

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ จากเคนยา

12 Jan - 18 Jan, 2019

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

Business news

Headlines:

1. Tanzania procures its second Airbus, eyes international routes
2. Kenya shoe imports increased 17pc in quarter three of last year

Source: The East African 12 Jan – 18 Jan, 2019; Business Daily 13 Jan, 2019

1. แอร์แทนซาเนียซื้อเครื่องบินแอร์บัสลำที่สอง มุ่งสู่เส้นทางระหว่างประเทศ

เครื่องบิน Airbus A220-300 ลำที่สองของสายการบินแอร์แทนซาเนียได้มาถึงแอร์แทนซาเนียและได้รับการตั้งชื่อว่า Ngorongoro โดยเครื่องบินดังกล่าวมีความจุผู้โดยสาร 160 ที่นั่ง มีความยาว 38.7 เมตรและกว้าง 11.5 เมตร โดยมีปีกที่ทอดยาว 35.1 เมตร

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว Ngorongoro ลงจอดที่สนามบินนานาชาติ Julius Nyerere ในดาร์เอสซาลามพร้อมพิธีการต้อนรับอย่างเอกรีก รวมทั้งจากแอร์บัสลำอื่นที่มาถึงเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม ทำให้บริษัท แอร์แทนซาเนีย จำกัดมีเครื่องบินจากแอร์บัสทั้งหมดจำนวนหกลำ

แอร์แทนซาเนียกลายเป็นสายการบินแรกของแอฟริกาที่ให้บริการ Airbus A220-300 และเป็นสายการบินที่ห้าทั่วโลกด้วยเครื่องบินตระกูล A220 โดยแอร์แทนซาเนียหวังว่า A220-300 จะช่วยให้แอร์แทนซาเนียสามารถพัฒนาตลาดในประเทศและภูมิภาคต่อไป รวมถึงเปิดเส้นทางใหม่สู่อินเดียและตะวันออกกลาง

เครื่องบินแอร์บัส A220-300 ลำแรกที่ได้รับการขนานนามว่าโดโดมาได้เริ่มต้นการให้บริการเที่ยวบินในท้องถิ่นและคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในเส้นทางระหว่างประเทศสู่ มุมไบ กวางโจวและกรุงเทพฯ ได้ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายนนี้

นอกจากนี้ แอร์แทนซาเนียกำลังดูการให้บริการไปยังลูซากา โยฮันเนสเบิร์กและฮาราเรด้วยเที่ยวบินที่มีแนวโน้มว่าจะเริ่มในเดือนกุมภาพันธ์นี้

2. การนำเข้ารองเท้าเคนยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ในไตรมาสที่สามของปี 2018

เคนยานำเข้ารองเท้าหกล้านคู่ในไตรมาสที่สามของปี 2018 ซึ่งเพิ่มขึ้น 17% จากรายงานดุลการชำระเงินรายไตรมาสของปี 2018 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติของเคนยาแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีการจัดซื้อรองเท้าก่อนงานฉลอง

เดือนธันวาคมและรอบระยะเวลาการเปิดภาคเรียน โดยจ่ายให้ Shoemakers ต่างประเทศ 1.4 พันล้านชิลลิง (14 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ)

การเพิ่มขึ้นของการนำเข้าทำให้เกิดการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ในการส่งเสริมในองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลางรวมทั้งโรงงานรองเท้าขนาดใหญ่ในการเพิ่มการผลิตเป็น 40 ล้านคู่ต่อปี ตามความต้องการตลาด

Beatrice Mwasi จากสมาคมเครื่องหนังเคนยา (Leather Apex Society) เรียกร้องให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง รวมตัวกันและผลักดันให้มีการทบทวนกฎหมาย/มาตรการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมในท้องถิ่น รวมถึงการให้ผู้ทำรองเท้าทุกคนทำเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ตามวัสดุที่ใช้อย่างถูกต้อง มีผู้นำเข้าบางรายรองเท้าเรซินที่มีป้ายกำกับว่าเป็นหนังนึ่งทำให้ ลูกค้านำซื้อรองเท้าหนังปลอมกลับไป

Beatrice กล่าวว่าเคนยาต้องหยุดสิ่งนี้เพื่อให้แน่ใจว่ามีเพียงสินค้าที่มีคุณภาพเท่านั้นที่ขายให้กับลูกค้า รวมถึงการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องหนังในท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันได้กับขายรองเท้านำเข้าที่ดูดีและขายถูกในราคาถูกเมื่อเทียบกับรองเท้าหนังแท้ในตลาด

ข้อมูลในไตรมาสที่สองแสดงให้เห็นว่าการนำเข้ารองเท้าอยู่ที่ 5.2 ล้านคู่ มีมูลค่า Sh1.1 พันล้าน (11 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ) ซึ่งลดลงร้อยละ 7.4 จากไตรมาสแรกที่ Kenyans จ่ายให้ Sh.3.3 พันล้าน (33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) 5.8 ล้านคู่

ในเดือนพฤศจิกายน 2018 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเรียกร้องให้มีการออกกฎหมายมาตรฐานคุณภาพหนังโดยระบุว่า Kenyans ถูกหลอกให้ซื้อรองเท้ายางนำเข้าที่ส่งออกมาในชื่อรองเท้าหนังคุณภาพ

leather strategy ที่เปิดตัวเมื่อแปดปีก่อนยังคงดำเนินต่อไปโดยมีสภาที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของ อุตสาหกรรมเครื่องหนังในท้องถิ่น รวมถึงการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์หนังเพื่อการส่งออก

การส่งออกหนังดิบลดลงร้อยละ 43.7 ในช่วงสามไตรมาสที่ผ่านมา ต่ำสุดในรอบสามปีที่ผ่านมาที่ 4,219 ตันสร้าง รายได้ให้โรงฟอกหนัง Sh779.3 ล้าน (77.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Peter Kitheka โฆษกของสมาคม Kariokor Cobblers กล่าวว่า การส่งออกของหนังก็สำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นทำให้ พวกเขาเหลือแค่วัสดุคุณภาพต่ำสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศ