

**บทสรุป**  
**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ศึกษาวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคมของโลกในปัจจุบัน และปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย อาทิ ภาวะเป็ยบด้านการค้าการลงทุน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ความผันผวนของระบบการเงิน สถานการณ์ทางการค้าต่างๆ และสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคต่างๆ เป็นต้น รวมทั้ง ได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ ให้สามารถดำเนินภารกิจขยายการค้าระหว่างประเทศของประเทศได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กรมฯ ได้นำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายรัฐบาล แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2564 แผนปฏิบัติการกระทรวง ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2559-2564 และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาเป็นแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

**ภารกิจหลักตามกฎกระทรวงว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2553<sup>1</sup>**

ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้า ขยายตลาด สินค้าและธุรกิจบริการของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออก ให้บริการข้อมูลการค้า และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

**วิสัยทัศน์**

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2564

**พันธกิจ**

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
4. ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

**ค่านิยมองค์กร**

DITP DRIVE

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| D = Dedicated      | มุ่งมั่น ขยัน อดทน     |
| R = Responsive     | ผลลัพธ์นับไว           |
| I = Integrity      | ธำรงค์ไว้ซึ่งคุณธรรม   |
| V = Value Creation | สร้างสรรค์สิ่งใหม่     |
| E = Excellent      | เพื่อการค้าไทยเป็นเลิศ |

<sup>1</sup> กฎกระทรวงว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการกรมฯ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555

**วัฒนธรรมองค์กร** ความพร้อมในการปรับตัวเพื่อตอบสนองภารกิจขององค์กร

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

**แนวทางยุทธศาสตร์**

1. เพื่อขยายการค้าการลงทุนในตลาดหลัก แสวงหาตลาดใหม่ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้า และสามารถประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการเป็นกลุ่มอย่างครบวงจร (Clusters) กับความต้องการของตลาด และรองรับแนวโน้มความต้องการใหม่ๆ ของตลาดโลก
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทย ในการสร้างนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการใหม่ๆ ของตลาดโลก
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ/อำนวยความสะดวก และข้อมูลการค้าระหว่างประเทศให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

**กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมการค้าผ่านช่องทางดิจิทัลและรูปแบบการค้าสมัยใหม่อื่นๆ
2. ผลักดันการขยายการค้าและการลงทุนกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก FTA
3. ส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายบริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์
4. พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการเป็นกลุ่มอย่างครบวงจร (Clusters) และรองรับแนวโน้มความต้องการใหม่ๆ ของตลาดโลก
5. พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการไทย และสร้างมูลค่าเพิ่ม/สร้างแบรนด์สินค้าและบริการ
6. พัฒนาบุคลากร ระบบการทำงาน ตลอดจนระบบข้อมูลการค้าเพื่อการบริหาร และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง