื่อมต่อในอนาคตจะทำให้การสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคดียิ่งขึ้น รวมถึงปัญหาใหญ่เกี่ยวกับความไม่เข้าใจกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคก็จะลดน้อยลงไปด้วย เรามีความต้องการในการเชื่อมต่อมากขึ้นกว่าในอดีต รวมถึงพื้นที่ที่เป็นกลางในการเชื่อมต่อข้อมูลแบบเป็นกลาง เพื่อลดข้อผิดพลาด นอกจากนี้อายุที่เพิ่มขึ้นมานั้นก็เป็นทรัพยากรที่สำคัญในปัจจุบัน ซึ่งความเชื่อมกันในรูปแบบนี้จะส่งผลให้มีการพัฒนาด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น แต่ผู้บริโภคต้องมีความเชื่อมั่นในการจัดการข้อมูลเหล่านี้ว่า จะไม่ถูกนำ

ข้อมูลไปใช้ในทิศทางที่ผิด เพราะการจัดการข้อมูลอย่างโปร่งใสนี้เองเป็นกุญแจหลักในการทำให้สามารถพัฒนาด้านดังกล่าวเร็วยิ่งขึ้น ข้อมูลที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้จะมีประโยชน์โดยอัตโนมัติ แต่ข้อมูลจำนวนมากที่เกิดขึ้น และหลังจากที่นำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์แล้วต่างหากที่จะเป็นข้อมูลที่มีมูลค่า โดยเราต้องแยกความเข้าใจของคำว่า การแลกเปลี่ยนข้อมูล กับ ความโปร่งใสทางข้อมูล ออกจากกัน



5. Bröring ยังได้มีการบรรยายเรื่องทุกอย่างต้องเป็นดิจิทัล และเฉพาะตัวบุคคลทั้งหมดเลยหรือไม่ (Alles digital, gedruckt und personalisiert?) ระบบเกษตรกรรมแห่งอนาคตนั้น มีความซับซ้อน และจะมีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งหัวใจหลักของระบบนี้ก็คือ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อมารองรับความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคในเวลาเดียวกัน (IoT-Internet

of Things, IoM-Internet of Me) ซึ่งผู้บริโภคนี้เองจะเป็นกุญแจหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตในอนาคต โดยเทคโนโลยีใหม่ๆ เหล่านี้อาจมีอยู่แล้ว แต่ในอดีตอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกรรมมากนัก ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีเหล่านี้จะกลับมามีบทบาทสำคัญมากขึ้น รวมถึงผู้บริโภคก็จะมีค่ามากขึ้น และมีการสื่อสารโดยตรงกับผู้ผลิตมากขึ้นด้วย ส่งผลให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นจำนวนมาก และธุรกิจเก่าจำนวนมากก็จะสูญหายไป เขตแดนของธุรกิจจะลดลง แต่จะมีการเชื่อมต่อกันระหว่างธุรกิจมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันเราอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่ในอนาคตเทรนด์เหล่านี้ก็อาจจะถูกปีบลงโดยเทคโนโลยีใหม่ๆ เราต้องถามตัวเองว่า เราจะยืนอยู่ที่ไหนในอนาคต (Sensing learning reconfiguring)

6. การประชุม และเสวนาหัวข้อ Pioneering AgTech โดยนาง Louisa Burwood-Taylor เป็นผู้บรรยายเป็นท่านแรก ในเรื่อง AgTech และ FoodTech Trends ใน Silicon Valley - Silicon Valley จะเป็นเพียงหนึ่งส่วนเท่านั้น ที่เป็นผู้นำด้าน AgTech เท่าเทียมได้กับในไต้หวัน และในประเทศอิสราเอล โดยการลงทุนในธุรกิจเกษตรกรรมมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยในทุกๆ ปีที่ผ่านมา มีการผลิตถึงเทรนด์ที่แตกต่างกันออกไป เทรนด์บางเทรนด์ก็ยังคงอยู่ บาง



เทรนด์ที่ไม่ได้กลายเป็นเทรนด์จริงๆ ดังที่คาดการณ์ไว้ โดยเทรนด์ปี 2018 ที่สำคัญที่สุดคือ Blockchain ซึ่งแน่นอนสิ่งนี้ก็เป็นที่นำมาใช้ได้ในธุรกิจเกษตรกรรมเช่นกัน แต่คำถามคือ มีความจำเป็นหรือไม่ที่จะใช้ Blockchain ในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งอาจจะมีเทคโนโลยีอื่นๆ ที่มีราคาถูกกว่าและพอเพียงกับธุรกิจเกษตรกรรมมากกว่าก็เป็นได้ หรือเทคโนโลยีอย่างเช่น การปลูกพืชในตึก หรือเนื้อสัตว์ในหลอดทดลอง โดยเป็นเทรนด์ที่ในบางครั้งเป็นเรื่องที่ใหญ่เกินกว่าที่จะสามารถบอกได้ว่าเป็นเทรนด์จริงๆ แต่สิ่งสำคัญเราดูเทรนด์การลงทุนในด้านต่างๆ ซึ่งเทรนด์ที่ชัดเจนในเวลานี้ก็คือ การส่งสินค้าผ่านช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถทราบถึงที่มาของสินค้า ซึ่งหมายความว่า ห่วงโซ่สินค้าระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคสั้นลง



7. การประชุม และเสวนาหัวข้อบรรยาย เรื่อง ความสำเร็จในการร่วมงานกับ Start Ups โดย นาย Wiegelmann และในมุมมองของบริษัท KWS Saat (Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Start-ups aus der Perspektive von KWS Saat) - โดยที่บริษัทได้ลงทุนจำนวนมหาศาลในด้านการค้นคว้าและวิจัย เป็นบริษัทที่ใหญ่ที่สุด

อันดับ 4 ของโลก และอันดับที่ 2 ของสหภาพยุโรป ในปัจจุบันนี้ปัญหาที่เกิดขึ้นส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรล่าช้ามากขึ้น และเทรนด์ในปัจจุบันสินค้าทางการเกษตรส่วนใหญ่นั้น สามารถนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ได้ ซึ่งในอนาคตประชากรโลกต้องปรับตัวในเรื่องของรูปแบบการบริโภคมากขึ้น ซึ่งบริษัทที่มีการจัดตั้งอยู่แล้วถือเป็นการดีที่จะร่วมมือกับบริษัท Start Ups เพราะมีการบริหารจัดการที่ไม่ยืดติดมากเกินไป เนื่องจากทรัพยากรที่น้อยลงในอนาคตนั้นจึงทำให้ต้องหาทางแก้ปัญหาเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่ม Start Ups จะมีความยืดหยุ่นสูงกว่าบริษัทขนาดใหญ่อย่าง KWS เป็นต้น ซึ่งทั้ง 2 ฝ่ายก็จะได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน

8. การประชุม และเสวนาประเด็นเรื่อง Old meets New Economy โดย Aubertin (Bosch) และ Comar (Hiphen) โดยทั้งสองฝ่ายนั้น ได้ร่วมงานกันมาตั้งแต่ปี 2015 ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีของการร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่กับ Start Ups โดยในครั้งนั้นเริ่มต้นจากการเก็บข้อมูลผ่านเครื่องบินไร้คนขับ ในเวลานั้นจากการช่วยเหลือกับ Bosch ทำให้ Hiphen มีพื้นที่ในการทดลอง และสามารถนำข้อมูลมาคำนวณได้ จนเป็นประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย แต่แน่นอนการทำงานระหว่าง 2 บริษัท



นั้นจะดำเนินไปไม่ได้เลย หากไม่ได้รับความเชื่อมั่นจากกลุ่มเกษตรกร ซึ่งการอธิบายและทำงานอย่าง เหนียวแน่นกับเกษตรกรเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง อีกหนึ่งคำถามก็คือ ความเร็วในการทำงานที่แตกต่างกันนั้น เป็นปัญหาขนาดไหน ซึ่งแน่นอนทุกอย่างต้องค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไป และทั้ง 2 ฝ่ายต้องปรับตัวเข้าหากัน บริษัทขนาดใหญ่ต้องปรับตัวขนาดไหนเพื่อให้เข้ากับ Start Ups ได้ ในส่วนของ Bosch นั้น เราต้องมีความชัดเจนว่า ใครมีหน้าที่อะไร และมีความเชื่อใจกันและกัน

9. การประชุม และการเสวนาเรื่อง Corporate and VC Investments in Start ups ระหว่าง Lennsen, Burwood-Taylor, Hackmann, Wiegelmann โดยนาย Schmidt-Rex เป็นผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ ในด้านการร่วมมือ BASF เอง ต้องการสถานการณ์แบบ Win Win กับ Start Ups ซึ่งบริษัทมีช่องทาง และประสบการณ์ ที่ Start Ups ไม่มี ในส่วน Tengelmann นั้น ก็ร่วมมือกับ Start Ups ระดับหนึ่ง แต่ก็ได้มีการบังคับ ให้ Start Ups ทำงานไปในทิศทางใดเป็นพิเศษ แต่จะปล่อยให้บริษัทพัฒนาตนเองมากขึ้น ในส่วน AgFunderNews นั้น ก็เริ่มต้นในรูปแบบ Cloud funding จนพัฒนาตัวมาเป็นเราในปัจจุบัน โดยการที่ จะเป็นผู้ลงทุนใน USA ได้นั้น จะต้องมีการลงทะเบียนเสียก่อนแต่นั้นไม่ใช่เรื่องยากอะไร เนื่องจากในด้านการลงทุนนั้นเราไม่ได้มีรูปแบบที่ชัดเจน เราลงทุนในบริษัทขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ตั้งแต่ขนาด 1 หมื่น ถึง 1 ล้านเหรียญ และใน ส่วน KWS SAAT เทคโนโลยีเป็นเรื่องสำคัญ เราจึงควรหาจุดร่วมระหว่างทั้ง 2 บริษัท ในทาง BASF ก็ลงทุนคล้ายคลึงกัน ในแนวทางในการลงทุน เทคโนโลยีเหล่านั้นก็ต้องเหมาะกับ บริษัทด้วยในระดับหนึ่ง ซึ่ง AgFunderNews ก็มีความเห็นว่า การที่จะมองไปในอนาคตนั้นก็ไม่ใช่เรื่อง ง่ายในการที่จะลงทุนในที่ใดที่หนึ่ง ทั้งนี้ Tengelmann เห็นว่า บริษัทที่ร่วมงานด้วยก็ควรที่เติบโตไปด้วย กัน และดูหัวข้อด้านเทคโนโลยีหลักที่เหมาะสม แต่แน่นอนการลงทุนใน Start Ups นั้นเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงกว่าร้อยละ 40 ของเงินลงทุนจะสูญเสียไปเลยก็ได้ แต่แน่นอนทุกการลงทุนย่อมมีความเสี่ยง



10. การประชุม และเสวนา Clean Meat ซึ่งในการประชุมในวันนี้ Windhorst ได้ดำเนิน หน้าที่เป็นพิธีกร หัวข้อ Clean Meat เกิดขึ้น ตั้งแต่ปี 2018 เป็นต้นมา ในปัจจุบันบริษัทอย่าง Wiesenhof ลงทุนในด้าน Start Up ด้านการ พัฒนาด้านเนื้อสัตว์แบบยั่งยืนในอิสลาเอล ทั้งนี้

นาย Toubia กล่าวว่า การสร้างเนื้อในหลอดทดลองนั้นไม่ใช่เรื่องที่เป็นไปไม่ได้ในปัจจุบัน โดยบริษัทของเรา (Aleph Farms) นั้น ไม่ได้สร้างเนื้อขึ้นมาใหม่ แต่เราสร้างเนื้อจากเซลล์เนื้อที่มีอยู่แล้ว และในปัจจุบันมีบริษัทจำนวนมากที่หาสินค้าที่มาแทนเนื้อสัตว์ แต่ตลาดที่บริโภคสินค้าทดแทนเนื้อสัตว์นั้น ก็ยังไม่ได้รับความนิยมมาก แต่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ หากเราสามารถพัฒนาเนื้อสัตว์ หรือสร้างโปรตีนขึ้นมาเองได้ โดยไม่ต้องมีการฆ่าสัตว์แม้แต่ตัวเดียว ซึ่งนี่เป็นเป้าหมายของบริษัทเรา การสร้างเนื้อสัตว์นี้สามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ โดยไม่ต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อม และสภาพอากาศแต่อย่างใด ซึ่งแตกต่างกับเนื้อสัตว์แบบปกติ ในไม่ช้าเนื้อสัตว์จากหลอดทดลองก็จะมีราคาที่เท่ากับราคาเนื้อสัตว์แบบปกติ โดยคาดการณ์ว่า ในอีก 2 ปีข้างหน้า เราจะสามารถส่งสินค้าออกสู่ตลาดได้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะสามารถตอบสนองตลาดเนื้อสัตว์โลกได้

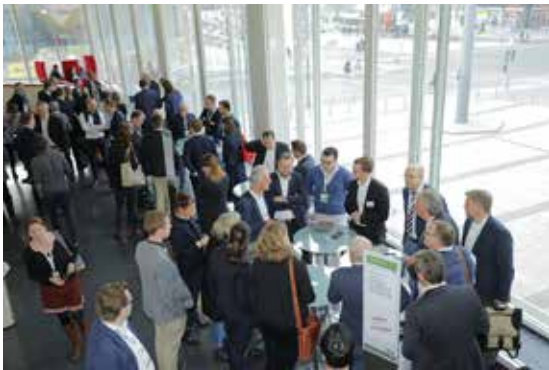
11. การประชุม และสนทนาเรื่อง Meat the Future ระหว่าง Wesjohann, Ziemßen, Toubia, Hensel และ K. Frey โดยมีนาย Windhorst ดำเนินรายการนั้น มีคำถามเกิดขึ้นว่า ทำไมบริษัทขนาดใหญ่จึงลงทุนใน Clean Meat และภาครัฐมีหน้าที่ตรวจสอบอย่างไร และทำไม Wiesenhof จึงลงทุนในธุรกิจที่กล่าวได้ว่า จะมา



ทำลายธุรกิจของตน แต่เนื่องจากบริษัท Wiesenhof เป็นบริษัทครอบครัวที่ต้องคอยปรับตัวต่อไปเรื่อยๆ และหยุดอยู่กับที่ไม่ได้ โดยก้าวต่อไปบริษัทก็ต้องมองหาธุรกิจด้านโปรตีนอื่นๆ Wiesenhof จึงลงทุนด้าน Vegan และโปรตีนจากแมลง ลงทุนใน Buck foundation เพื่อลดปริมาณการใช้โปรตีนจากถั่วเหลืองลง ซึ่งในปัจจุบันใน EU อนุญาตให้ใช้แมลงเป็นอาหารสัตว์เรียบร้อยแล้ว (schwarze Soldat) และท้ายสุด ลงทุนในการผลิตเนื้อในหลอดทดลองกับบริษัทในประเทศอิสราเอล บริษัท Wiesenhof มีเครือข่ายที่จะสามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นาง K Frey กล่าวว่า กลุ่มผู้บริโภคยุค 2000 นั้น ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน และความโปร่งใสในการผลิตสินค้า ซึ่งกลุ่มคนนี้จะมีความเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จะทำอะไรให้สินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดได้ อย่างแมลง เป็นต้น ทั้งนี้ นาย Ziemßen จาก Metro กล่าวว่า สิ่งสำคัญก็คือเรื่องความโปร่งใส และรสชาติ ถ้าทั้ง 2 จุดนี้ มีความชัดเจน ผู้บริโภคก็พร้อมที่จะรับประทานอาหารแบบใหม่ได้ จากประสบการณ์ที่หลังจากนำสินค้าที่มีส่วนผสมของแมลงมาจำหน่ายได้ 1 ปีผ่านไป ซึ่งปริมาณผู้ที่พร้อมบริโภคสินค้าใหม่นี้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แน่นอน แล้วใครเป็นผู้ตรวจสอบสินค้าใหม่นี้ใน EU โดย EU หรือรัฐบาลจะสอบถามมายังสถาบันคาดการณ์ความเสี่ยงต่อไป แน่นอนภาครัฐ (EU) จะต้องมี การระบุไว้อย่างชัดเจนว่า อะไรคืออะไร ในกรณีเนื้อ เนื้อก็จะมี การระบุชัดเจนว่า อะไรคือเนื้อ ซึ่งในเนื้อแบบใหม่นี้ก็น่าจะมีการระบุความชัดเจนว่าเป็นอะไร (Regulation) ในด้านการตรวจสอบนั้น ตามกฎ

ใหม่ (novel food verordnung) นั้น ผู้ที่นำสินค้าดังกล่าวเข้าตลาดต้องแสดงให้เห็นว่า เป็นผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย ซึ่งภาครัฐจะมีหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องเท่านั้น

ภาพบรรยากาศภายในงาน



Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด