

ข่าวประชาสัมพันธ์

Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๓

เปิดตัวโชว์ศักยภาพผู้ประกอบการไทย พร้อมผลักดัน SMEs สู่อุตสาหกรรม

ภายใต้แนวคิด “Thailand’s Magic Hands” มหัศจรรย์แห่งหัตถาช่างศิลป์ไทย

กรุงเทพฯ, ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ – นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประกาศความพร้อมการจัดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๓ ภายใต้แนวคิด “Thailand’s Magic Hands” มหัศจรรย์แห่งหัตถาช่างศิลป์ไทย ตอกย้ำความพิถีพิถันสร้างสรรค์ผลงานของช่างฝีมือไทยที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก สู่การเป็น Jewelry Hub ตอบโจทย์การค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก โดยงานนี้จะเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยทั้งขนาดใหญ่ และ SMEs ให้ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก คาดดั่งนักธุรกิจและผู้ซื้อกว่า ๒๐,๐๐๐ รายจาก ๑๓๐ ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมงาน งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๓ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ ๑-๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า “ปี ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นอีกหนึ่งส่วนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ช่างฝีมือและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมถึง ๑.๒ ล้านคน และในปี ๒๕๖๑ การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรวมทองคำ มีมูลค่าถึง ๓๘๓,๗๑๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔.๗๔ ของการส่งออกทั้งหมดจากประเทศไทย นับเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ไทยอย่างมาก”

ทั้งนี้ งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๓ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Thailand’s Magic Hands” มหัศจรรย์แห่งหัตถาช่างศิลป์ไทย ที่เชิดชูความงดงามประณีตของช่างฝีมือไทยที่สร้างสรรค์ชิ้นงานตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคระดับสากลได้อย่างลงตัว พร้อมมุ่งส่งเสริมความโดดเด่นของฝีมือการผลิตสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก (Jewelry Hub) ต่อยอดการผลิต สู่การออกแบบ การสร้างนวัตกรรม และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

ภายในงาน Bangkok Gems and Jewelry ครั้งที่ ๖๓ มีผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ส่งออกชั้นนำของไทยและนานาชาติกว่า ๘๐๐ ราย มาจัดแสดงสินค้าน่าชมกว่า ๑,๘๐๐ คูหาครอบคลุมทุกประเภทสินค้า โดยกรมการค้าการันตีว่า การจัดงานครั้งนี้จะมีนักธุรกิจและผู้ซื้อต่างชาติเข้าร่วมงานราว ๒๐,๐๐๐ คน เกิดการสั่งซื้อภายในงาน ไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ล้านบาท”

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมและโอกาสทางการค้าเจาะตลาดหลากหลายกลุ่ม อาทิ นิทรรศการ The New Faces แสดงสินค้าเครื่องประดับจากผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากภูมิภาคต่างๆ นิทรรศการ The Niche Showcase นำเสนอเครื่องประดับเฉพาะกลุ่ม นิทรรศการ The Jewellers แสดงสินค้าจากกลุ่มดีไซเนอร์ที่มีผลงานออกแบบสร้างสรรค์และนวัตกรรมสินค้าจากโครงการพัฒนานักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก และ Innovation and Design Zone ที่นำเสนอสินค้าที่มีการออกแบบที่ดี มีนวัตกรรมการผลิต ตลอดจนวัตถุดิบที่โดดเด่นและน่าสนใจ รวมทั้งยังมีกิจกรรมอื่นๆ เช่น การสัมมนาและการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ การสาธิตกระบวนการทำอัญมณีและเครื่องประดับ การบริการตรวจสอบอัญมณี เป็นต้น

งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๓ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ ๑-๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี สามารถชมข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนเข้าชมงานล่วงหน้าได้ที่เว็บไซต์ www.bkkgems.com หรือโทรสายตรงการค้าระหว่างประเทศ ๑๑๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒