

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ .....กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2).....

รายงาน Business Creation and Networking

วัน.....12.....เดือน.....กุมภาพันธ์..... พ.ศ. ....2562.....

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ : .....Ms. Huang, Yu-Ti, President.....

ชื่อองค์กร : .....Yilun International Co.,Ltd.....

ที่อยู่ : .....No.21-7, Lane 335, Nanjing E. Rd., Sec.3, Taipei City 10550, Taiwan.....

โทรศัพท์ : .....+886-9-33061848 ..... โทรสาร : .....+886-2-25473838.....

Email : .....bangkoksofa@gmail.com..... Website : ..... http://www.karmakamet.com.tw/.....

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ .....2008.....

2.2 ประวัติความเป็นมา ...เป็นผู้นำสินค้าของใช้และของแต่งบ้านจากไทยรายสำคัญในไต้หวัน.....

2.3 ประเภทของกิจการ

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต       | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก       | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก          | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน    | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า       | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ  |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงผลกำไร  |   |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ               | .....                                    |   |   |

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร .....สินค้าเครื่องหอม.....

3. สินค้าและบริการที่สนใจนำเข้าจากประเทศไทย .....ของใช้และของแต่งบ้าน.....

4. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ :

บริษัทฯ นำเข้าสินค้าของใช้และของแต่งบ้านจากไทยมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง และมีบริการรับจัดซื้อสินค้าจากไทย ก่อนจะหันมาทำแบรนด์สินค้าเครื่องหอมจากไทยเป็นหลักในปัจจุบัน โดยเป็นตัวแทนของสินค้าไทยในไต้หวันเป็นจำนวนหลายแบรนด์ เช่น KARMAKAMET, MITH, DE BOUGAINVILLEA, MAITHONG และ Beauty Cottage เป็นต้น โดยจะเน้นการขายในช่องทางออนไลน์เป็นหลัก และมีหน้าร้านในกรุงไทเปสำหรับให้ลูกค้าที่สนใจได้มีโอกาสทดลองสินค้าด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ เห็นว่าไทยมีแบรนด์สินค้าของใช้และของแต่งบ้านโดยเฉพาะสินค้าเครื่องหอมที่มีศักยภาพเป็นจำนวนมากไม่น้อย หากแต่แบรนด์เหล่านั้นยังขาดการประชาสัมพันธ์ตัวเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากภาครัฐสามารถยื่นมือเข้าช่วยในการประชาสัมพันธ์ในสื่อระดับนานาชาติ ก็จะสามารถช่วยให้แบรนด์ของไทยสามารถยกระดับขึ้นสู่เวทีนานาชาติได้เร็วขึ้น

ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยในสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสนใจสร้างความร่วมมือกับ Yilun International สามารถติดต่อกับ Ms. Huang ได้ตามรายละเอียดติดต่อข้างต้น หรือประสานมายังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2) ตามอีเมลดังต่อไปนี้ [thaicom.taipei@msa.hinet.net](mailto:thaicom.taipei@msa.hinet.net)