



- ฟ็องท์มุตตลาดสินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวของไทยในสหรัฐฯ 1
- ตลาดเครื่องตีผสมกัญชาทั่วโลกจะสูงถึง 4.46 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2568 2-3

การค้า

ฟ็องท์มุตตลาดสินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวของไทยในสหรัฐฯ

บริษัท Vulcan Steel Products Inc. ในเมืองรัฐอลาบามา ยื่นเรื่องต่อ คณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ให้ไต่สวน สินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวของไทยทั้งชนิดเป็นเหล็กกล้าผสมและเหล็กคาร์บอนในข้อหา การทุ่มตลาดและการได้รับการอุดหนุน ในตลาดสหรัฐฯ โดยมีแหล่งผลิตอื่นๆ อีก 3 แหล่ง คือ จีน ไต้หวัน และ อินเดีย ถูกฟ้องในข้อหาเดียวกับไทย

สินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวทั้ง 2 ชนิดตรงตามพิกัดศุลกากรสหรัฐฯ จำนวน 3 รายการ คือ HSC 7318.15.5051, HSC 7318.15.5056 และ HSC 7318.15.5090 และเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล ASTM และมาตรฐาน ASME ของสหรัฐฯ

ทั้งนี้ ได้กำหนดอัตราการทุ่มตลาดต่อสินค้าจีนในอัตราร้อยละ 53.57-55.60 สินค้าอินเดีย ร้อยละ 25.43-28.34 และสินค้าไต้หวัน อัตราร้อยละ 32.10 แต่ยังไม่ได้ กำหนดอัตราทุ่มตลาดต่อสินค้าไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะประกาศผลการพิจารณา การไต่สวนขั้นต้นประมาณต้นเดือนเมษายน 2562

อนึ่ง สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าสินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวตามรหัสศุลกากรดังกล่าว ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2561 เป็นมูลค่า 266.84 เหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.05 โดยมีจีนเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญที่สุด และ ไต้หวัน และ อินเดียเป็นอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับ การนำเข้าจากไทยมีมูลค่า 3.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.76 มีสัดส่วนตลาดเพียงร้อยละ 1.20

ที่มา: www.usitc.gov, February 22, 2019

ข้อคิดเห็น

สินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวของไทยมีมูลค่าและสัดส่วนตลาดต่ำมากในสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับแหล่งนำเข้าสำคัญ 3 รายแรก คือ จีน ไต้หวัน และ อินเดีย ดังนั้น คาดว่า สินค้าเหล็กกล้าแกนเกลียวของไทยน่าจะได้รับการยกฟ้องเมื่อคณะกรรมการพิจารณา เรื่องในขั้นต้นในเดือนมีนาคม 2562 แต่การที่ผู้ผลิตได้รวมประเทศไทยเข้าไว้ใน การฟ้องร้อง เนื่องจากต้องการจะกั้นประเทศไทยมิให้ เป็นเป็นแหล่งผลิตรองรับหากจีน อินเดีย และ ไต้หวัน ได้รับการเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด

สำนักข่าว Globe Newswire ได้รายงานผลงานการวิจัยฉบับใหม่ของบริษัท Zion Market Research ที่จัดทำในหัวเรื่อง ตลาดเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมกัญชา ทั้งประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และไร้แอลกอฮอล์ สำหรับผู้บริโภคในครัวเรือน (Household) และในส่วนของ HoReCa (Hotel/Restaurant/Cafe) และในส่วนของช่องทางการกระจายประเภท B2B และ B2C ซึ่งการวิเคราะห์คาดการณ์ระหว่างปี 2561 - 2568 แจ้งว่า ตลาดเครื่องดื่มทั่วโลกที่มีส่วนผสมของกัญชา หรือ Cannabis Beverage ในปี 2561 มีมูลค่า 1,613 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะภายในปี 2568 จะมีมูลค่าถึง 4,464 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะมีอัตราเฉลี่ยแบบทบต้น (CAGR) ประมาณร้อยละ 15.6 ในช่วงระหว่างปี 2562 - 2568

Cannabis หรือ Marijuana หรือรู้จักกันอีกชื่อว่า Hemp เป็นพืชในตระกูล Cannabaceae กัญชา (Marijuana) ได้ถูกนำไปใช้ในการบำบัดรักษาโรคและสำหรับยาออกฤทธิ์เพื่อจิตประสาท (psychoactive drugs) แต่ในปัจจุบันนี้ การใช้ Cannabis ได้ขยายไปเป็นการใช้เพื่อผสมในเครื่องดื่มหรือที่เรียกว่า Cannabis Beverages หรือ Cannabis Drinks ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในตลาดเนื่องจากผู้บริโภคต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จึงทำให้เป็นปัจจัยช่วยเร่งการขยายตลาดเครื่องดื่มทั่วโลกที่มีส่วนผสมกัญชา อีกทั้งในส่วนของคุณสมบัติของกัญชาที่ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ในแง่มีระดับน้ำตาลน้อย และจัดเป็น clean ingredients

ตลาดเครื่องดื่มประเภทมีแอลกอฮอล์ ได้แก่ เบียร์ที่มีส่วนผสมของกัญชา และเครื่องดื่ม spirits, wines และอื่นๆ ส่วนเครื่องดื่มประเภทไร้แอลกอฮอล์ จะมี ชา, marijuana elixirs, cannabis soda, cannabis coffee และ cold brew ซึ่งในปี 2561 เครื่องดื่มประเภทไร้แอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมกัญชาครองสัดส่วนมากที่สุดในตลาดสืบเนื่องจากการที่มีกฎหมายกัญชาเพื่อการบันเทิง

ในส่วนของตลาดเครื่องดื่ม Cannabis Beverages ทั่วโลก พบว่า ในกลุ่ม HoReCa โรงแรม ภัตตาคารและร้าน Cafe ครองสัดส่วนในตลาดมากที่สุดในปี 2561 ทั้งนี้มีเพียงบางประเทศที่อนุญาตให้กัญชาถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนในช่องทางการจำหน่ายทั้งแบบ B2B และ B2C (ร้านสะดวกซื้อ ร้าน hypermarket ร้าน specialty stores ร้านทางออนไลน์ และอื่นๆ พบว่า ช่องทาง B2C ครองสัดส่วนในตลาดทั่วโลกมากที่สุดในปี 2561

สำหรับภูมิภาคอเมริกาเหนือยังคงครองตลาดที่สำคัญในปี 2561 และคาดว่าจะยังคงครองตลาดในอนาคต และคาดว่าจะการใช้จ่ายเพื่อเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมกัญชาจะช่วยขับเคลื่อนตลาดในภูมิภาคนี้ ซึ่งที่ผ่านมาในปี 2559 เฉพาะในรัฐแคลิฟอร์เนีย ตลาดเครื่องดื่มและอาหารที่มีส่วนผสมกัญชามีมูลค่าประมาณ 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้งยังมีบริษัทต่างๆ จำนวนมากได้มีการลงทุนในตลาดเครื่องดื่มประเภทนี้

นอกจากนี้ข้อมูลของศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคของสหรัฐอเมริกา หรือ CDC (Centers for Disease Control and Prevention) ได้รายงานไว้ว่า จากปี 2552 ถึงปี

2257 พบว่า อัตราการสูบบุหรี่ของประชากรในสหรัฐฯ ลดลงจากร้อยละ 20.9 เหลือร้อยละ 16.8 ในขณะที่ตลาดการลงทุนของบริษัทต่างๆ ได้หันไปพัฒนาเครื่องดื่ม Cannabis และมีอัตราการขยายตัวมากขึ้นในตลาดภูมิภาคอเมริกา อาทิ เมื่อเดือนธันวาคมปีที่ผ่านมา บริษัทเครื่องดื่ม AB InBev ได้มีการลงนามเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท Tillary ผู้ผลิตและจำหน่ายกัญชาของประเทศแคนาดา ในการวิจัยผลิตเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมของ CBD และ THC ซึ่งมีแผนการลงทุนเป็นเงินถึง 100 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ยังมีบริษัท Molson Coors ซึ่งเมื่อเดือนสิงหาคมปีที่ผ่านมาได้ประกาศการร่วมลงทุนกับบริษัท HEXO ผู้ผลิตกัญชาของประเทศแคนาดาในการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ผสมกัญชา ซึ่งจะเห็นว่าการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ Cannabis Beverage ตัวใหม่ๆ ในแถบภูมิภาคอเมริกาเหนือยังเป็นที่ต้องการของตลาดและยังคงมีอัตราการเติบโต

สำหรับภูมิภาคยุโรปคาดว่าในอนาคตจะเป็นตลาดเครื่องดื่ม Cannabis อันดับ 2 ของโลก ซึ่งบริษัท Coca-Cola ที่ยุโรปได้มีการลงทุนผลิตสินค้าเครื่องดื่ม Cannabis infused beverage ส่วนตลาดเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลางรวมทั้งภูมิภาคแอฟริกา คาดว่าตลาดเครื่องดื่ม Cannabis จะมีอัตราการขยายตัวเนื่องจากบริษัทที่อินเดีย ออสเตรเลียและแอฟริกาได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้น

บริษัทที่มีบทบาทสำคัญต่อตลาดเครื่องดื่ม Cannabis ได้แก่ บริษัท Coca-Cola, Langunitas, the Alkaline Water Co., New Age Beverages Corp., Coalition Brewing, Dutch Windmill Spirits, Heineken, Klosterbrauerei Weißenohe, SK Rodnik, Koios Beverage Corporation, The Supreme Cannabis Company, General Cannabis Corporation, Heineken, Coalition Brewing, Bhang Corporation, and Cannabis Energy Drink

ที่มา: globenewswire.com วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562