

## ตลาดอาหารสัตว์ในประเทศเปรูขยายตัว - โอกาสของผู้ส่งออกไทย



จากสภาพสังคมสูงวัยและการแต่งงานที่ช้าลง ส่งผลให้สัตว์เลี้ยงเข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบันมากขึ้น ทำให้ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงทั่วโลก โดยเฉพาะ Segment สินค้าอาหารสัตว์และสุขภาพสัตว์มีการขยายตัวสูงขึ้น เช่นเดียวกันกับในประเทศเปรู ที่พบว่า

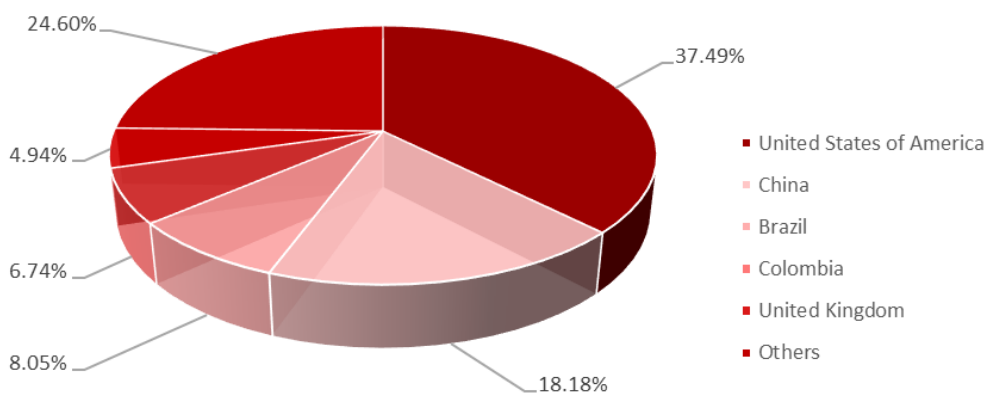
ตลาดอาหารสัตว์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าตลาดประจำปี 2018 อยู่ที่ 193 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือที่ปริมาณ 115,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 14.2% และคาดว่าจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายงานจาก Marketing Representative ณ กรุงลิมา ระบุว่าชาวเปรูมีการใช้จ่ายร้อยละ 7 ของรายได้ เพื่อซื้ออาหารสัตว์ในแต่ละเดือน โดยจะพิจารณาการเลือกซื้อจากยี่ห้อของอาหารสัตว์เป็นหลัก ซึ่งจากการสำรวจตลาดพบว่า ราคาอาหารสัตว์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอาหารสัตว์ระดับพรีเมียมที่มีส่วนผสมและเพิ่มสูตรอาหารที่สำคัญ และมีการแบ่งตามช่วงวัยและขนาดของสัตว์เลี้ยง



รายงานระบุว่า เปรูมีการนำเข้าอาหารสัตว์ในปี 2016-2018 จากประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด รองลงมา คือ จีน บราซิล โคลอมเบีย และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ

Main Exporting Countries of Animal food (2016 -2018)



- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

สำหรับมูลค่าการนำเข้าในช่วง 3 ปีล่าสุด (2016-2018) พบว่าเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### Imports

**Years**

2016, 2017, 2018

**Months**

Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre

**HSCode for the product**

2309 - Preparations used for animals feeding

Description	CIF Value (US\$)					
	2016	2017	2018	Var.% 2018/2017	Share % 2018	Growth % 2018/2016
TOTAL	135,630,852	166,260,023	192,720,215	16.03%	100.0%	19.22%
Preparations of a kind used in animal feeding (excl. dog or cat food put up for retail sale)	54,249,247	72,024,144	96,180,722	33.54%	49.6%	33.15%
Premixes	53,805,495	63,907,814	62,653,103	-1.96%	32.31%	7.91%
Dog or cat food, put up for retail sale	26,486,432	28,941,148	32,068,102	10.8%	16.54%	10.03%
Food for cats or dogs conditioned for sale at least presented in airtight cans (wet food)	1,089,678	1,386,916	1,818,289	31.1%	0.94%	29.18%

Source: Adex Data Trade

Description	Net Weight (Kg)					
	2016	2017	2018	Var.% 2018/2017	Share % 2018	Growth % 2018/2016
TOTAL	80,974,842	97,859,231	114,709,900	17.38%	100.0%	19.02%
Preparations of a kind used in animal feeding (excl. dog or cat food put up for retail sale)	39,509,090	53,159,072	66,618,445	25.32%	57.48%	29.85%
Premixes	19,508,128	21,673,814	22,631,412	4.42%	19.53%	7.71%
Dog or cat food, put up for retail sale	21,536,156	22,479,816	24,823,661	10.43%	21.42%	7.36%
Food for cats or dogs conditioned for sale at least presented in airtight cans (wet food)	421,468	546,529	636,381	16.44%	0.55%	22.88%

Source: Adex Data Trade

### รายชื่อผู้นำเข้าอาหารสัตว์ 15 อันดับแรกของเปรู

### Companies

**Years**

2016, 2017, 2018

**Months**

January, February, March, April, May, June, July, August, September, October, November, December

**Productos**

2309: Mixed feed or mixed feed ingredients used in animal feeding

Nº	Company	CIF Value (US\$)			Net Weight (Kg)		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
	TOTAL	136,425,811	167,120,900	193,916,679	81,816,840	98,734,071	115,897,798
1	GISIS S.A	25,027,804	31,350,954	37,495,237	22,204,095	28,684,279	32,836,989
2	NESTLE PERU S.A	16,455,484	19,385,587	20,983,711	15,392,360	17,071,962	19,268,341
3	MONTANA S.A	16,906,386	19,941,701	15,685,730	7,303,665	8,094,425	7,179,183
4	VITAPRO S.A.	5,535,748	8,484,553	13,053,479	2,242,253	3,491,109	6,840,389
5	MAR ANDINO PERU S.A.C.	0	3,613,369	10,028,962	0	2,455,200	6,391,300
6	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	4,342,371	9,652,788	7,888,057	2,834,685	6,998,585	4,557,885
7	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	6,112,560	5,104,081	7,355,700	3,979,980	3,475,320	4,617,280
8	QUIMTIA S.A.	4,825,772	7,184,546	5,963,571	372,860	500,690	532,843
9	INVERSIONES VETERINARIAS S.A.	5,612,533	5,287,952	5,943,169	1,760,349	1,584,255	1,578,530
10	SOLUCIONES VETERINARIAS S.A.C.	3,196,719	2,985,233	4,932,800	727,050	616,555	1,357,020
11	ZOETIS S.R.L.	3,718,124	4,956,283	4,749,352	1,148,415	1,165,271	1,189,829
12	ILENDER PERU S.A	4,806,404	4,085,615	4,688,943	1,389,578	1,297,164	1,124,732
13	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS PERU S.A	2,933,750	3,354,677	4,051,273	314,150	295,723	360,195
14	RINTI S.A	2,497,096	2,609,100	3,990,415	1,123,917	1,237,960	1,700,475
15	G W YICHANG & CIA S.A	0	0	3,551,063	0	0	2,327,194

Source: ADEX DATA TRADE

สำหรับแนวโน้มตลาดอาหารสัตว์ในประเทศเปรู ในรายงานระบุว่า ยังคงมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่ามูลค่าตลาดน่าจะอยู่ที่ประมาณ 233 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2020

## บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย) และข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยในปี 2559 สามารถส่งออกได้เป็นอันดับที่ 4 ของโลก รองจากประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น การที่ตลาดอาหารสัตว์ในประเทศเปรูมีทิศทางที่จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นับว่าเป็นสัญญาณที่ดีต่อผู้ส่งออกไทย ซึ่งจะทำให้โอกาสในการส่งออกสินค้าจากไทยมายังเปรูสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้

นอกจากนี้ สินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ ของเล่น หรือวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในโรงพยาบาลสัตว์ คลินิกสัตว์ รวมถึงบริการอาบน้ำตัดขนสัตว์ ก็ถือว่าเป็นโอกาสที่ผู้ส่งออกไทยไม่ควรมองข้ามเช่นกัน



สำหรับผู้ประกอบการไทยท่านใดต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงกฎระเบียบในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศเปรู สามารถส่งอีเมลมาสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [Thaitrade@ttcsantiago.cl](mailto:Thaitrade@ttcsantiago.cl)

-----

อ้างอิงจากรายงานประจำเดือนมกราคม 2562 ของ Marketing Representative ณ กรุงลิมา  
สคต. ณ กรุงซันติอาโก  
กุมภาพันธ์ 2562