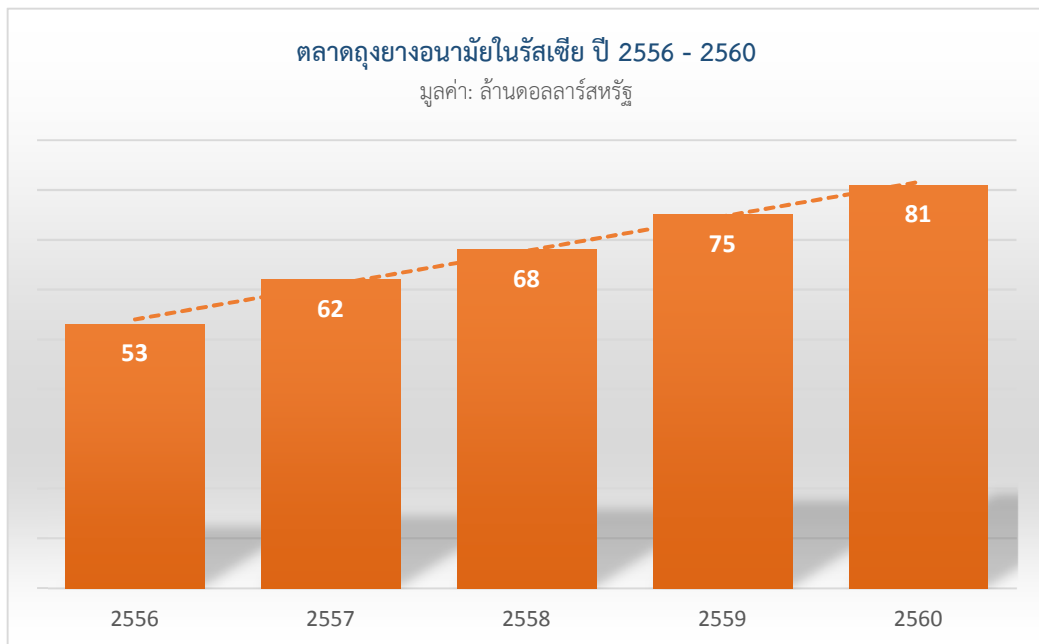


ตลาดสินค้าตุยยางอนามัยในรัสเซีย

ปกติแล้วแหล่งผลิตตุยยางอนามัยของโลกจะตั้งอยู่ในบริเวณที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบคือยางพาราโดยเฉพาะในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประเทศที่มีอุตสาหกรรมการผลิตสูงที่สุดจึงมักจะมาจากทวีปเอเชีย ได้แก่ ไทย อินเดีย เกาหลีใต้ และจีน เป็นต้น



ในรัสเซียเองก็มีการผลิตตุยยางอนามัยภายในประเทศด้วยเช่นกันในแถบตอนกลางและตอนใต้ของประเทศ ปัจจุบันนี้มีโรงงานผลิตหลักเพียง 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท Berg ในแคว้นวลาดีมีร์ที่อยู่ใกล้กับกรุงมอสโก และโรงงาน Armavir Rubber Products ตั้งอยู่ในแคว้น Krasnodar

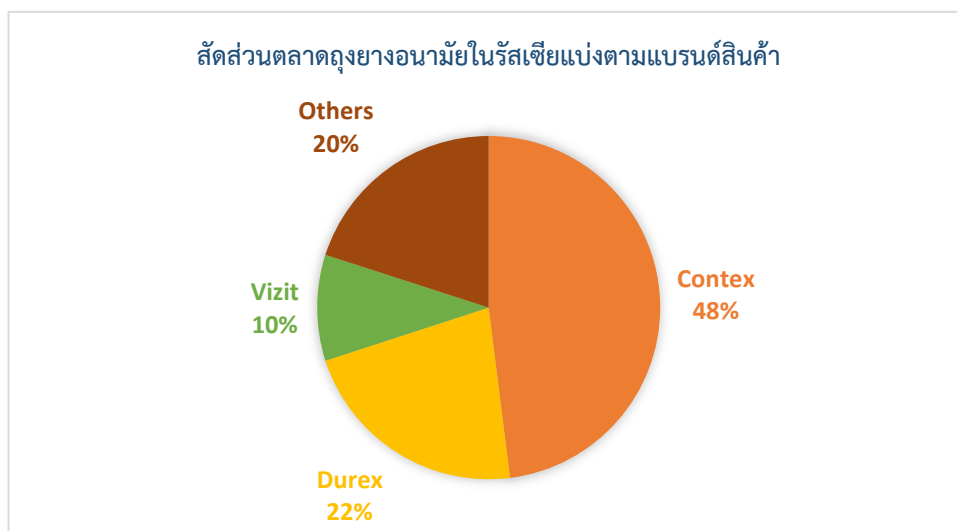
บริษัท Berg เป็นผู้ผลิตรายเดียวที่มีการผลิตแบบครบวงจรและเป็นเจ้าของ 2 ยี่ห้อตั้งแยกตามกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มประหยัดใช้ยี่ห้อ “Gladiator” มีราคาขายปลีกชิ้นละ 0.3 – 0.6 ดอลลาร์สหรัฐ และกลุ่มตลาดบนใช้ชื่อ “Torex” มีราคาขายปลีกชิ้นละ 0.6 – 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทมีกำลังการผลิตได้มากถึง 20 ล้านชิ้นต่อปี แต่มีการผลิตจริงเพียงปีละประมาณ 3 ล้านชิ้น

ถัดมาคือโรงงาน Armavir มีการผลิตต่ำกว่ารายแรกคือผลิตได้ประมาณ 1 – 1.5 ล้านชิ้นต่อปี โดยใช้ชื่อสินค้าว่า “Eros” เน้นตลาดระดับล่างมีราคาขายปลีกเพียงชิ้นละ 0.15 – 0.3 ดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากผู้ผลิตแบบครบวงจรสองรายข้างต้นแล้ว ยังมีผู้ผลิตอีกหนึ่งรายที่ชื่อว่าบริษัท Bolear LLC ที่อาศัยการนำเข้าสินค้าสำเร็จจากเอเชียแล้วนำมาบรรจุเพื่อจำหน่ายเองอีกทอดหนึ่ง

โดยสรุปแล้วการผลิตเองภายในประเทศมีส่วนการตลาดเพียงไม่เกินร้อยละ 10 ของทั้งหมด ส่วนที่เหลือล้วนแต่เป็นธุรกิจสาขาของบริษัทข้ามชาติรายใหญ่โดยทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพ ให้การรับรอง เคลือบสารหล่อลื่น และบรรจุ ก่อนจะนำออกจำหน่าย

โดยอ้างอิงข้อมูลจาก DSM Analytical Agency พบว่าผู้จำหน่ายถุงยางอนามัยรายใหญ่ที่สุดของรัสเซียคือบริษัท Reckitt Benckiser เจ้าของแบรนด์ดังอย่าง Contex และ Durex รองลงมาคือบริษัท CPR ผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ Vizit และ Sico



ถุงยางอนามัยเป็นสินค้าที่มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตอย่างสม่ำเสมอ มีระบบการผลิตใหม่ๆ และมีการเปลี่ยนแปลงด้านวัตถุดิบที่ใช้ทำให้ตลาดมีการกระจายตัวในวงกว้าง ในปี พ.ศ. 2560 ร้านขายยาทั่วประเทศจำหน่ายถุงยางอนามัยทุกประเภทมากถึง 414 ชื่อ ภายใต้แบรนด์สินค้า 43 ยี่ห้อ จากผู้ผลิตทั้งสิ้น 35 ราย

ปริมาณการใช้ถุงยางอนามัยทั้งประเทศโดยคำนวณตามมาตรฐานของ United Nation Population Fund ประมาณ 1,300 ล้านชิ้นต่อปี คำนวณจากสัดส่วนร้อยละ 20 ของผู้ชายที่อยู่ในวัยเจริญพันธุ์คูณด้วยจำนวนที่ใช้ 12 ครั้งต่อเดือนและคูณด้วยจำนวน 12 เดือน แต่ในมุมมองของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายแล้วจะมีปริมาณที่แตกต่างกันมาก คือประมาณ 400 – 500 ล้านชิ้นต่อปีเท่านั้น

มูลค่าตลาดจากการประเมินของนิตยสารด้านเภสัชกรรม Vademecum คาดว่าอยู่ในราว 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แต่สถาบันวิจัยการตลาด DSM Group ให้ข้อมูลว่าในปี พ.ศ. 2560 ร้านขายยาทั่วประเทศมีการจำหน่ายถุงยางอนามัยทั้งสิ้น 40 ล้านชิ้นที่ส่วนใหญ่ผ่านการจำหน่ายเป็นร้านขายยาและซูเปอร์มาร์เก็ตอย่างละครั้ง โดยลูกค้าเพศหญิงมักจะซื้อจากร้านขายยาขณะที่เพศชายจะซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ต

ถึงแม้ว่าสัดส่วนของประชากรรัสเซียที่ใช้ถุงยางอนามัยจะต่ำกว่าประเทศในแถบยุโรปก็ตาม แต่ก็มีภัยระบาดมาตรฐานการใช้ชีวิตดีขึ้นเป็นลำดับ โดยมีความตระหนักมากขึ้นในเรื่องของความปลอดภัยต่อชีวิต การป้องกันโรคเอดส์และโรคติดต่อ รวมทั้งการตั้งครกโดยไม่ได้เจตนา ขณะเดียวกันก็มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคที่ใช้สินค้านี้ราคาต่ำซึ่งเป็นส่วนใหญ่ของประเทศจะขยับไปใช้สินค้าในระดับคุณภาพปานกลางและระดับสูงมากขึ้น

สัดส่วนการตลาดของผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายถุงยางอนามัยในตลาดรัสเซีย

บริษัท	แบรนด์สินค้า	สัดส่วน (%)
Reckitt Benckiser	Contex, Durex	58
CPR Produktions und Vertriebs	Vizit, Sico	27
Karex Industries	Viva	5
Qingdao Double Butterfly	Sensex	3
Berg (Russian)	Torex, Gladiator	2
Armavir Factory (Russian)	Eros	1
อื่นๆ		2

ที่มา: www.vladmec.ru

หน่วยงานของรัฐประกอบด้วยหน่วยป้องกันการผูกขาด กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า และกระทรวงสาธารณสุข ได้ทำการสำรวจตลาดถุงยางอนามัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อการพัฒนาโลกที่จะช่วยลดต้นทุนของสินค้าลงในปริมาณมากพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพ อันเป็นการสนองตอบนโยบายการควบคุมการระบาดของโรคเอดส์จนถึงปี พ.ศ. 2563 อย่างจริงจังให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

การผลิตสินค้าถุงยางอนามัยในรัสเซียต้องปฏิบัติตามมาตรฐานท้องถิ่น GOST 4645-81 รวมทั้งนำเอามาตรฐาน ISO 4074:2002 มาใช้ด้วย ภายใต้กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าของหน่วยงานศุลกากร ถุงยางอนามัยภายใต้ HS code: 4014 1000 00 ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า (0%) อย่างไรก็ตาม ถุงยางอนามัยถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ที่จำเป็นต้องขอใบรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านสาธารณสุขที่ชื่อว่า Roszdravnadzor เสียก่อน

แหล่งนำเข้าสินค้าถุงยางอนามัยของรัสเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2558 – 2560

หน่วย: X1,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	2558	2559	2560
ไทย	34,156	25,393	36,528
จีน	9,731	9,752	18,669
เยอรมนี	2,589	2,302	1,922
มาเลเซีย	2,297	1,576	1,828
เบลารุส	5	1,511	583
อินเดีย	286	263	532
สหราชอาณาจักร	561	572	468
ยูเครน	54	12	164
สเปน	0	0	138
อาร์เมเนีย	0	0	136
เกาหลีใต้	368	181	52
ญี่ปุ่น	117	51	28
สหรัฐอเมริกา	0	2	1
เวียดนาม	116	0	0
รวม	50,280	41,615	61,049

ที่มา: www.customs.ru

* เรียบเรียงจากรายงานการตลาดของ Mr. Ivan Nadein ผู้แทนการค้าไทยประจำเมืองวลาดิวอสตอค /มกราคม 2562