



ข่าวเด่นจากอาร์เจนตินา



4-8 กุมภาพันธ์ 2562

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงบัวโนสไอเรส

อาร์เจนตินาส่งออกข้าวออร์แกนิกไปญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก

เมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2562 นับเป็นครั้งแรกที่อาร์เจนตินาได้ส่งออกข้าวออร์แกนิกไปยังญี่ปุ่น โดยบริษัท Organic Latin America ซึ่งเป็นพันธมิตรกับบริษัทเอกชนที่ผลิตสินค้าออร์แกนิกของนิวซีแลนด์ เดนมาร์ก และไทย ได้เจรจาเปิดตลาดกับญี่ปุ่นเป็นเวลา 2 ปี จนสามารถเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้ การส่งออกครั้งนี้ เป็นการส่งออกข้าวออร์แกนิก พันธุ์เมล็ดสั้น เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม

ข้าวเป็นอาหารหลักของชาวญี่ปุ่นและเป็นสินค้าที่รัฐควบคุม ในการเจรจาระหว่างบริษัทเอกชน ก็จะมีผู้แทนภาครัฐร่วมการประชุมเสมอ ปัจจุบันญี่ปุ่นนำเข้าข้าวออร์แกนิกจากออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และจีน และขณะนี้ ญี่ปุ่นต้องการนำเข้าข้าวออร์แกนิกจากอาร์เจนตินาแทนการนำเข้าข้าวออร์แกนิกจากจีน นาย Christian Martinez ประธานบริษัท Organic Latin America กล่าว

บริษัท Organic Latin America ได้ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท Kanematsu เพื่อส่งออกข้าวออร์แกนิกไปญี่ปุ่นในปริมาณ 72 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1 แสนเหรียญสหรัฐ โดยสินค้าจะถึงญี่ปุ่นในเดือน เมษายน 2562 ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 50 วัน นาย Martinez คาดว่า อาร์เจนตินาจะสามารถขยาย โควตาได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งออกสินค้าออร์แกนิกอื่นๆ ด้วย เนื่องจากอาร์เจนตินาเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับจากหลายประเทศในเรื่องคุณภาพของสินค้าออร์แกนิกที่อาร์เจนตินาผลิต

การผลิตข้าวออร์แกนิกในอาร์เจนตินาจะต้องใช้เงินทุนมากกว่าการผลิตข้าวทั่วไปถึง 30% อีกทั้ง การขนส่งข้าวออร์แกนิกจะมีราคาแพงกว่าปกติถึง 1 เท่าตัว เนื่องจากจะต้องเก็บสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์ที่ต้องรักษาอุณหภูมิคงที่ และต้องปราศจากสารเคมี แมลง สัตว์ และศัตรูพืช นอกจากนี้ การตรวจวิเคราะห์ สินค้า จะมีมูลค่า 500 ยูโรในแต่ละครั้ง

ในแต่ละปี บริษัท Organic Latin America จะสามารถผลิตข้าวออร์แกนิกได้ถึง 500 ตัน และส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและแคนาดาเป็นส่วนใหญ่ เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก เยอรมนี อิตาลี นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และ โบลิเวีย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร การบริโภค ภายในประเทศคิดเป็นปริมาณ 100 ตัน

ที่มา : El Cronista