



- .....สหรัฐอเมริกาจะไม่ยืดเวลาการขึ้นภาษีร้อยละ 25 ให้แก่จีน ..... 1
- .....ผู้บริโภคมอเมริกันจะฉลองวันวาเลนไทน์ลดน้อยลงแต่จะเพิ่มการใช้จ่าย ..... 2
- .....ภาษีสงครามการค้าจะยุติที่สหรัฐฯ จนถึงปี 2572 ..... 2-3

## สงครามการค้า

### สหรัฐอเมริกาจะไม่ยืดเวลาการขึ้นภาษีร้อยละ 25 ให้แก่จีน

ประธานาธิบดีทรัมป์กล่าวว่า ปัจจุบัน สหรัฐฯ ไม่มีแผนการยืดเวลาการเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจีนจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 25 ถ้าทั้งสองฝ่ายสามารถบรรลุข้อตกลงในเรื่องการบังคับถ่ายถอดเทคโนโลยี, การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา มาตรการกีดกันไม่ใช้ภาษี และการโจรกรรมไซเบอร์

ภายใต้มาตรา 301 ของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ได้ลงโทษจีนด้วยการเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าครั้งที่สองเป็นมูลค่า 200 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยให้เรียกเก็บร้อยละ 10 ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2561 และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในวันที่ 1 มีนาคม 2562

แหล่งข่าวทำเนียบขาวระบุว่า ผู้แทนระดับสูงทั้งฝ่ายสหรัฐฯ และจีนได้เจรจาครอบคลุมในหลายๆ เรื่องในช่วงระหว่างวันที่ 30-31 มกราคม ที่ผ่านมา ณ กรุงวอชิงตัน ดีซี ได้แก่ (1) การกดดันให้บริษัทอเมริกันให้ออนถ่ายเทคโนโลยีไปยังบริษัทจีน (2) ความต้องการให้จีนเข้มงวดการควบคุมการคุ้มครองในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาให้มากยิ่งขึ้น (3) มาตรการภาษีและไม่ใช้ภาษีของจีน (4) การโจรกรรมทางไซเบอร์ในเชิงพาณิชย์ของสหรัฐฯ (5) การอุดหนุนของรัฐวิสาหกิจแก่ผู้ประกอบการจีน (6) การขจัดอุปสรรคทางการตลาดและภาษีที่จำกัด การขายสินค้า บริการ และเกษตรกรรมของสหรัฐฯ (7) บทบาทของสกุลเงินในความสัมพันธ์การค้าระดับทวิภาคี และ (8) การลดดุลการค้ากับจีน

สหรัฐฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการบรรลุข้อผูกพันในประเด็นเชิงโครงสร้าง และการลดการขาดดุลการค้า ขวระบุว่า ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันว่าการแก้ปัญหากันได้ และจะมีผลบังคับใช้โดยสมบูรณ์

นายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ กล่าวว่า การเจรจาเมื่อเร็ว ๆ นี้ค่อนข้างรุนแรงมาก แต่มีความคืบหน้าไปมาก แต่ก็มีปัญหาอีกมากที่ต้องดำเนินการแก้ไข รวมถึงการนำประเด็นว่าควรขยายเวลาการขึ้นภาษีออกไปอีกหลังจากวันที่ 1 มีนาคม 2562 เพื่อไม่ขึ้นภาษีเป็นร้อยละ 25 แต่ทางทำเนียบขาวยังยืนยันว่า วันที่ 1 มีนาคม 2562 เป็นวันเส้นตาย

ที่มา: Sandler, Travis & Rosenberg Trade Report, February 5, 2019

ตามรายงานของ สำนักงานงบประมาณรัฐสภาสหรัฐฯ ระบุว่า การขึ้นภาษีนำเข้า และการเพิ่มมาตรการกีดกันการค้าในปี 2561 ของสหรัฐฯ จะส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ จีดีพีลดลงไปร้อยละ 0.1 ไปจนถึงปี 2572

ในรายงานระบุว่า สหรัฐฯ สิ้นค่านำเข้าที่ได้รับการเพิ่มภาษีคิดเป็นร้อยละ 12 ของสินค้านำเข้าทั้งหมดในปี 2561 เครื่องซักผ้า แผงโซลาร์ โลหะเหล็ก โลหะอลูมิเนียมจากทุกแหล่งนำเข้า และกว่าครึ่งหนึ่งสินค้านำเข้าจากจีนซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุน

ประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ ที่ได้รับผลกระทบใช้มาตรการภาษีตอบโต้สินค้าส่งออกของสหรัฐฯ มายังประเทศคู่ค้า หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของสินค้าส่งออกของสหรัฐฯ ซึ่งได้แก่ สินค้าวัสดุอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรกรรม

หากสมมุติฐานว่า ภาษีที่เรียกเก็บเพิ่มยังมีผลบังคับไม่เปลี่ยนแปลง เช่น การขึ้นภาษีสินค้านำเข้ามูลค่า 200 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากจีนยังคงอยู่ที่ร้อยละ 10 ไม่เพิ่มเป็นร้อยละ 25 สำนักงานงบประมาณรัฐสภาฯ แจ้งว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ จีดีพีที่แท้จริงของประเทศจะลดลงร้อยละ 0.10 ไปจนถึงปี 2565 หรือแยกตามปัจจัยจีดีพี การบริโภคที่แท้จริงจะลดลงร้อยละ 0.10 การลงทุนของธุรกิจที่แท้จริงจะลดลงร้อยละ 0.30 และการส่งออกที่แท้จริงจะลดลงร้อยละ 0.50

รายงานได้ให้เหตุผลของผลกระทบต่อการลดลงของจีดีพี เพราะว่าการเพิ่มราคาสินค้าที่จ่ายโดยผู้บริโภคและธุรกิจในสหรัฐฯ จะลดกำลังซื้อของผู้บริโภคและเพิ่มต้นทุนการลงทุนทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีผลต่อการลดลงของการส่งออกในสหรัฐฯ เนื่องจากการตอบโต้การค้าจากคู่ค้าเนื่องจากการเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และคู่ค้า และจะได้รับการชดเชยในเชิงบวกบางส่วน อันเป็นผลจากธุรกิจย้ายการผลิตการลงทุนจากต่างประเทศไปมายังสหรัฐฯ

ผลกระทบระยะยาวยังไม่แน่นอน แต่สำนักงานงบประมาณรัฐสภาสหรัฐฯ ประเมินการณ์ว่า จีดีพีของสหรัฐฯ จะลดลงร้อยละ 0.1% ในปี 2562 นอกจากนั้นแล้ว การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า เป็นข้อกังวลและอาจจะส่งสัญญาณต่อการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในนโยบายการค้าโลก และความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อลงทุนในสหรัฐฯ และการลงทุนในต่างประเทศ

ที่มา: Sandler, Travis & Rosenberg Trade Report, Friday, February 01, 2019

สหพันธ์ค้าปลีกสหรัฐฯ (National Retail Federation) ร่วมกับบริษัทวิจัย Prosper Insights & Analytics ได้ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคอเมริกันต่อการใช้จ่ายใช้สอยในเทศกาลวันวาเลนไทน์ ซึ่งผลการสำรวจ มีดังนี้

- ◆ ในปีนี้ ผู้บริโภคอเมริกันวางแผนฉลองวันวาเลนไทน์มีจำนวนน้อยลง (ร้อยละ 51) น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 55 และเคยสูงสุดในปี 2550 ร้อยละ 63)
- ◆ การใช้จ่ายในวันวาเลนไทน์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ในปีนี้การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 161.96 เหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีที่ผ่านมา (143.56 เหรียญฯ)
- ◆ มูลค่าการใช้จ่ายรวมคาดว่าเป็นเงิน 20.7 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งจะทำลายสถิติของปี 2559 (19.6 พันล้านเหรียญฯ)
- ◆ ในรอบ 12 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคมีแนวโน้มฉลองวันวาเลนไทน์ลดลง แต่มูลค่าการใช้จ่ายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (ปี 2552 ช่วงเศรษฐกิจถดถอยค่าใช้จ่ายต่ำสุด 102.50 เหรียญฯ)
- ◆ ผู้บริโภคเพศชายเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ( 229.54 เหรียญฯ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งมากกว่าสองเท่าของกลุ่มผู้บริโภคหญิง (97.77 เหรียญฯ)
- ◆ กลุ่มอายุของผู้บริโภค: อายุระหว่าง 35-44 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายมากที่สุด (279.14 เหรียญฯ) รองลงมา คือ กลุ่มอายุระหว่าง 25-34 ปี (239.07 เหรียญฯ)
- ◆ การใช้จ่ายสำหรับ (1) สมาชิกในครอบครัว (2) เพื่อน (3) เพื่อนลูก (4) ครู (5) เพื่อนร่วมงาน (6) สัตว์เลี้ยง (7) อื่นๆ
- ◆ ของขวัญเพื่อสัตว์เลี้ยงยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 20) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 886 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจาก 518 ล้านเหรียญฯ ในปี 2551
- ◆ สถานที่ในการเลือกซื้อสินค้า: ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 35) ร้านค้าปลีกส่วนลด (ร้อยละ 32) ออนไลน์ (ร้อยละ 27) ร้าน Specialty Stores (ร้อยละ 18) ร้านดอกไม้ (ร้อยละ 16) ร้านค้าปลีกท้องถิ่น (ร้อยละ 14) ร้านอัญมณีเครื่องประดับ และร้านเสื้อผ้า (ร้อยละ 9)

สินค้า/มูลค่า/จำนวนผู้บริโภค/ที่มีแผนการใช้จ่ายในการฉลองเทศกาลวันวาเลนไทน์

สินค้า	มูลค่า (พันล้านเหรียญฯ)	จำนวนผู้บริโภค (%)
อัญมณีเครื่องประดับ	3.9	18
Evening Out	3.5	34
เสื้อผ้า	2.1	18
ดอกไม้	1.8	35
Candy	1.8	52
บัตรกำนัล	1.3	15
บัตรอวยพร	933	44

ที่มา: National Retail Federation วันที่ 30 ม.ค.62