



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

22 - 25 กุมภาพันธ์ 2562

ข่าวภายในประเทศ

ธุรกิจ E-Bike กำลังมาแรง

ในเวลาี่ บริษัท Riese & Müller ต้องปรับตัวอย่างหนัก ต้องขยายโรงงานไปแถบ Odenwald อย่างรวดเร็วเพื่อรองรับความต้องการโดยพนักงานกว่า 450 ชีวิตของบริษัทกำลังทำงานพัฒนา และประกอบ E-Bike และ E-Bike สำหรับการขนส่ง (จักรยานไฟฟ้าที่มีแบตเตอรี่ช่วยให้สามารถขับเคลื่อนได้เร็วและสบายยิ่งขึ้น) ในเมือง Mühlthal กันอย่างขะมักเขม้น โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทต้องรับพนักงานเพิ่มขึ้นถึง 100 ตำแหน่ง โดยหนึ่งทีมจะมีพนักงานจำนวน 35 คนช่วยกันประกอบอย่างราบรื่น นาย Heiko Müller ผู้ก่อตั้งบริษัทกล่าวว่า “แม้แต่ซื้อจักรยานเราก็ยังทำมือนะครับ” โดยบริษัทสามารถผลิตจักรยานได้ปีละ 80,000 คันโดยประมาณ ในปีที่ผ่านมาบริษัท Riese & Müller ได้ผลิตจักรยานจำนวน 45,000 คัน ซึ่งเป็น E-Bike ทั้งหมด โดยนาย Markus Riese และ Heiko Müller ทั้ง 2 ผู้ก่อตั้งได้ทำความรู้จักกันในช่วงเข้ารับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาภาควิชาจักรกลในเมือง Darmstadt เมื่อ 25 ปีที่แล้วทั้ง 2 ได้เกิดแรงบันดาลใจที่จะผลิตจักรยานที่มีระบบรองรับช่วงล่างขึ้น จนส่งผลให้เกิดรถจักรยานรุ่น Birdy ขึ้น และกลายเป็นสินค้าขายดีของบริษัทในทันที และบริษัทก็มีการผลิตรถจักรยานจำนวนมากตามมาเป็นลำดับ ในปี 2013 บริษัท Riese & Müller ก็ปรับตัวมาผลิต E-Bike อย่างเต็มตัว (ยกเว้น Birdy รุ่นเดียว) โดยมีราคาเริ่มต้นที่ 2,900 รุ่น Swing city จนถึง 10,000 ยูโรในรุ่น Delite GTS ที่แพงที่สุด นาย Müller กล่าวว่า “มันก็คุ้มนะครับที่จะผลิตรถจักรยานที่มีคุณภาพสูงโดยเฉพาะ E-Bike ซึ่งลูกค้าพร้อมที่จะใช้เงินซื้อสินค้าคุณภาพสูงจากเยอรมนีนะครับ”



ซึ่งแน่นอนไม่ใช่มีเพียงบริษัท Riese & Müller เท่านั้นที่ผลิต E-Bike ในเยอรมนี โดยเฉพาะในเวลาี่ที่ตลาด E-Bike กำลังขยายตัวอย่างเห็นได้ชัด ซึ่ง E-Bike ในปัจจุบันได้บอกภาพลักษณ์จักรยาน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สำหรับผู้สูงอายุเรียบร้อยแล้ว จนกลายมาเป็นลักษณะแสดงฐานะ (Status Symbol) ทางสังคมแทนขนาดมีการแข่งขันจักรยานเสือภูเขารุ่น E-Bike เลยทีเดียว โดยยอดจำหน่ายกว่า 1 ใน 5 ของจักรยานในปัจจุบันเป็นจักรยานประเภท E-Bike

โดยสมาคมอุตสาหกรรม 2 ล้อ (ZIV - Zweirad-Industrie-Verband) คำนวณว่า ในระยะยาวเป็นไปได้ที่สัดส่วนจักรยานที่จำหน่ายในเยอรมนีกว่าร้อยละ 35 จะเป็น E-Bike นาย Siegfried Neuberger ผู้บริหาร ZIV กล่าวว่า “E-Bike เป็นสินค้านวัตกรรม และเป็นสินค้าที่ผลักดันให้การจำหน่ายจักรยานในเยอรมนีขยายตัว” ในปี 2017 มียอดจำหน่าย E-Bike รวมกันสูงถึง 2.7 พันล้านยูโร ในปี 1817 นาย Karl von Drais เป็นผู้คิดค้นเครื่องเดินทาง 2 ล้อ และได้แสดงให้เห็นโดยการเดินทางจากเมือง Mannheim ไป Schwetzingen ให้เห็น ในเวลานี้ราวๆ 200 ปีผ่านไปหลังจากที่มีการคิดค้นจักรยานขึ้นมา รถจักรยานก็กลับมาได้รับความสนใจอีกครั้ง หลังจากที่ต้องแพ้การแข่งขันจากสินค้าต่างประเทศในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จนถึงปัจจุบัน โดย 1 ใน 4 ของจักรยานที่จำหน่ายในเยอรมนีในปัจจุบันเป็นสินค้านำเข้าจาก กัมพูชา โปแลนด์ เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ และไต้หวัน จากประเทศจีนมีการนำเข้าชิ้นส่วนจำนวนมาก แต่จักรยานมีปริมาณลดลงหลังจากที่สินค้าดังกล่าวติดในรายการสินค้าที่ถูกกำหนดภาษีหุ้มตลาดไปร้อยละ 48.5 และ E-Bike จะมีการเรียกเก็บสูงถึงร้อยละ 79.3 เลยทีเดียว ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวของคณะกรรมการสิทธิการสหภาพยุโรป (EU) นี้ส่งผลดีให้กับผู้ผลิตชาวเยอรมัน โดยในเยอรมนีมีบริษัทที่ผลิตจักรยานทั้งสิ้นประมาณ 40 บริษัท ซึ่งมีรายใหญ่เป็นผู้ครองตลาด และรายย่อยเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะกิจ โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่เน้นทำการออกแบบในประเทศ แต่สำหรับกรอบจะให้ต่างประเทศเป็นผู้ผลิตให้ แล้วจึงนำเข้ามาทำสี และปรับแต่งในประเทศอีกครั้ง โดยเจ้าใหญ่ในการผลิตจักรยานได้แก่บริษัท Club Bikes ที่ถูกก่อตั้งโดยนาย Marcus Pürner ในปี 1993 ในโรงงานของเขามี



พนักงานกว่า 500 ชีวิตที่ร่วมกันผลิตจักรยานกว่าครึ่งล้านคันต่อปี ซึ่งกว่าครึ่งก็เป็น E-Bike บริษัท Winora ก็กลายเป็นผู้สร้างมาตรฐานของ E-Bike ในเสือภูเขาขึ้น โดยบริษัทมียอดจำหน่ายสูงถึง 400 ล้านยูโรเลยทีเดียว บริษัท Derby Cycle จากเมือง Cloppenburg ผลิตจักรยานหลายยี่ห้อ เช่น ยี่ห้อ Kalkhoff โดยมีการผลิตจักรยานจำนวน 500,000 คันต่อปี ซึ่งเป็น E-Bike กว่า 100,000

คัน และมีพนักงานกว่า 1000 ชีวิต ที่ 700 ชีวิต ปฏิบัติงานในด้านการผลิตเป็นหลัก และตั้งแต่ปี 2011 เป็นต้นมาบริษัทก็เป็นผู้ผลิตเครื่องยนต์สำหรับ E-Bike เอง จนยี่ห้อ Kalkhoff กลายเป็น E-Bike ขึ้นนำในประเทศเยอรมนี โดยขึ้นส่วนจำนวนมากบริษัท Derby Cycle ก็ใช้เครื่องพิมพ์ 3 มิติสร้างชิ้นในโรงงานในเยอรมนี นั้นหมายความว่า สายการผลิตในประเทศก็เริ่มปรับคืน อยู่สู่ประเทศเยอรมนีบางส่วน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



อย่างช้าๆ ทั้งนี้ นาย Georg Honkomp ผู้บริหาร ZEG-Gruppe กล่าวว่า “ในเวลานี้เริ่มมีการใช้งานระบบอัตโนมัติในโรงงานมากขึ้น และหลังจากที่ได้คำนวณกับสายการผลิตที่เอเชียแล้ว ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง ค่าภาษี ราคาชิ้นส่วนสินค้าบางชิ้นแทบจะไม่มี ความแตกต่างกันเลย นั่นหมายความว่า E-Bike ในรุ่นระดับหรูหรรสามารถผลิตในยุโรปได้ในราคาที่เท่าเทียมกับการผลิตในเอเชีย” โดย ZEG เป็นสหกรณ์ที่รวมตัวกันเพื่อซื้อสินค้าสำหรับผู้

ผู้ค้าจักรยานในยุโรป

ในปี 2018 มีการจำหน่าย E-Bike สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเยอรมนีหรืออยู่ที่ 900,000 คัน ซึ่งในปีก่อนหน้านั้นอยู่ที่ 720,000 คันเท่านั้น อีกทั้ง E-Bike Made in Germany ก็ยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น มีการส่งออกในปี 2017 เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 25 โดยผู้ผลิตอย่างบริษัท Riese & Müller คาดการณ์ว่า ธุรกิจในอนาคตน่าจะดำเนินไปได้ด้วยดี และวางแผนที่จะซื้อสินค้าจากประเทศโปรตุเกสเพิ่มขึ้น จากเดิมที่นำเข้าจากไต้หวันเท่านั้น โดยบริษัทต้องการที่จะซื้อสินค้าในยุโรปเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการซื้อสินค้าจากโปรตุเกสนี้เป็นจุดเริ่มต้นเท่านั้น และทาง Riese & Müller เองก็ลงทุนในระยะกลางกว่า 150 ล้านยูโร โดยนาย Heiko Müller กล่าวว่า “เราต้องการเป็นส่วนหนึ่งของผู้วางแผนรูปแบบการขับเคลื่อนแห่งอนาคต และต้องการที่จะเป็นผู้นำด้าน E-Bike พรีเมียมในระดับโลกต่อไป”

จาก Handelsblatt 22 กุมภาพันธ์ 2562

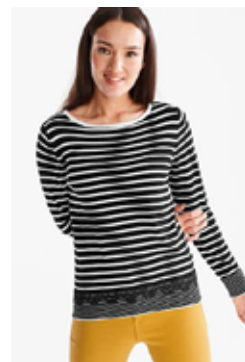
นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ข่าวเศรษฐกิจ

ธุรกิจแฟชั่นปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล

“เสื้อกันหนาวจำนวน 500,000 ชุด สำหรับสุภาพบุรุษ และสตรี ในราคาตัวละ 4.9 ยูโรเท่านั้น หหมดแล้วหมดเลย” คำโฆษณาของ C&A นี้ แสดงออกมาได้อย่างชัดเจน และเปรียบเสมือนการประกาศสงครามเลยทีเดียว โดย C&A ได้ตัดป้ายโฆษณาในร้านสาขาขนาดใหญ่ใจกลางเมือง Düsseldorf เพื่อหาทางที่จะแข่งขันกับร้านค้าสินค้าราคาถูกอย่าง Primark ที่ขายสินค้าราคาประหยัดจนเป็นเรื่องธรรมดาไป โดยบริษัท C&A ไม่ใช่เพียงบริษัทเดียวในธุรกิจแฟชั่นที่ต้องรองรับแรงกดดันอย่างหนัก ยี่ห้อที่มีสินค้าราคาสูงสักนิดอย่าง Zara เองก็ประสบปัญหาลูกค้าลดลงอย่างหนักเช่นกัน โดยธุรกิจแฟชั่นจำนวนมากได้รับผลกระทบจาก Discounter อย่าง Aldi จนไปถึงร้าน Kik หรือ Primark ที่เน้นจำหน่ายสินค้าราคาถูกเป็นหลัก จนบางยี่ห้อต้องต่อสู้อย่างหนักอย่าง Esprit, Gerry Weber หรือ Tom Tailor เกือบจะต้องปิดกิจการไปก็ตมๆกัน ซึ่งปี 2019 จะเป็นปีที่ตัดสินโชคชะตาบริษัทเหล่านี้ อีกทั้งธุรกิจแฟชั่นในเยอรมนีก็คงที่มาหลายปีติดต่อกัน



นาย Achim Berg หัวหน้า และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นของบริษัทให้คำปรึกษา McKinsey กล่าวว่า “ผมคิดว่า ธุรกิจแฟชั่นในปีนี้ และปีหน้าก็ยังไม่มีความโน้มที่จะดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน ยี่ห้อต่างๆ จะเจริญเติบโตได้ก็คงจะเติบโตได้ด้วยการแข่งขันแบบเห็นแก่ตัวเพื่อที่จะนำตัวไปสู่ชัยชนะโดยการกำจัดคู่แข่งออกไป (Cut throat competition)” นั้นหมายความว่า บริษัทแฟชั่นในประเทศเยอรมันต้องแข่งกับบริษัทนานาชาติให้ได้มากกว่าในปัจจุบัน ต้องตามเทรนด์ให้เร็วกว่านี้ ขยายธุรกิจ Online อย่างหนัก และลดค่าใช้จ่ายของบริษัทไปพร้อมๆกัน นาย Berg กล่าวว่า “บริษัทแฟชั่นจำนวนมากไม่สามารถมีผลประกอบการที่สูงกว่าต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) ได้เลยในเวลานี้” ในปีที่ผ่านมาร้อยละ 97 ของบริษัทแฟชั่น TOP 20 ที่เป็นผู้สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Added) ซึ่งตัวเลขนี้เป็นผลจากการสรุปในรายงาน State of Fashion 2019 ที่บริษัท McKinsey ร่วมกับ The Business of Fashion ทำออกมา โดยบริษัทที่มาเป็นอันดับหนึ่งได้แก่บริษัท Inditex Group (Zara, Massimo Dutti) ตามมาด้วย Nike จากอเมริกา และ LVMH จากฝรั่งเศส โดยบริษัทเยอรมันเพียงบริษัทเดียวที่ติด TOP 20 นี้ก็คือ บริษัท Adidas นั่นเอง แต่ในรายชื่อนี้ ไม่มีบริษัทแฟชั่นจากเยอรมนีไม่ว่าจะ Online หรือค้าปลีกติดมาอันดับเลย แม้ว่าจากรายงานของ McKinsey จะแสดงให้เห็นว่า ในปี 2017 ธุรกิจแฟชั่นทั่วโลกมีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 4 หรือ 2.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐก็ตาม ซึ่งปัญหาจำนวนมากเป็นปัญหาที่กลุ่มธุรกิจแฟชั่นในเยอรมนีทำกันเอง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

นาง Anita Tillmann ผู้บริหาร
กลุ่ม Premium-Gruppe ผู้จัดงานแสดงสินค้า
Fashion Week ในกรุงเบอร์ลินกล่าวว่า “พวกเขา
ต่างก็ตั้งแผนการด้านการดำเนินธุรกิจเพียงทิศทาง
เดียวก็คือ การขยายตัว แทนที่จะให้ความสำคัญ
กับ ลูกค้า ภาพลักษณ์ของยี่ห้อ และคุณภาพการ
ผลิตมากกว่า” ซึ่งการผลักดันด้านขยายตัวทาง
ธุรกิจส่งผลให้บางบริษัทแฟชั่นให้ความสำคัญใน
การเพิ่มร้านสาขามากเกินไป และเปิดร้านของตัวเอง
เร็วเกินไป และบางครั้งก็ตั้งผิดพื้นที่ เป็นเหตุให้
นาย Anders Kristiansen ผู้บริหาร Esprit และ
นาย Johannes Ehling ผู้บริหาร Gerry Weber
ในปัจจุบันต้องมาทยอยปิดร้านสาขาที่ไม่ทำกำไร



ลงตามๆ กัน นาย Ehling นั้นปิดร้านสาขาลงถึง 230 ร้านจาก 820 ร้านเลยทีเดียว ในเวลาเดียวกันลูกค้า
จำนวนมากก็ซื้อสินค้าอย่าง เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อยืด หรือ รองเท้าก็ผ่านทางร้านค้า Online อย่าง Amazon
และ Zalando จากกรุงเบอร์ลินมากยิ่งขึ้น ยอดจำหน่ายของ Zalando ในเยอรมนี และต่างประเทศช่วง
9 เดือนแรกปี 2018 ขยายตัวขึ้นร้อยละ 18 หรืออยู่ที่ 3.4 พันล้านยูโร บริษัทให้คำปรึกษา BCG คาด
การณ์ว่า จนถึงปี 2020 สัดส่วนการค้าสินค้าแฟชั่น Online จะขยายตัวขึ้นเป็นร้อยละ 25 จากเดิมร้อยละ
20 ซึ่งหมายความว่า บริษัทแฟชั่นต้องลงทุนด้านโลจิสติกส์ และ IT เพิ่มมากขึ้น แต่ในเวลาเดียวกันก็
ห้ามลืมนักลงทุนด้านการออกแบบเสื้อผ้าด้วย เพราะในเวลาที่ยี่ห้อจำนวนมากนั้นมีความล้าหลังเกินไป
สำหรับลูกค้าส่วนหนึ่งแล้ว

จาก Handelsblatt 25 กุมภาพันธ์ 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด