

ออสเตรเลียกระตุ้นการท่องเที่ยวอนุมัติวีซ่านักท่องเที่ยวจีน 10 ปี

นาย Simon Birmingham รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า การท่องเที่ยวและการลงทุนออสเตรเลียระบุว่า รัฐบาลได้อนุมัติเงินงบประมาณมูลค่า 11 ล้านเหรียญออสเตรเลียในการพัฒนา เพื่อดึงดูดและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในออสเตรเลียเพิ่มขึ้น

นักท่องเที่ยวจีนมีความสำคัญและช่วยผลักดันการเติบโตของตลาดท่องเที่ยวออสเตรเลียให้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และในแต่ละปีนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาท่องเที่ยวในออสเตรเลียมีจำนวน 1.4 ล้านคนต่อปี มีการใช้จ่ายมากกว่า 10.9 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยนักท่องเที่ยวจีนจะให้ความสนใจกับสภาพอากาศ ความปลอดภัย สถานที่สำคัญ แหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร (อาหารทะเล เนื้อวัว Angus และ Wagyu) และการผจญภัยในออสเตรเลียเป็นหลัก แต่ไม่นิยมท่องเที่ยวในชุมชนแออัดหรือท่ามกลางกลุ่มนักท่องเที่ยวอื่นๆ ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยเลือกซื้อทัวร์เฮลิคอปเตอร์หรือ Seaplane รวมไปถึงทัวร์ฟาร์มเกษตรและประมงเพื่อศึกษากระบวนการผลิตหรือแหล่งที่มาของอาหารในออสเตรเลีย นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังนิยมพักในโรงแรมที่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้งและ Casino โดยโรงแรมได้เพิ่มใจึกในเมนูอาหารเช้าและมีการจ้างพนักงานที่พูดภาษาจีนได้เพื่อให้บริการ

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจีนร้อยละ 24 เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในออสเตรเลียภายใต้โครงการ ADS ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในกระบวนการด้านวีซ่าแก่นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้ามากับบริษัททัวร์ต่างประเทศที่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานรัฐบาลออสเตรเลียและจีน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

การอนุมัติเงินงบประมาณของรัฐบาลในครั้ง นี้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบวีซ่าให้มีความคล่องตัว และรวดเร็วด้วยการอนุมัติวีซ่าท่องเที่ยวพร้อมวีซ่าเป็นเวลา 10 ปี และสามารถยื่นขอวีซ่าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาในออสเตรเลียได้ง่ายขึ้นและได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ดีจาก บริษัททัวร์และมัคคุเทศก์ที่ได้รับการรับรองโดยภาครัฐ



Bridge Climb and the Sydney Opera House figure prominently on the bucket list of some Chinese visitors. BRIDGECRAWL

Source: www.smh.com.au



อีกทั้ง ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจีนนิยมบอกเล่าประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่าง WeChat เป็นช่องทางช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวออสเตรเลียและกระตุ้นนักท่องเที่ยวจีนทั้งในรูปแบบ กรุ๊ปทัวร์หรือที่เดินทางมาด้วยตนเองให้เข้ามาเที่ยวในออสเตรเลียมากขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของภาค ธุรกิจการท่องเที่ยวและการขยายตัวของ การท่องเที่ยวออสเตรเลียให้มีการเติบโตที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นและเพิ่ม ศักยภาพทางการแข่งขันให้กับตลาดท่องเที่ยวออสเตรเลีย

การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่ทำรายได้ให้เศรษฐกิจออสเตรเลียสูงถึง 136 พันล้านเหรียญ ออสเตรเลียต่อปี จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้คนออสเตรเลียยังนิยม ท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นด้วย ดังนั้น รัฐบาลอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ The Beyond 2020 Tourism ซึ่งเป็นแผนระยะยาวในการกำหนดวิสัยทัศน์ของภาคธุรกิจท่องเที่ยว

ที่มา: www.dfat.gov.au / www.austrade.gov.au / www.smh.com.au

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
 Level 21, 56 Pitt Street,
 Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
 Fax: +66 2 9251 5981
 e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au