

## รายงานตลาดธุรกิจจัดงานแต่งงานในออสเตรเลีย

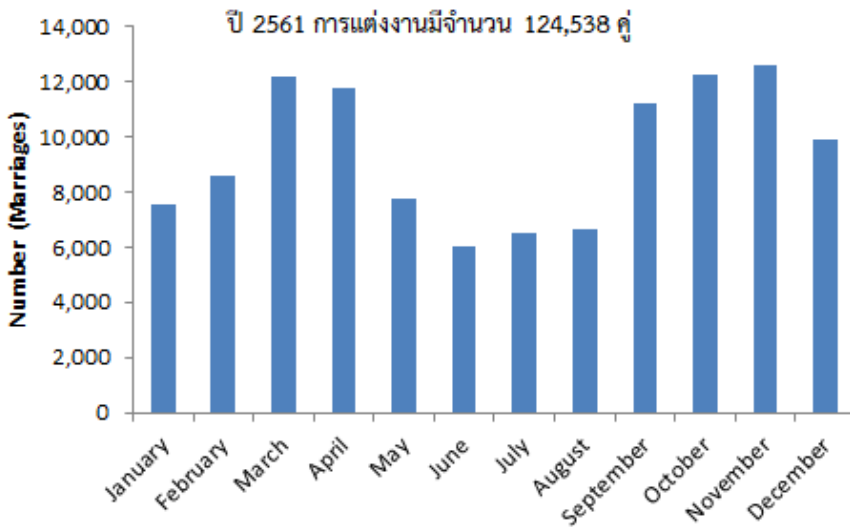
### 1. ภาพรวมการจัดงานแต่งงานในออสเตรเลีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลียระบุว่า ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา แม้ว่าตัวเลขการจดทะเบียนสมรสจะลดลง แต่การจัดงานแต่งงานเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีผลให้ธุรกิจจัดงานแต่งงานในออสเตรียมีมูลค่ามากกว่า 4 พันล้านเหรียญออสเตรเลียต่อปีและในแต่ละปีมีการจัดงานแต่งงานเฉลี่ย 118,000 งาน

ปัจจุบันรูปแบบการจัดงานแต่งงานได้เปลี่ยนไป เนื่องจากปัจจุบันคู่แต่งงานเลือกที่จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่งงานเองมากกว่าให้ผู้ปกครองเป็นผู้ดำเนินการให้ อีกทั้งคู่รักนิยมอยู่ร่วมกันก่อนแต่งงานมากขึ้น ทำให้การแต่งงานช้าลงเมื่อเทียบกับเมื่อ 30 ปีก่อน มีผลให้อายุการแต่งงานของคู่บ่าว-สาวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยเจ้าบ่าวมีอายุเฉลี่ย 32 และเจ้าสาวมีอายุเฉลี่ย 30 ปี และงานแต่งงานมีขนาดเล็กลง

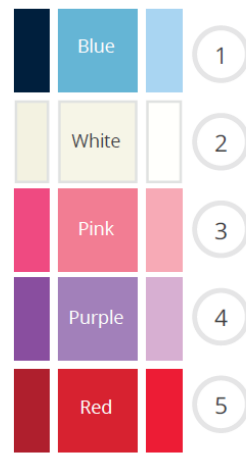
#### 1.1 ฤดูกาลการจัดงานแต่งงาน

##### รูปภาพที่ 1 แสดงเดือนและโทนสีที่คู่สมรสนิยมมากที่สุด



Source: ABS/ IBISWorld

The 5 most popular primary wedding theme colours



Source: Easy Wedding

สถิติโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลียระบุว่า ปี 2561 ชาวออสเตรเลียนิยมแต่งงาน 2 ช่วงคือ ช่วงเดือนมีนาคมและเมษายน และช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนมากที่สุด โดยร้อยละ 62 เลือกจัดงานแต่งงานในวันเสาร์เนื่องจากแขกและคู่สมรสสามารถเฉลิมฉลองได้อย่างเต็มที่ และผลสำรวจคู่สมรสจำนวน 3,300 คู่โดย Easy Weddings พบว่า โทนสีฟ้าเป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาคือ สีขาว สีชมพู สีม่วงและสีแดง

## รูปภาพที่ 2 แสดงรูปแบบการจัดงานแต่งงานที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรก

The 10 most popular wedding themes are:



Rustic



Classic / traditional



Romantic



Garden / outdoors



Contemporary and glamorous



Vintage



Beach



Boho chic



Vineyard



Alternative / fantasy

Source: [www.easyweddings.com.au](http://www.easyweddings.com.au)

รูปแบบการจัดงานแต่งงานที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ การจัดงานแบบชนบทเรียบง่าย รองลงมาคือการจัดงานแบบดั้งเดิม การจัดงานแบบโรแมนติก การจัดงานในสวนหรือกลางแจ้ง การจัดงานแบบร่วมสมัย และแนวย้อนยุคเป็นต้น

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย Marriage Act 1961 ที่กำหนดให้การแต่งงานของเพศเดียวกันถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2560 ผลการสำรวจจำนวนประชากรโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า มีคู่รักเพศเดียวกันรวมทั้งสิ้น 46,800 คู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.9 ของครัวเรือนในออสเตรเลีย โดยร้อยละ 63 อาศัยอยู่ในรัฐ New South Wales และรัฐ Victoria และเป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาและรายได้สูง

ในช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน 2561 มีคู่รักเพศเดียวกันในออสเตรเลียแต่งงานจำนวน 3,149 คู่ เป็นคู่รักเพศหญิงจำนวน 1,773 คู่ (ร้อยละ 56.3) คู่รักเพศชายจำนวน 1,376 คู่ (ร้อยละ 43.7) โดยคู่รักเพศหญิงมีอายุเฉลี่ย 39 ปี (ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-44 ปี) และคู่รักเพศชายมีอายุเฉลี่ย 48.5 ปี (ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ) และค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่งงานของกลุ่มคู่รักเพศเดียวกันแต่ละครั้งมีมูลค่าเฉลี่ย 65,482 เหรียญออสเตรเลีย เนื่องจากคู่รักเพศเดียวกันเป็นกลุ่มที่มีฐานะทางสังคม หน้าที่การงาน การศึกษาและรายได้สูง

## 1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่งงานในออสเตรเลียแต่ละครั้งมีมูลค่าเฉลี่ย 36,200<sup>1</sup> เหรียญออสเตรเลีย ราคาแพคเกจส่วนใหญ่เฉลี่ย 5,134 เหรียญออสเตรเลีย คู่แต่งงานร้อยละ 91 นิยมเช่าพื้นที่จัดงานและ Reception Venue เป็นสถานที่จัดงาน รองลงมาคือ ร้านอาหารและโรงแรม ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 150 เหรียญออสเตรเลียต่อคน

### ชุดเจ้าสาว/ชุดเจ้าบ่าว

เจ้าสาวร้อยละ 91 เลือกที่จะซื้อชุดแต่งงานมากกว่าเช่า โดยเลือกร้านขายชุดแต่งงานที่มีสไตล์หลากหลายให้เลือก เน้นชุดที่สวมใส่สบาย และมีพนักงานคอยดูแลให้คำปรึกษาในระหว่างการตัดสินใจ ซึ่งมีราคาเฉลี่ย 2,552 เหรียญออสเตรเลียต่อชุด ซึ่งค่าใช้จ่ายจะรวมชุดเพื่อนเจ้าสาวที่มีการออกแบบสไตล์และโทนสีเดียวกัน มีราคาเฉลี่ย 813 เหรียญออสเตรเลีย (อาจรวมไปถึงค่าทำผมและแต่งหน้าด้วย) โดยเจ้าสาวร้อยละ 48 จะมีเพื่อนเจ้าสาวประมาณ 7-10 คน ส่วนใหญ่เป็นเพื่อนและญาติ

สำหรับเจ้าบ่าวร้อยละ 52 เลือกที่จะซื้อชุดเจ้าบ่าวมากกว่าเช่า โทนมืดดำ และสีน้ำเงินเข้มจะได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับผู้ชาย ซึ่งมีราคาเฉลี่ย 1,411 เหรียญออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเจ้าบ่าวนิยมเลือกเครื่องแต่งกายที่เน้นความสบายและเครื่องแต่งกายแบบ Classic Formal Wear มากขึ้น

### ช่างภาพ/ช่างวิดีโอ

คู่สมรสจะเลือกช่างภาพมืออาชีพที่ไว้วางใจได้ เพื่อให้แน่ใจว่า ช่างภาพสามารถเก็บภาพในวันสำคัญที่สุดได้อย่างครบถ้วน ส่วนใหญ่มีค่าบริการเฉลี่ย 2,952 เหรียญออสเตรเลียและต้องการช่างภาพที่สามารถยืดหยุ่นด้านเวลาได้หากกำหนดการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และรับฟังความต้องการของคู่สมรส รวมไปถึงให้คำแนะนำอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม โดดเด่นและมีสไตล์ นอกจากนี้ คู่สมรสนิยมจ้างช่างภาพวิดีโอ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 2,692 เหรียญออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถเก็บภาพความทรงจำที่ดีภายในงานได้อย่างครบถ้วนด้วย

### ผู้ประกอบการพิธี

คู่สมสร้อยละ 91 นิยมเลือกผู้ประกอบการพิธี (Civil celebrant) ที่เป็นปัจเจกชน มีชื่อเสียง เชื่อถือได้และเป็นมืออาชีพ ซึ่งค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 711 เหรียญออสเตรเลีย

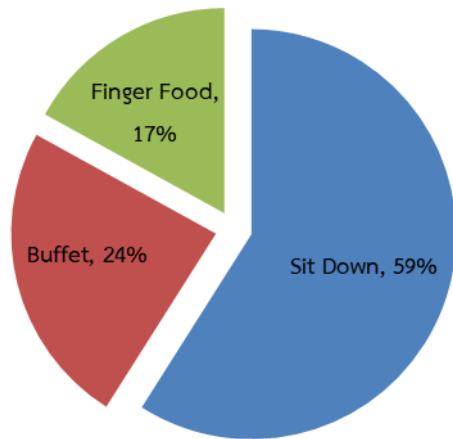
---

<sup>1</sup> ข้อมูลจากรายงาน Australian Wedding Industry Report

## Wedding Cars

คู่สมรส จะเลือกบริษัทที่มีชื่อเสียง เชื่อถือได้และเป็นมืออาชีพ ตรงเวลานัดหมาย ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าบ่าวจะเป็นผู้ดำเนินการ ค่าใช้จ่ายสำหรับรถแต่งงานเฉลี่ย 1,161 เหรียญออสเตรเลีย รถแต่งงานที่นิยมมากที่สุด คือ รถยนต์แบบคราสสิก รองลงมาคือ Limousines รถแบบ Modern รถ Sports รถ Hot Rod และรถ Hammer

## ค่าใช้จ่ายในด้าน Catering



คู่สมรสส่วนใหญ่นิยมเลือกเข้าสถานที่จัดงานที่มีบริการ Catering รวมอยู่ด้วยมากที่สุด ผู้ให้บริการธุรกิจ Catering ที่สามารถจัดหาอาหารเฉพาะกลุ่ม อาทิ กลุ่มคนพิการ มังสวิรัต จะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ค่าใช้จ่ายด้าน Catering มีราคาเฉลี่ย 9,100 เหรียญออสเตรเลีย โดยค่าใช้จ่ายด้าน Catering ในรัฐ Victoria มีราคา 11,527 เหรียญออสเตรเลียและรัฐ Western Australia มีราคา 11,364 เหรียญออสเตรเลียซึ่งสูงกว่าในรัฐ New South Wales ที่มีราคาเพียง 8,042 เหรียญออสเตรเลีย และคู่สมรสร้อยละ 59 นิยมบริการแบบ Table Service รองลงมาคือ Buffet และ Finger Food รวมไปถึงบริการจัดเลี้ยงแบบ Food Station และ Food Trucks

## ผู้ให้บริการให้เข้าสถานที่จัดงาน



Source: [www.abia.com.au](http://www.abia.com.au)

ส่วนใหญ่ คู่สมรส มักจะเพิ่มเติมรายละเอียดต่างๆ เพื่อให้ได้ความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นจากงานทั่วไป ทำให้สถานที่จัดงานแบบ DIY เป็นที่นิยมในกลุ่มคู่สมรสปัจจุบัน โดยเฉพาะในไร่หรือฟาร์ม ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,488 เหรียญออสเตรเลีย โดยราคาค่าให้บริการสถานที่จัดงานในรัฐ Western Australia มีราคาสูงที่สุด อยู่ที่ 1,864 เหรียญออสเตรเลีย รองลงมาคือรัฐ South Australia มีราคา 1,800 เหรียญ

ออสเตรเลีย รัฐ Queensland มีราคา 1,694 เหรียญออสเตรเลีย รัฐ New South Wales และรัฐ Victoria มีราคา 1,356 และ 1,314 เหรียญออสเตรเลียตามลำดับ

## ดนตรีและความบันเทิงภายในงาน

ดนตรีและความบันเทิงภายในงานมีความสำคัญอย่างยิ่งในงานแต่งงาน เนื่องจากคู่สมรสร้อยละ 93 นิยมจ้างวงดนตรีหรือ DJ เพื่อสร้างความบันเทิงและให้บรรยากาศภายในงานดำเนินไปอย่างราบรื่นและสนุกสนาน

ค่าใช้จ่ายด้านดนตรีและความบันเทิงภายในงานมีราคาเฉลี่ย 1,578 เหรียญออสเตรเลีย โดยค่าใช้จ่ายด้านดนตรีในรัฐ New South Wales มีราคาสูงสุดที่ 1,866 เหรียญออสเตรเลีย

### การตกแต่งและประดับภายในงาน

การตกแต่งสถานที่ภายในงานปัจจุบันมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากการตกแต่งตามสไตล์ที่ทันสมัยแล้ว ยังต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร และต้องไม่เกินงบประมาณที่กำหนด โดยค่าใช้จ่ายด้านการตกแต่งสถานที่เฉลี่ยมีค่าใช้จ่าย 1,415 เหรียญออสเตรเลียและคู่สมรสร้อยละ 92 เลือกที่จะจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตกแต่งสถานที่

### การ์ดแต่งงาน

คู่สมรสร้อยละ 61 เลือกที่จะซื้อการ์ดแต่งงานจากร้านที่มีการออกแบบดีไซน์ดั้งเดิม และร้อยละ 39 เลือกที่จะออกแบบเอง ปัจจุบันคู่สมรสเน้นการ์ดแต่งงานที่มีความเรียบง่าย โดยเฉพาะสไตล์ธรรมชาติ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 767 เหรียญออสเตรเลีย



### เค้กแต่งงาน

คู่สมรสร้อยละ 74 เลือกที่จะซื้อเค้กแต่งงานที่มี 3 ชั้นมากที่สุด รองลงมาคือเค้ก 2 ชั้น ปัจจุบันเน้นดีไซน์ที่โดดเด่นทั้งรูปแบบและวัตถุดิบ มีราคาเฉลี่ย 508 เหรียญออสเตรเลีย อย่างไรก็ตามคู่สมรสบางคู่เลือกเค้กแต่งงานเรียบๆ มีลวดลายธรรมชาติ อาทิ ไม้ หินอ่อน มากขึ้น และร้อยละ 69 นิยมเลือกเค้กวานิลลาหรือช็อคโกแลต ในขณะที่ร้อยละ 5 เลือกเค้ก Gluten Free

### ดอกไม้ตกแต่ง

การตกแต่งดอกไม้ในงานแต่งงานส่วนใหญ่นิยมโทนสีแดง ชมพู เหลือง ขาว และม่วงอ่อน ผสมผสานกับสีเขียวของไม้ใบประดับ ปัจจุบันนิยมตกแต่งวางบนโต๊ะอาหารมากขึ้น ค่าดอกไม้ตกแต่งในงานแต่งงานมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,535 เหรียญออสเตรเลีย

### Photo Booth

การเช่า Photo Booth ภายในงานแต่งงานเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากมี Option สำเร็จรูปที่สามารถ Upload รูปภาพลงสื่อ Social Media ได้ทันทีและสามารถเก็บบันทึกภาพทั้งหมดลงใน USB ได้ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 848 เหรียญออสเตรเลีย แม้ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นสำหรับงานแต่งงาน แต่มีคู่สมรสร้อยละ 39 ที่ต้องการเช่า Photo Booth ไว้บริการภายในงาน

### ร้านทำผมและแต่งหน้า

แนวโน้มการแต่งหน้าและทำผมเจ้าสาวส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลมาจากสื่อออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะจาก Beauty Blogger ปัจจุบันการแต่งหน้าเจ้าสาวเน้นความเป็นธรรมชาติ สดใส และทรงผม

ธรรมชาติผ่อนคลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เจ้าสาวร้อยละ 86 ยังคงจ้างช่างแต่งหน้าทำผมมืออาชีพ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 722 เหรียญออสเตรเลีย และนิยมมีการทดลองแต่งหน้าก่อนวันจริง

### **ของที่ระลึก**

ของที่ระลึกเพื่อแจกจ่ายในงานแต่งงานที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ อาหาร ได้แก่ ช็อคโกแลต คุกกี้ ลูกอม รวมไปถึงเทียนหอมและของใช้ในบ้าน ซึ่งมีราคาเฉลี่ย 448 เหรียญออสเตรเลีย

### **การไปเที่ยวฮันนีมูน**

คู่สมรสร้อยละ 94 นิยมเดินทางไปฮันนีมูนหลังการแต่งงานทันทีและใช้เวลาในการฮันนีมูนประมาณ 15 วัน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการฮันนีมูนเฉลี่ย 7,603 เหรียญออสเตรเลีย สถานที่ฮันนีมูนที่นิยมมากที่สุด คือ ยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศในทะเล Caribbean ฟิจิ มาเลเซีย และการล่องเรือสำราญ

### **สถานที่จัดงานแต่งงาน**

คู่สมรสร้อยละ 97 นิยมจัดงานแต่งงานในประเทศบ้านเกิดของตน มีคู่สมรสเพียงร้อยละ 3 เท่านั้นที่เลือกไปจัดงานแต่งงานในต่างประเทศ โดยมีสหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย (บาหลี) นิวซีแลนด์ ฟิจิ แคนาดาและอิตาลี เป็นประเทศที่คู่สมรสเลือกไปจัดงานแต่งงานมากที่สุด

## **2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้จัดหาสินค้าและบริการสำหรับการจัดงานแต่งงาน**

1. ราคา
2. การตอบกลับ
3. ชื่อเสียง
4. การรีวิวจากลูกค้าเก่าที่เคยใช้บริการ
5. เว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย
6. ทำเลที่ตั้ง

## **3. ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำธุรกิจจัดงานแต่งงานในออสเตรเลีย**

1. สร้างธุรกิจของตนให้โดดเด่นและสามารถเข้าถึงได้ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคยุคดิจิทัล
2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างคู่สมรสกับผู้จัดหาสินค้าและบริการเพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน
3. ใส่ใจกับรายละเอียดหรือความต้องการเฉพาะของคู่สมรส
4. ให้บริการและคำแนะนำอย่างมืออาชีพเสมอดันเสมอปลายพร้อมข้อเสนอที่ดีที่สุด
5. มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลาและซื่อสัตย์ (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นภายหลัง)
6. ตรวจสอบเช็คความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ก่อนเริ่มงาน

#### 4. แนวโน้มความต้องการและตัวอย่างธุรกิจรูปแบบใหม่ในการให้บริการจัดงานแต่งงาน

##### 4.1 แนวโน้มธุรกิจจัดเลี้ยงที่กำลังได้รับความนิยมในงานแต่งงาน



Source: www.abia.com.au

- (1.) Banquet Style โดยรูปแบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ 3 Course Banquet (Entrée, Main & Dessert) สามารถเลือกรายการอาหารได้ เช่น อาหารทะเล มังสวิรัติ หรือเนื้อ เสริฟโดยพนักงานมีอาชีพ
- (2.) Sharing Plates เป็นสไตล์การเสิร์ฟแบบโต๊ะจีน
- (3.) Buffet เป็นสไตล์จัดเลี้ยงอาหารราคาประหยัดอีกหนึ่งทางเลือก
- (4.) Food Trucks ช่วยสร้างสีสันในงานแต่งงานรูปแบบชนบทที่มีพื้นที่กว้างขวางและได้รับความนิยมในคู่แต่งงานรุ่นใหม่
- (5.) Cocktail Style เป็นการจัดเลี้ยงแบบไม่เป็นทางการอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมมาก เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายต่ำ และบริการเสิร์ฟตลอดงาน

##### 4.2 รูปแบบชุดเจ้าสาวที่ได้รับความนิยม



Source: www.abia.com.au

- (1.) ชุดเรียบหรู มีการตกแต่งน้อย เหมาะกับสาวเรียบง่ายแต่ดูดี
- (2.) Two Piece Wedding Dresses สามารถออกแบบสไตล์ได้หลากหลาย เพิ่มความสบาย ผ่อนคลายขณะสวมใส่
- (3.) Big Dresses ชุดแต่งงานแบบกระโปรงสู่ม พองฟู หลายชั้น กลับมาเป็นแฟชั่นที่ได้รับความนิยมสำหรับเจ้าสาวออสเตรเลีย เนื่องจากไม่ค่อยมีโอกาสได้สาวกระโปรงพองโตในชีวิตประจำวันมากนัก
- (4.) Jumpsuit กระโปรงสั้นคลุมด้วยกระโปรงยาว เมื่อเสร็จงานพิธี เจ้าสาวสามารถถอดกระโปรงยาวออก และพร้อมสำหรับงานเลี้ยง After Party

(5.) High Neck Wedding Dresses ชุดแต่งงานแบบ High Neck ช่วยให้ดูสง่างาม

(6.) Oversized bows ชุดหลวมๆ ได้รับความนิยมในกลุ่มคู่แต่งงานเพศหญิง

(7.) Weight Off-the Shoulder เน้นความเป็นสาวทันสมัย มีสไตล์

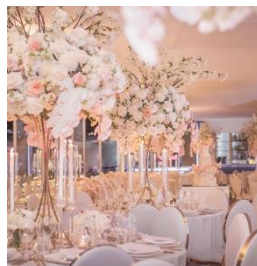
IBISWorld ระบุว่า ปี 2561 มีจำนวนคู่สมรส 124,538 คู่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 คาดว่าในปี 2562 จะมีจำนวนคู่สมรสเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 คิดเป็น 131,927 คู่ เป็นผลมาจากการแต่งงานของคู่สมรสเพศเดียวกันที่เพิ่มขึ้นและในอีก 5 ปีข้างหน้า คาดว่า คู่สมรสจะเพิ่มเป็น 148,076 คู่ต่อปี ธุรกิจเครื่องประดับแหวนหมั้นจะขยายตัวร้อยละ 1.1 ร้านจำหน่ายชุดเจ้าสาวจะขยายตัวร้อยละ 3.1 ธุรกิจจัดเลี้ยงขยายตัวร้อยละ 0.5 แต่ธุรกิจร้านดอกไม้จะชะลอตัวลงร้อยละ 0.2 เนื่องจากการแต่งงานเน้นสไตล์ชนบทและเรียบง่ายมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การแต่งงานของคู่รักเพศเดียวกันจะเป็นปัจจัยกระตุ้นภาคธุรกิจ จัดงานแต่งงานในช่วงสั้นๆ เท่านั้น แต่มูลค่าตลาดธุรกิจจัดงานแต่งงานมีแนวโน้มชะลอตัวลง เนื่องจากคู่รักรุ่นใหม่นิยมออมเงินไว้ซื้อบ้านมากกว่าและให้ความสำคัญน้อยลงกับการจัดงานแต่งงานขนาดใหญ่ ทำให้งานแต่งงานมีขนาดเล็กและเป็น การเลี้ยงฉลองเฉพาะญาติและเพื่อนสนิทเท่านั้น อีกทั้งคู่สมรสรุ่นใหม่นิยมแต่งงานรูปแบบชนบท เรียบง่ายและ ออกแบบงานแต่งงานเอง (DIY)

#### 4.3 ผู้ให้บริการวางแผนการจัดงานแต่งงานที่ได้รับความนิยม



Ashdown And Bee



Diane Khoury



George and Smee



Couture Wedding Planning



Than Tran



Josie Gittany



She Designs

- (1.) **Ashdown And Bee** มีชื่อเสียงในการจัดงานสไตล์ทันสมัย ทำตามความต้องการของลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเจ้าสาวยุค Millennial
- (2.) **Diane Khoury** มีชื่อเสียงในการจัดงานสไตล์หรูหรา ฟุ่มเฟือย ประดับดอกไม้ด้วยศิลปะความงามที่โดดเด่น
- (3.) **George and Smee** มีชื่อเสียงในการจัดงานสไตล์เรียบง่ายแต่โดดเด่น (Minimalist) ที่มีประสบการณ์นานกว่า 20 ปี
- (4.) **Couture Wedding Planning** มีชื่อเสียงในการจัดฉากหลังงานแต่งงานสไตล์ร่วมสมัย
- (5.) **Sweet Events Styling By Than Tran** มีชื่อเสียงในการจัดงานสไตล์หวานโรแมนติก
- (6.) **Events By Josie Gittany** มีชื่อเสียงในการตกแต่งโต๊ะจัดเลี้ยงสไตล์ดั้งเดิม
- (7.) **She Designs Events** มีชื่อเสียงในการตกแต่งงานสไตล์ชนบท
- (8.) **Kashayaco** มีชื่อเสียงในการตกแต่งเค้กและงานในสไตล์ร่วมสมัย
- (9.) **Divine Events** มีรูปแบบการจัดงานสไตล์สร้างสรรค์แปลกใหม่
- (10.) **Honey Lane** มีความโดดเด่นในการจัดตกแต่งสไตล์ชนบท ด้วยศิลปะแห่งการจัดตกแต่งดอกไม้





Kashayaco



Divine Events

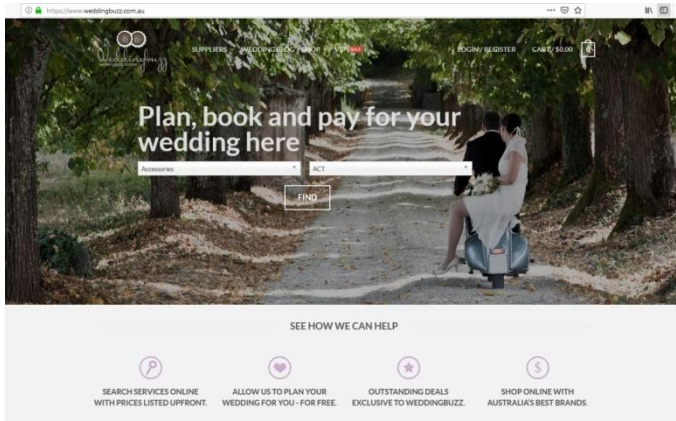


Honey Lane

Source: [www.elle.com.au](http://www.elle.com.au) / [www.instagram.com](http://www.instagram.com)

#### 4.4 ตัวอย่างธุรกิจรูปแบบใหม่ในการให้บริการจัดงานแต่งงาน

(1) การสร้าง One-Stop Online Service สำหรับการแต่งงาน ([www.weddingbuzz.com.au](http://www.weddingbuzz.com.au))



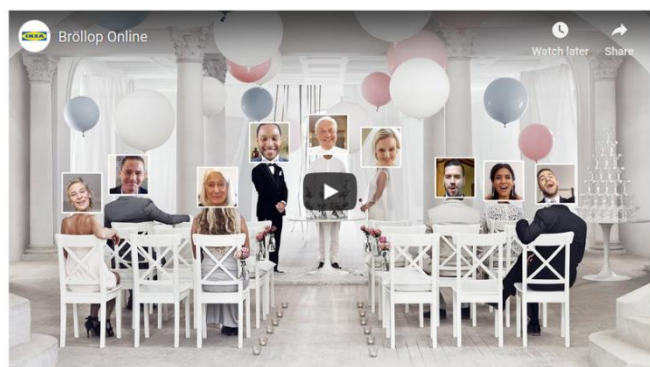
Source: [www.weddingbuzz.com.au](http://www.weddingbuzz.com.au)

ที่ผ่านมา คู่สมรสพบว่า ธุรกิจจัดงานแต่งงาน มีการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิมโดยอาศัยการบอกต่อ (Word-of-Mouth) และการขายตรงผ่านหน้าร้าน ทำให้เป็นเรื่องยากของคู่สมรสในการติดต่อและแสวงหาแหล่งผู้ให้บริการสินค้าและบริการในการจัดงานแต่งงาน ปัจจุบันกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจ Startup เล็งเห็นปัญหาและโอกาสในการใช้เทคโนโลยีเข้ามา

อำนวยความสะดวกให้กับคู่สมรสซึ่งในปัจจุบันมีแนวโน้มจะแต่งงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มคู่รักเพศเดียวกัน โดยจัดตั้งเว็บไซต์ [www.weddingbuzz.com.au](http://www.weddingbuzz.com.au) เพื่อเป็นศูนย์รวมแหล่งผู้ให้บริการสินค้าและบริการสำหรับคู่สมรสซึ่งช่วยให้คู่สมรสสามารถคาดการณ์ค่าใช้จ่ายทั้งหมดได้ รวมไปถึงบริการวางแผนการจัดงานแต่งงานเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตชาวออสเตรเลียที่อาศัยในเมืองใหญ่และมีเวลาน้อยอย่างชนิดนี้และเมลเบิร์น

(2) การสร้างเว็บไซต์แต่งงาน

เสมือนจริงในโลกออนไลน์ (Wedding Online) เพื่อตอบสนองคู่สมรสที่มีเวลาน้อยและช่วยให้คู่สมรสจัดงานแต่งงานเสมือนจริงในโลกออนไลน์ เนื่องจากแขกอยู่ห่างไกลและไม่สามารถมาเข้าร่วมงานได้ โดยจะเชิญแขกที่อยู่ในที่ต่างๆ เข้าร่วมเฉลิมฉลองผ่าน Facebook



Source: <https://digitalagencynetwork.com/ikea-online-wedding-website/>

และสื่อสารผ่าน Webcam โดยจะมีรูปแชทที่เข้าร่วมงานที่อาศัยอยู่ในที่ต่างๆทั่วโลกแสดงในเว็บไซต์ เพื่อร่วมเป็นสักขีพยาน

## 5. งานแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงานแต่งงาน

### 5.1 Sydney Wedding Expo

งาน Sydney Wedding Expo เป็นศูนย์รวมแหล่งผู้ให้บริการสินค้าและบริการสำหรับการจัดงานแต่งงานที่ใหญ่ที่สุดในออสเตรเลีย ประกอบด้วยผู้ให้บริการสินค้าและบริการสำหรับคู่สมรสที่หลากหลาย อาทิ บริการจัดดอกไม้ ร้านจำหน่ายชุดเจ้าสาวและเจ้าบ่าว ช่างถ่ายภาพและวิดีโอ การ์ดแต่งงาน บริการเช่ารถ บริการสถานที่จัดงาน บริการแต่งหน้า บริการคอร์สออกกำลังกายสำหรับเจ้าสาว ของชำร่วย เค้ก เครื่องประดับและแพคเกจชันนิมูน เป็นต้น คู่สมรสที่เตรียมวางแผนจัดงานและผู้สนใจสามารถเข้าร่วมชมงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและศึกษาแนวโน้มธุรกิจจัดงานแต่งงานได้ฟรี และจะได้รับแจกกระเป๋า I'm Getting Married ฟรีสำหรับคู่รัก 1,000 คู่แรกที่เข้าร่วมชมงาน พร้อมรับแจกสินค้าทดลองและส่วนลดภายในงานมากมาย

งาน Sydney Wedding Expo จัดขึ้น 15 ครั้งต่อปีในช่วงฤดูแต่งงานทั้งต้นปีและปลายปี โดยจัดในเมืองใหญ่ ได้แก่ ซิดนีย์ เมลเบิร์น บริสเบน เพิร์ท แอดิเลดและดาร์วิน มีคู่รักเข้าร่วมชมงานมากกว่า 30,000 คู่ในแต่ละปี **ปี 2562 งาน Sydney Wedding Expo จะจัดขึ้นในแต่ละเมืองดังนี้**

เมือง	สถานที่/ผู้ให้บริการสินค้าและบริการ (ราย)	วันที่จัดงาน
<b>Sydney</b>		
Sydney City	Stamford Plaza Sydney Airport (90 ราย)	วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
Parramatta	Rosehill Gardens (150 ราย)	วันที่ 14 เมษายน 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
Wollongong	Novotel Wollongong North beach Hotel (70 ราย)	วันที่ 26 พฤษภาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
Castle Hill	Castle Hill RSL Club (100 ราย)	วันที่ 2 มิถุนายน 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
Newcastle	Newcastle Exhibition & Convention Centre (80ราย)	วันที่ 23 มิถุนายน 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
Sydney Olympic Park	Sydney Showground (200 ราย)	วันที่ 18 สิงหาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
Western Sydney	Panthers Penrith Club	วันที่ 22 กันยายน 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
<b>Melbourne</b>		
	Caulfield Racecourse (150 ราย)	วันที่ 24 มีนาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
	Melbourne Showgrounds (150 ราย)	วันที่ 13 ตุลาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
<b>Adelaide</b>		
	Adelaide Entertainment Centre (100 ราย)	วันที่ 3 มีนาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
	Adelaide Convention Centre (100 ราย)	วันที่ 3 พฤศจิกายน 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
<b>Brisbane</b>		
	Brisbane Showgrounds (100 ราย)	วันที่ 10 มีนาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
	Brisbane Convention & Exhibition Centre (100 ราย)	วันที่ 21 กรกฎาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.
<b>Perth</b>		
	Ascot Racecourse (100 ราย)	วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เวลา 10:00 -15:00 น.

ผู้จัดงาน: Wedding Expos Australia events

Website: [www.weddingexposaustralia.com](http://www.weddingexposaustralia.com)

5.2 งานแสดงสินค้าขนาดเล็ก เช่น งาน One Fine Day Wedding Fair (จัดขึ้นทุกปีช่วงเดือน  
กุมภาพันธ์และพฤษภาคม ในเมืองสำคัญ เช่น ซิดนีย์ เมลเบิร์น บริสเบนและเพิร์ท ค่าเข้าร่วมงานราคาตั้งแต่  
27-63 เหรียญออสเตรเลีย มีผู้เข้าชมงานกว่า 12,000 คู่ต่อปี) งาน Pop-Up Wedding Fair, งาน  
Vintage Bride Wedding Expo และบางโรงแรมมีจัดงานเพื่อนำเสนอสถานที่และรูปแบบการจัดงาน เช่น  
Rydges Wedding Venue Showcase

.....  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์  
กุมภาพันธ์ 2562

แหล่งที่มา :

IBISWorld

Global trade Atlas

Australian Bureau Statistic

[www.easyweddings.com.au](http://www.easyweddings.com.au)

[www.smh.com.au](http://www.smh.com.au)

Australian Bridal Industry Academy (ABIA)

[www.elle.com.au](http://www.elle.com.au)

[www.instagram.com](http://www.instagram.com)