

ผู้ส่งออกสินค้าเนื้อไก่บราซิลเพียง 25 บริษัท สามารถส่งออกไปซาอุดีอาระเบีย

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 ประเทศซาอุดีอาระเบียได้แจ้งยกเลิกประกาศการรับรองโรงงาน (Authorization) ของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่บราซิลจำนวน 33 บริษัท ส่งผลให้ในขณะนี้บราซิลมีผู้ส่งออกที่สามารถส่งสินค้าไปซาอูฯ ได้เพียง 25 บริษัทเท่านั้น

ในเดือนธันวาคม 2561 ผู้แทนของซาอูฯ ได้เดินทางมาตรวจสอบโรงงานของผู้ส่งออกบราซิล ดังนั้นคาดว่าจะการดำเนินการของซาอูฯ น่าจะเป็นผลโดยตรงจากปัญหาทางด้านเทคนิคในโรงงานของผู้ส่งออก อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญบางท่านในวงการอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของบราซิลมีความกังวลว่า การดำเนินการของซาอูฯ อาจสะท้อนความไม่พอใจกรณีที่รัฐบาลชุดใหม่ของบราซิลมีแนวคิดในการย้ายสถานทูตบราซิลใน Tel Aviv ไปตั้งที่ Jerusalem นอกจากนี้ซาอูฯ อาจมีนโยบายลดการนำเข้าเนื้อไก่จากต่างประเทศลง และหันไปพึ่งพาการผลิตในประเทศเพิ่มมากขึ้น

สำนักงานฯ เห็นว่าผู้ส่งออกไทยมีโอกาสในการขยายตลาดในตะวันออกกลางเพิ่มมากขึ้น หากสามารถนำเสนอสินค้า/ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ตามความนิยมของผู้บริโภคปลายทาง เช่น ขนาดไก่มีน้ำหนักน้อยกว่าตัวละ 1 กก. เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ส่งออกเนื้อไก่ของไทยอาจประสบปัญหาการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดอื่น ๆ จากการที่บราซิลมีแนวโน้มส่งออกไปประเทศซาอูฯ ลดลง

ในปี 2561 บราซิลส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์ปีก (H.S. 0207) ทั้งสิ้น 3.88 ล้านตัน มูลค่า 6.01 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกไปประเทศซาอุดีอาระเบียมากที่สุด 4.88 แสนตัน มูลค่า 808.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามมาด้วยประเทศจีน (4.38 แสนตัน มูลค่า 799.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ญี่ปุ่น (3.90 แสนตัน มูลค่า 709.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) UAE (3.10 แสนตัน มูลค่า 500.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และฮ่องกง (2.12 แสนตัน มูลค่า 336.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล

7 กุมภาพันธ์ 2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ