



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 14 – 20 มกราคม 2562

### 68% ของผู้ส่งออกชาวเกาหลีใต้คาดหวังว่าจะมีผลประกอบการที่ดีในปี 2562 (ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 16 มกราคม 2562)

Korea International Trade Association (KITA) สืบค้นข้อมูลจากบริษัทผู้ส่งออกชาวเกาหลีใต้ที่มีผลประกอบการมากกว่า 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวน 986 บริษัท พบว่า 68.1% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามคาดหวังว่าการส่งออกปี 62 น่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 61 โดยมี 39.8% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามเชื่อว่า จะส่งออกได้ต่ำกว่า 5% ในขณะที่อีก 8% เชื่อมั่นว่าจะมีผลประกอบการที่ดีขึ้นสูงกว่า 10% ทั้งนี้ประมาณ 78% ของกลุ่มบริษัทในเครือและ 65.4% ของบริษัท SMEs ต่างก็คาดการณ์ว่า ผลประกอบการของปี 62 จะดีขึ้น โดยรวมคาดว่าจะการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคและเคมีภัณฑ์จะเติบโตขึ้นในขณะที่อุปกรณ์มือถือ, พลาสติกและเหล็กกล้าจะมีแนวโน้มการส่งออกลดลง นอกจากนี้ 41.4% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามระบุว่าสิ่งที่ทำลายที่สุดของการขายสินค้าคือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและราคาของวัตถุดิบ และ 19% มีความกังวลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯกับจีน อย่างไรก็ตามบริษัททั้งหลายล้วนมองว่าประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คือตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตที่แข็งแกร่ง รองลงมาคือ EU และอเมริกากลาง-ใต้ ตามลำดับ



คาดว่าจะการส่งออกปี 62 น่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 61 โดยมี 39.8% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามเชื่อว่า จะส่งออกได้ต่ำกว่า 5% ในขณะที่อีก 8% เชื่อมั่นว่าจะมีผลประกอบการที่ดีขึ้นสูงกว่า 10% ทั้งนี้ประมาณ 78% ของกลุ่มบริษัทในเครือและ 65.4% ของบริษัท SMEs ต่างก็คาดการณ์ว่า ผลประกอบการของปี 62 จะดีขึ้น โดยรวมคาดว่าจะการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคและเคมีภัณฑ์จะเติบโตขึ้นในขณะที่อุปกรณ์มือถือ, พลาสติกและเหล็กกล้าจะมีแนวโน้มการส่งออกลดลง นอกจากนี้ 41.4% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามระบุว่าสิ่งที่ทำลายที่สุดของการขายสินค้าคือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและราคาของวัตถุดิบ และ 19% มีความกังวลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯกับจีน อย่างไรก็ตามบริษัททั้งหลายล้วนมองว่าประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คือตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตที่แข็งแกร่ง รองลงมาคือ EU และอเมริกากลาง-ใต้ ตามลำดับ

### การส่งออกโทรศัพท์มือถือของเกาหลีใต้ลดลงต่ำสุดในรอบ 16 ปี

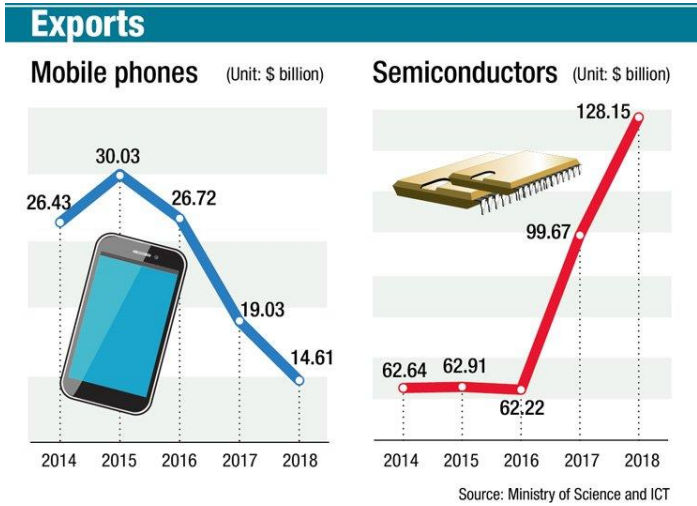
(ที่มา : สำนักข่าว The Korea Times ฉบับวันที่ 20 มกราคม 2562)

จากข้อมูลของ Ministry of Science and ICT ของเกาหลีใต้และ The Institute of Information & Communications Technology Planning & Evaluation (IITP) ระบุว่าเมื่อปี 2561 มูลค่ามือถือและอุปกรณ์มือถือที่ส่งออกจากเกาหลีใต้ไปยังต่างประเทศมีมูลค่ารวม 14.61 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 23.2% เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีมูลค่า 19.03 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากตลาดมือถือโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีการนำเข้ามือถือและอุปกรณ์มือถือจากต่างประเทศเข้ามายังประเทศเกาหลีมากขึ้น มูลค่าดังกล่าวถือเป็นมูลค่าการส่งออกรวมที่ต่ำที่สุดในรอบ 16 ปีและตกต่ำต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ผลประกอบการที่ลดลงมีผลมาจากการผลิตสมาร์ตโฟนภายในประเทศเกาหลีใต้ลดลง จากข้อมูลวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์พบว่าในไตรมาสแรกของปี 61 เกาหลีใต้ผลิตสมาร์ตโฟนภายในประเทศเกาหลีใต้เพียง 9% เท่านั้น ธุรกิจอุปกรณ์มือถือลดลง 29.7% เมื่อเทียบกับปี 60 เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตมือถือราย



ใหญ่อย่าง Samsung Electronics ที่ครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาด 22% ในปี 61 ได้ย้ายโรงงานผลิตไปยังประเทศอินเดียและเวียดนาม อีกทั้งสมาร์ตโฟนเกาหลียังถูกข่มจากบริษัทจากประเทศจีนที่มีอัตราการเติบโตเร็วอย่าง Huawei, Oppo และ Vivo ที่ใช้เทคโนโลยีไม่แตกต่างจากสินค้าของเกาหลีได้มากนัก ดังนั้นมือถือที่ผลิตในเกาหลีใต้จึงน่าจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง 2% เหลือ 20.3% ในไตรมาสที่ 3 ของปี 61

ในปี 2562 คาดว่าอุปสงค์ต่อสมาร์ตโฟนจะยังคงอ่อนแอเพราะความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่จะส่งผลให้การส่งออกมือถือของเกาหลีใต้มีท่าทีจะลดลงต่อเนื่อง ทั้งนี้ Trendforce คาดการณ์ว่าการผลิตมือถือโลกในปี 62 จะมีมูลค่าราว 1.41 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 3.3% เมื่อเทียบกับปี 61 และในปี 62 บริษัท Samsung จะยังคงเป็นผู้นำตลาดต่อไปด้วยส่วนแบ่งในตลาดโลก 20% ทั้งนี้เมื่อปี 61 Samsung ส่งออกสมาร์ตโฟนไปทั่วโลกจำนวน 293 ล้านเครื่อง ลดลง 8% เมื่อเทียบกับปี 60



## KAI ตั้งเป้าเพิ่มขนาดตลาดการบินและอวกาศเป็น 20 ล้านล้านวอนภายในปี

พ.ศ. 2573

(ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 18 มกราคม 2562)





Korea Aerospace Industries (KAI) วางแผนจะเพิ่มขนาดของตลาดการบินและอวกาศของเกาหลีใต้ เป็น 20 ล้านล้านวอนและจะสนับสนุนบริษัทขนาดเล็กที่มีศักยภาพจำนวน 1,000 บริษัทผ่านแผน กลยุทธ์พัฒนาอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ ซึ่งมีแม่แบบเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันด้วยความร่วมมือ ระหว่างรัฐบาลเกาหลีใต้, รัฐบาลท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรมในเกาหลี ด้วยการรักษาเทคโนโลยี หลักต่าง ๆ ไว้ควบคุมไปกับการสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขันเพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโต ในอุตสาหกรรมการบินและอวกาศต่อไป เมื่อปี 2561 KAI ได้บริษัทคู่ค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 110 บริษัท รวม เป็น 330 บริษัท มีการคาดการณ์ว่าตลาดการบินเพื่อป้องกันประเทศจะซบเซาลงแต่การบินพลเรือนจะ เติบโตขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจโลกเติบโตและมีปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น ทาง KAI จะพัฒนาเทคโนโลยีหลัก สำหรับ aircraft ใหม่ร่วมกับบริษัทพาร์ทเนอร์และจะพัฒนาแผนสำหรับเครื่องบินพลเรือนขนาดกลางที่มี ที่นั่งต่ำกว่า 100 ที่นั่ง ภายใต้แบรนด์เกาหลีเพื่อใช้บินภายในคาบสมุทรเกาหลีและเอเชีย นอกจากนี้ KAI ยังมีแผนจะสร้างความหลากหลายให้กับ Unmanned Aerial Vehicle (UAV) และตลาด Personal Air Vehicle (PAV) เพื่อตอบสนองอุปสงค์ที่เกิดจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 อย่างไรก็ตามทาง KAI จะปรับโครงสร้างใหม่รองรับการผลิตเครื่องบินเพื่อป้องกันประเทศ 40% และส่งออกเครื่องบินเพื่อ การค้า,ผลิตเครื่องบินพลเรือน 60% และจะผลิต Surion ในปริมาณมากต่อไป รวมถึงการเพิ่มจำนวนคำ สั่งซื้อ ทั้งนี้เมื่อปี 2561 มีปริมาณการสั่งซื้อรวม 19 ล้านล้านวอน

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวสทิธมาภรณ์ เอี่ยมรงค์ชัย  
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล