

รายงาน Business Creation and Networking
สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
“แบรนด์ APINYA BOONPRAKOB”



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

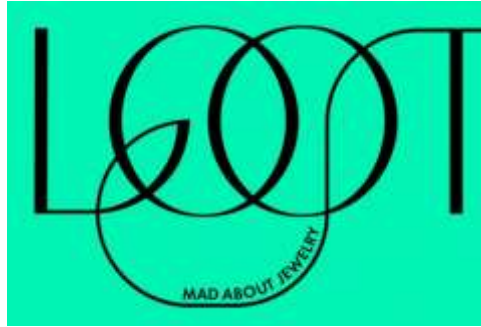
1.1 ชื่อ อภิญญา นามสกุล บุญประกอบ
ตำแหน่ง Designer แบรนด์ APINYA BOONPRAKOB
โทร: 6681-860-4953
Email: oopinya@gmail.com website: <https://www.apinya-oo.com/>

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

คุณอภิญญา (อู) สำเร็จการศึกษาด้านการออกแบบสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม จากมหาวิทยาลัยศิลปากร มีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะต่อยอดงานออกแบบในแขนงที่ตนถนัด จึงได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในด้านเครื่องประดับจากสถาบัน GIA และ Rochester Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกาและเพิ่มพูนทักษะในการออกแบบเครื่องประดับจากโลหะจากสถาบัน Royal College of Art ประเทศอังกฤษ

คุณอูได้ออกแบบผลงานมากมายและส่งเข้าประกวดได้รับรางวัลจากทั้งในไทยและต่างประเทศ และผลงานได้รับการเผยแพร่ในสื่อนิตยสารแฟชั่นชั้นนำ เช่น DNA, ELLE, LIPS และอื่นๆ การออกแบบเครื่องประดับจะเป็นการผสมผสานระหว่างงานออกแบบและแรงบันดาลใจทำให้เครื่องประดับทุกชิ้นที่ผลิตขึ้นมามีเอกลักษณ์เฉพาะและประณีต เครื่องประดับแบรนด์ APINYA BOONPRAKOB จัดแสดงสินค้านำร่วมกับนักออกแบบไทยแบรนด์อื่นๆ ในแกลอรี ATTA ซึ่งแกลอรีดังกล่าวตั้งอยู่บริเวณถนนเจริญกรุง เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบงานศิลปะและงานดีไซน์แบบที่มีเอกลักษณ์ นอกจากการจัดแสดงสินค้าในแกลอรีที่ไทยแล้ว ยังมีการแสดงสินค้าผ่านแกลอรี ATTA ในเมือง Schmuck ประเทศเยอรมนี

การแสดงสินค้าผ่าน Gallery ในเยอรมนีเป็นสะพานเชื่อมระหว่างคุณอุและ Ms. Bryna Pomp ภัณฑารักษ์ประจำ Museum of Arts and Design หรือรู้จักกันในนาม MAD MUSEUM ซึ่ง Ms. Pomp เป็นกำลังสำคัญในการแสวงหาสินค้าเครื่องประดับที่เน้นดีไซน์จากทั่วทุกมุมโลก มาจำหน่ายให้กับลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ MAD ภายใต้งาน Loot ซึ่งลูกค้าของพิพิธภัณฑ์จะเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูงในนครนิวยอร์ก โดยในปีที่ผ่านมา มีนักออกแบบเครื่องประดับไทยรายเดียวและเป็นรายแรกที่ได้เข้ามาจัดแสดงในงาน Loot คือ แบรินต์ Sarran ซึ่งได้รับกระแสตอบรับในทิศทางบวก



งาน Loot 2019 จะจัดขึ้นในวันที่ 8-13 เมษายน 2562 ณ พิพิธภัณฑ์ MAD ซึ่งมีนักออกแบบไทยแบรินต์ APINYA BOONPRAKOB เข้าร่วมการจัดแสดงสินค้าและ Pop-up shop โดยคอลเลคชันที่จะนำมาจัดแสดง คือ Eternally Yours ผลงานในคอลเลคชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากที่พิมพ์ผ้าบาติก ซึ่งทำจากไม้แกะสลักเน้นความประณีตและสวยงามแบบคลาสสิก เครื่องประดับในคอลเลคชันประกอบด้วยสร้อย ต่างหู เข็มกลัดและแหวน



นอกจากงานออกแบบเครื่องประดับแล้ว งานประจำของคุณอุคือเป็นอาจารย์สอนประจำมหาวิทยาลัย วิทยากรพิเศษบรรยายเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องประดับและรับออกแบบงานตกแต่งภายในอาคาร

3. ปัญหาและอุปสรรค

1. นักออกแบบยังไม่มีประสบการณ์และความชำนาญในการกำหนดราคาสินค้าในตลาดต่างประเทศ กรมฯ ควรหาผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำและให้ความรู้ในทั้งระบบ เช่น การกำหนดราคา การส่งออก การขาย บรรจุภัณฑ์และการให้บริการหลังการขาย เนื่องจากเครื่องประดับงานฝีมือเป็นสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูง ผู้ซื้อค่อนข้างให้ความคาดหวังกับสินค้ามาก

2. กรมฯ ควรมีการจัดกลุ่มและรวบรวมรายชื่อนักออกแบบ Contemporary Design เน้นการออกแบบที่โดดเด่น เพื่อรองรับกับความต้องการของวงการพิพิธภัณฑ์และวงการภาพยนตร์ที่เน้นสินค้าที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์ ซึ่งกลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มการเจริญเติบโตที่สดใส

3. กลุ่มลูกค้าของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแบบ Contemporary เป็นกลุ่มเฉพาะ ดังนั้น จะต้องมีการวางแผนการตลาดให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

1. สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีการออกแบบที่ละเอียดอ่อนและน่าสนใจ จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเจาะตลาดผ่านช่องทางพิพิธภัณฑ์

2. เครื่องประดับแนวร่วมสมัยของไทยค่อนข้างมีความแปรปรวน ดังนั้น นักออกแบบควรให้ความสนใจและตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนของการผลิต และควรศึกษาในเรื่องการรับซ่อมแซมสินค้าหากมีการชำรุดในอนาคต เนื่องจากสินค้าเครื่องประดับร่วมสมัยเป็นสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูงจึงจำเป็นต้องมีความทนทานและมีบริการหลังการขาย

3. สคต. นิวยอร์ก ได้หารือกับผู้แทนจากพิพิธภัณฑ์ในเบื้องต้น พบว่ากลุ่มลูกค้าของพิพิธภัณฑ์ให้ความสนใจสินค้าเครื่องประดับที่มีดีไซน์จากไทย ดังนั้น สคต. นิวยอร์ก เห็นว่าหากกรมฯ สามารถจัดสรรงบประมาณสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้น่าจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพิพิธภัณฑ์ โดยเน้นสินค้าไทย contemporary ที่มีความโดดเด่นจริงๆ เชื่อว่าน่าจะได้รับ การตอบรับจากทั้งสื่อและลูกค้าในกลุ่มตลาดระดับบนได้เป็นอย่างดี และเป็นโอกาสที่ดีในการต่อยอดการสร้างแบรนด์ไทยได้ในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก